

**PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO 2021-24 DA
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE TÊNIS DE MESA**
APRESENTAÇÃO EXECUTIVA

*REVISÃO E REDEFINIÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
DA CBTM, APROVADO PELA ASSEMBLEIA GERAL EM 2016.*

PREMISSAS ESTRATÉGICAS

COMPONENTES DA ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

Em 2020, a CBTM fez consultas a colaboradores, membros da Comissão de Atletas e do Conselho de Administração sobre a revisão das declarações de Missão, Visão e Valores. Propôs-se, adicionalmente, a declaração de Propósito, conforme segue.

Missão:

Organizar e difundir o tênis de mesa no Brasil.

Visão:

Até 2024, ser uma entidade admirada pela comunidade do tênis de mesa, construindo senso de pertencimento e excelência na prestação de serviços em prol de atletas, praticantes e fãs.

Valores:

- **Integridade e Transparência:** no relacionamento com stakeholders e na disseminação de informações sobre o desenvolvimento da modalidade.
- **Responsabilidade Individual:** na plena execução de programas, atividades e projetos previamente planejados.
- **Cooperação:** para o alcance de objetivos comuns da organização e do tênis de mesa.
- **Agilidade:** na resolução de problemas e na desburocratização de processos.
- **Interatividade e Inovação:** para a entrega de valor único para fãs, praticantes, patrocinadores, poder público e parceiros de mídia.

Propósito:

Construir laços duradouros com fãs e praticantes, tornando-se uma entidade admirada e respeitada pela comunidade do tênis de mesa, garantindo a sustentabilidade do esporte no país.

PREMISSAS ESTRATÉGICAS

COMPONENTES DA ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

Missão, Visão, Valores e Propósito são os pilares para a definição das estratégias organizacionais, que se desdobram no Mapa Estratégico, seguido de ações associadas com objetivos estratégicos e indicadores de performance.

As Macro-Áreas de atuação da CBTM são:

(1)

Elite Internacional e
Talentos Internacionais

(2)

Elite Nacional

(3)

Praticantes de Lazer

(4)

Universidade do Tênis
de Mesa

(5)

Comunicação, Marketing
e Negócios

(6)

Gestão, Governança e
Indicadores

PREMISSAS ESTRATÉGICAS

MAPA ESTRATÉGICO

PERSPECTIVA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
(4) RESULTADOS	4.1 ALCANÇAR O PÓDIO NO NAUPE MASCULINO E ESTAR ENTRE OS 8 MELHORES NO NAUPE FEMININO NOS JOGOS OLÍMPICOS PARIS 2024 + ALCANÇAR 5 MEDALHAS PARALÍMPICAS NOS JOGOS PARIS 2024	
	Melhorar posição no Ranking Mundial	
	Manter a hegemonia brasileira nas Américas	
	4.2 TRIPLICAR O NÚMERO DE ATLETAS DO PROJETO DIAMANTES DO FUTURO	
	4.3 TRIPLICAR O FATURAMENTO DA ENTIDADE ATÉ 2024	
	Ampliar presença digital e na mídia	
	Aumentar as receitas de patrocínio privado direto	
	Aumentar a base de filiados	
	(3) CLIENTES	3.1 MELHORAR O AMBIENTE E A MOTIVAÇÃO DOS COLABORADORES
		Estímulo por meio de bônus (IDI e IDC)
Desenvolvimento PDI		
3.2 AMPLIAR SUPORTE A ATLETAS, CLUBES E FEDERAÇÕES		
Qualidade de treinamento para atletas profissionais e em formação		
Participação ativa das federações		
Estrutura de competições para clubes		
3.3 GERAR OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS		
Presença digital e na mídia		
Ampliação de retorno para patrocinadores		
Criação de eventos e projetos inovadores		
3.4 DIALOGAR ATIVAMENTE COM PRATICANTES		
Promoção de contato mais ativo com fãs e praticantes		
Oferta de serviços e canais de comunicação		
(2) PROCESSOS INTERNOS	2.1 Otimizar o desempenho da equipe de gestão	
	2.2 Aprimorar processos internos	
	2.3 Incentivar e premiar as boas práticas	
	2.4 Investir e melhorar a infraestrutura de treinamento	
	2.5 Ampliar os projetos de detecção e promoção de talentos	
	2.6 Oportunizar maior participação em competições nacionais e internacionais	
	2.7 Melhorar as plataformas de comunicação	
	2.8 Posicionar-se como uma entidade inovadora no esporte	
	2.9 Promover o esporte com eventos e projetos de engajamento	
	2.10 Ampliar o universo de fãs e praticantes que a entidade dialoga	
	2.11 Oferecer serviços e benefícios aos praticantes de lazer	
	2.12 Ampliar presença em escolas e universidades	
(1) PESSOAS / APRENDIZADO	1.1 Melhorar a comunicação interna e a cooperação entre departamentos	
	1.2 Investir na capacitação de colaboradores, técnicos, árbitros, federações, clubes	
	1.3 Investir em contratação de pessoal com visão de negócios sobre o tênis de mesa	
	1.4 Incorporar novos modelos de gestão e sustentabilidade	

