



Reunião II 2025 Conselho de Administração

25.03.2025

PAUTA:

1) Deliberativo: Planejamento Estratégico (Ciclo 2025-28)

2) Informativa: Assembleia Geral Ordinária Convocada para 03 de abril de 2025

Notas Oficiais

(03-03-2025) 071-2025

Dispõe sobre a realização da Assembleia Geral Ordinária da Confederação Brasileira de Tênis de Mesa - CBTM (Atualizada com documentos de apoio em 24 de março de 2025)

03/03/2025 19h03



CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA DE TÊNIS DE MESA

EDITAL DE CONVOCAÇÃO DE ASSEMBLEIA GERAL ORDINÁRIA

Nos termos do Estatuto Social em vigor, o Presidente da Confederação Brasileira de Tênis de Mesa (CBTM), **CONVOCA** a Assembleia Geral Ordinária desta entidade, que ocorrerá em formato híbrido, com participação presencial na Rua Visconde de Silva, 52 - Botafogo, Rio de Janeiro - RJ, 22271-092 - Rio de Janeiro-RJ, no dia 03 de abril de 2025 (quinta-feira), e por meio virtual (*através do aplicativo de videoconferência Microsoft Teams*), com primeira chamada às 9h30 e, em segunda chamada, com qualquer quórum, às 10h para tratar dos seguintes assuntos:

PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO

2025-28



SUMÁRIO

1. Nossa História
2. Metodologia de Desenvolvimento
3. Estratégias Prioritárias
4. Quem somos
5. Mapa Estratégico
6. Desenvolvimento Estratégico
7. Metas Desdobradas – 1^o ciclo 2025
8. Priorização de Projetos



2. Metodologia de Desenvolvimento



Entrevistas com corpo diretivo e lideranças da CBTM, presidentes representantes das Federações Estaduais, representantes dos comitês de clubes, árbitros e atletas e uma pesquisa abrangente em documentos internos e externos (+ de 50 horas)



Referências: Comitê Olímpico Brasileiro, Comitê Paralímpico Brasileiro, Comitê Brasileiro de Clubes, Comitê Brasileiro de Clubes Paralímpico, International Table Tennis Federation (ITTF) e World Table Tennis (WTT)



3. Estratégias Prioritárias



Conhecimento e Performance

Governança e inovação

Promoção de Saúde e Sociedade

4. Quem Somos

Missão

Promover, desenvolver e consolidar o Tênis de Mesa no Brasil

Visão

Ser reconhecida como uma das melhores confederações esportivas do Brasil, destacando-se pela excelência em gestão, promoção de saúde e performance esportiva significativa em âmbito internacional até 2028. Isso inclui um compromisso com a transparência, integridade, inovação e principalmente com as pessoas.

Propósito

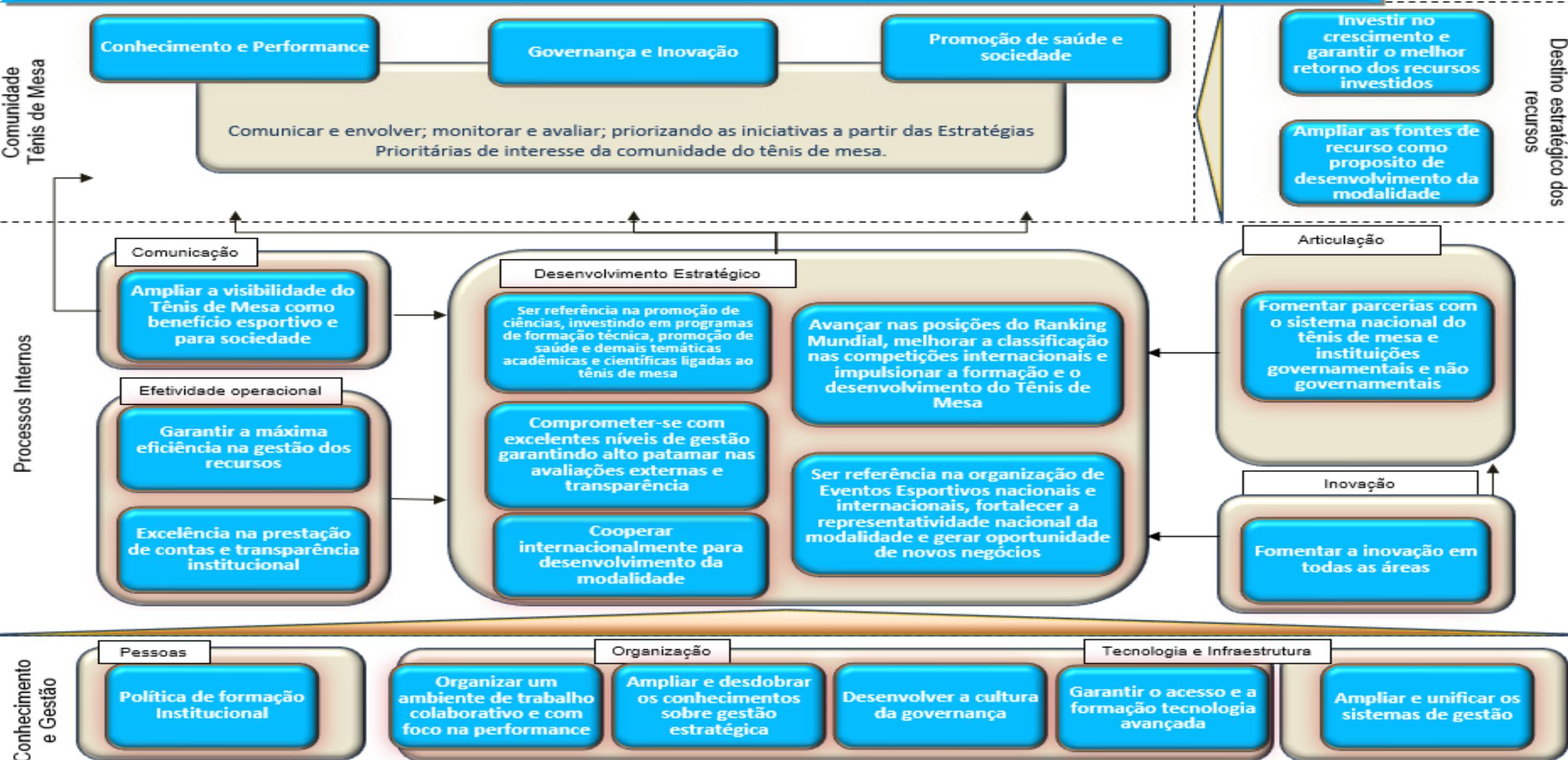
O propósito da Confederação Brasileira de Tênis de Mesa (CBTM) é promover o Tênis de Mesa como um meio de inclusão social, promoção da saúde e alto rendimento esportivo garantindo uma gestão transparente e eficiente, enquanto fomenta a inovação e o desenvolvimento contínuo do esporte no Brasil.

Valores

- 1. Saúde e Bem-Estar:** Promover a prática do Tênis de Mesa como uma forma de incentivar hábitos saudáveis e melhorar a qualidade de vida dos praticantes, contribuindo para a saúde física e mental da comunidade.
- 2. Inclusão Social:** Garantir que o esporte seja acessível a todas as camadas da sociedade, promovendo programas que incentivem a participação
- 3. Educação e Conscientização:** Fomentar campanhas educativas sobre os benefícios do esporte para a saúde e o desenvolvimento social, integrando o Tênis de Mesa em iniciativas escolares e comunitárias.
- 4. Transparência:** Manter uma comunicação clara e aberta com todos os stakeholders, garantindo que as decisões e ações da CBTM sejam compreensíveis e acessíveis ao público.
- 5. Responsabilidade:** Assumir um compromisso firme com a ética e a responsabilidade nas práticas administrativas, assegurando que todos os envolvidos na gestão do Tênis de Mesa atuem com integridade.
- 6. Eficiência Operacional:** Buscar constantemente a melhoria dos processos internos, visando uma gestão eficaz dos recursos financeiros, humanos e materiais, para maximizar o impacto das ações da CBTM.
- 7. Inovação Contínua:** Estimular a pesquisa e o desenvolvimento de novas metodologias de treinamento, gestão esportiva e promoção do Tênis de Mesa, utilizando tecnologias emergentes para aprimorar a experiência dos atletas e fãs.
- 8. Formação:** Investir na formação contínua de treinadores, árbitros e gestores esportivos, promovendo cursos e workshops que atualizem as melhores práticas no esporte.
- 9. Colaboração Interinstitucional:** Fomentar parcerias com instituições educacionais, organizações sociais e outras entidades esportivas para compartilhar conhecimento, experiências e recursos que enriqueçam o Tênis de Mesa no Brasil.