PREMISSAS ESTRATÉGICAS

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

Com base nas Macro-Áreas e no Mapa Estratégico, que norteia os caminhos organizacionais, convertemos 12 objetivos estratégicos em ações, metas e indicadores. Destes, estipulou-se pesos, que orientam a alocação de recursos em seus diferentes projetos.

Elite Internacional	Melhorar posição no Ranking Mundial e Conquistar Medalha Olímpica + Medalhas Paralímpicas	17,4%
	Ampliar e Melhorar os Projetos de Detecção e Promoção de Talentos	17,4%
Elite Nacional	Estruturar e Fortalecer as Competições Nacionais	10,9%
	Ampliar a Participação das Federações Estaduais nas Competições Regionais e Nacionais	6,5%
Praticantes de Lazer	Promover o Esporte com Eventos e Projetos de Engajamento	2,3%
	Dialogar Ativamente com Praticantes	6,5%
Marketing, Negócios e Comunicação	Melhorar as Plataformas de Comunicação	4,3%
	Gerar Oportunidades de Negócios com a Mídia e Patrocinadores	4,3%
Universidade do Tênis de Mesa	Investir em Programas de Capacitação	8,7%
	Desenvolver e Disseminar Conhecimento sobre Tênis de Mesa	6,5%
Gestão, Governança e Indicadores	Aprimorar Processos Internos de Gestão, Finanças e Governança	6,5%
	Otimizar o Desempenho da Equipe de Gestão	8,7%

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(1) ELITE INTERNACIONAL E TALENTOS INTERNACIONAIS

Melhorar posição no Ranking Mundial e Conquistar Medalha Olímpica + Medalhas Paralímpicas

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2019	Meta 2021
Número de inscrições em eventos internacionais olímpicos	Anual	134 atletas	150 atletas
Resultado em Ranking Mundial OLI Individual – Feminino (3+)	Mensal	10.545 pontos	12.000 pontos
Resultado em Ranking Mundial OLI Individual – Masculino (3+)	Mensal	22.965 pontos	25.000 pontos
Resultado em Ranking Mundial OLI Duplas Mistas (melhor)	Mensal	265 pontos	1.000 pontos
Resultado em Ranking Mundial OLI Seleções – Feminino	Mensal	208 pontos	230 pontos
Resultado em Ranking Mundial OLI Seleções – Masculino	Mensal	284 pontos	300 pontos
Número de inscrições em eventos internacionais paralímpicos	Anual	93 atletas	100 atletas
Resultado em Ranking Mundial - Seleção Paralímpica Feminina (Andante)	Anual	1.000 pontos	1.100 pontos
Resultado em Ranking Mundial - Seleção Paralímpica Feminina (Cadeirante)	Anual	809 pontos	900 pontos
Resultado em Ranking Mundial - Seleção Paralímpica Masculina (Andante)	Anual	1.068 pontos	1.200 pontos
Resultado em Ranking Mundial - Seleção Paralímpica Masculina (Cadeirante)	Anual	775 pontos	900 pontos

Atividades-Chave:

- Financiamento para a participação em competições de atletas e paratletas, conforme critérios técnicos definidos pelas Comissões Técnicas em competições-chave.
- Formatação de Training-Camp na Europa, Ásia e Brasil, com sparings e treinadores estrangeiros, fortalecendo o intercâmbio internacional.
- Manutenção de Comissão Técnica Permanente para o acompanhamento constante de atletas e paratletas da Seleção Brasileira.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(1) ELITE INTERNACIONAL E TALENTOS INTERNACIONAIS