Missão: Promover, desenvolver e consolidar o Tênis de Mesa no Brasil

Visão: Ser reconhecida como uma das melhores confederações esportivas do Brasil, destacando-se pela excelência em gestão, promoção de saúde e performance esportiva significativa em âmbito internacional até 2028. Isso inclui um compromisso com a transparência, integridade, inovação e principalmente com as pessoas.



6. Desenvolvimento Estratégico



1. Avançar nas posições do Ranking Mundial, melhorar a classificação nas competições internacionais e impulsionar a formação e o desenvolvimento do Tênis de Mesa



2. Cooperar internacionalmente para desenvolvimento da modalidade



3. Ser referência na promoção de ciências do esporte, investindo em programas de formação técnica, promoção de saúde e demais temáticas acadêmicas e científicas ligadas ao tênis de mesa



4. Ser referência na organização de Eventos Esportivos nacionais e internacionais, fortalecer a representatividade nacional da modalidade e gerar oportunidade de novos negócios



5. Comprometer-se com excelentes níveis de gestão garantindo alto patamar nas avaliações externas e transparência

Objetivos Estratégicos

6. Desenvolvimento Estratégico

Objetivos Táticos/Operacionais

Comunicação

- 1) Expandir a presença nas mídias digitais
- 2) Ampliar Criação de materiais de comunicação e aprimorar as estratégias

Ciências do Esporte

- 1) Aprofundar e ampliar o conhecimento sobre Tênis de Mesa
- 2) Ser referência na promoção de programas de formação

Seleções

- 1) Manter e aprimorar a hegemonia do Tênis de Mesa nas Américas
- 2) Melhorar a classificação nas competições internacionais
- 3) Avançar nas posições do Ranking Mundial
- 4) Impulsionar a formação e desenvolvimento de talentos esportivos
- 5) Proporcionar o desenvolvimento da modalidade em âmbito nacional em parceria com as Federações Estaduais
- 6) Ser Referência na otimização de recursos captados

6. Desenvolvimento Estratégico



**Objetivos
Táticos/Operacionais**

Eventos Estratégicos

- 1) Ser referência na organização de Eventos Esportivos
- 2) Fortalecer a representatividade nacional do Tênis de Mesa
- 3) Desenvolver processo contínuo de avaliação dos eventos

Governança

- 1) Comprometer-se com excelentes níveis de gestão garantindo alto nível nas avaliações externas
- 2) Assegurar altos níveis de transparência

Marketing

- 1) Aumentar a Visibilidade do Tênis de Mesa
- 2) Aumentar a entrada de recursos financeiros para desenvolvimento da modalidade

6. Desenvolvimento Estratégico



Sistemas de Informação

- 1) Proporcionar um ambiente de TI amigável ao usuário – interno e externo
- 2) Garantir a Eficiência dos processos tecnológicos
- 3) Gerar autonomia de acesso das informações financeiras

Objetivos

Táticos/Operacionais

Gestão Administrativa, Financeira, Pessoas, Compras e Patrimônio

Compras e Patrimônio

- 1) Garantir as entregas com custo apropriado (mais vantajoso) gerando o máximo de qualidade
- 2) Organizar e controlar os bens patrimoniais para suporte das atividades da instituição

Financeiro

- 1) Garantir a plena utilização dos recursos para atingir os objetivos estratégicos e institucionais

Pessoas

- 1) Assegurar o desenvolvimento profissional das pessoas com reflexo no desempenho e produtividade, bem como em seu bem-estar.

Prestação de Contas

- 1) Garantir as entregas de prestação de contas para manutenção da confiabilidade da instituição

7. Metas desdobradas – 1º ciclo 2025 (alguns destaques)



**Número de Inscritos Instagram 2025:
27 mil novos seguidores/ano**

Nota GET: meta de 9,80

Número de atletas inscritos – BRASILEIRÃO: 3 mil

Número de formados – Cursos e Seminários: + 400

Índice de liquidez corrente: 3,8

76 medalhas nas competições panamericanas e sul-americanas . 03 medalhas em mundiais

Taxa de mulheres em cargo de liderança: meta de 50% de mulheres

Proporcionar o desenvolvimento da modalidade em âmbito nacional em parceria com as Federações Estaduais: 01 atleta/10 mil habitantes

8. Priorização de Projetos

65 projetos a serem desenvolvidos até dezembro de 2027
seguindo as prioridades nível 1, 2 e 3



PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO 2025-28



prazer,

PING-PONG



cbtn.org.br

Rua Henrique de Novais, 190 - Botafogo - CEP: 22281-050 - Rio de Janeiro/RJ