Ampliar e Melhorar os Projetos de Detecção e Promoção de Talentos

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2019	Meta 2021
Quantidade de Ações de Detecção de Talentos	Anual	1 ação	2 ações
Quantidade de Inscrições nas Ações de Detecção de Talentos	Semestral	89 vídeos	100 vídeos
Participações em Competições Sul e Latinoamericanas Pré-Mirim e Mirim	Anual	31 inscrições	35 inscrições
Média de Pontuação em Competições Sul e Latinoamericanas Pré-Mirim e Mirim	Anual	125 pontos	235 pontos
Quantidade de Polos Instalados (novos)	Anual	-	10 polos
Relatórios dos Polos Instalados	Trimestral	-	90%
Detecções Estaduais Realizadas nos Polos de Desenvolvimento Regional	Trimestral	-	20 detecções
Resultado em Ranking Mundial Individual Cadet (Sub-15) – Feminino (Média 3+)	Mensal	3.727 pontos	5.000 pontos
Resultado em Ranking Mundial Individual Cadet (Sub-15) – Masculino (Média 3+)	Mensal	2.706 pontos	4.000 pontos
Resultado em Ranking Mundial Individual Junior (Sub-18) – Feminino (Média 3+)	Mensal	2.275 pontos	4.000 pontos
Resultado em Ranking Mundial Individual Junior (Sub-18) – Masculino (Média 3+)	Mensal	2.171 pontos	4.000 pontos
Resultado em Ranking Mundial Individual Sub-21 – Feminino (Média 3+)	Mensal	1.480 pontos	3.000 pontos
Resultado em Ranking Mundial Individual Sub-21 – Masculino (Média 3+)	Mensal	500 pontos	2.000 pontos
Treinamentos Diamantes do Futuro	Semestral	1 treino	2 treinos

Atividades-Chave:

- Consolidação dos Polos de Desenvolvimento Regional para se tornarem referências estaduais e regionais no processo de detecção, promoção e formação de talentos.
- Fortalecimento da relação com as área de desenvolvimento do COB e CPB para atuação cooperada visando a construção de talentos no tênis de mesa.
- Investimento na participação em competições e training-camp internacional para aumento do nível técnico em atletas detectados.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(2) ELITE NACIONAL

Estruturar e Fortalecer as Competições Nacionais

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2019	Meta 2021
Nível de Satisfação da Competição - Geral	Por Competição	60%	90%
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum I	Por Competição	416 inscritos	600 inscritos
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum II	Por Competição	601 inscritos	700 inscritos
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum III	Por Competição	266 inscritos	800 inscritos
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum IV	Por Competição	1.247 inscritos	1.500 inscritos
Número de árbitros ativos	Anual	128 árbitros	150 árbitros
Número de treinadores ativos	Anual	167 treinadores	250 treinadores
Implementação da Liga TMB	Anual	-	4 edições

Atividades-Chave:

- Consolidação do Circuito TMB, com a entrega de evento estruturado, de nível internacional para todos os participantes pelo TMB Platinum e evento Premium pela Liga TMB.
- Ampliação do interesse pelo Ranking Nacional, com geração de maior envolvimento e engajamento da comunidade do tênis de mesa.
- Melhoria na capacidade de atendimento das competições nacionais, com serviços diferenciados e customizados.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(2) ELITE NACIONAL

Ampliar a Participação das Federações Estaduais nas Competições Regionais e Nacionais

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2019	Meta 2021
Quantidade de eventos TMB Challenge Plus	Anual	15 edições	20 edições
Quantidade média de inscrições nos eventos TMB Challenge Plus	Anual	188 inscritos	300 inscritos
Pontuação média na avaliação técnica dos eventos TMB Challenge Plus	Anual	-	8 pontos
Ampliação do registro de Ligas Regionais	Anual	-	15 ligas oficiais

Atividades-Chave:

- Fortalecimento do Circuito TMB, com a consolidação das competições de âmbito regional, estadual, macrorregional e nacional.
- Envolvimento ativo de Federações Estaduais e Ligas Regionais como parceiras do desenvolvimento e integração das competições do Circuito TMB.
- Atenção à evolução e entregas de cada competição, com atendimento às necessidades e uso de marcas, padrões de nomenclatura e formato.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(3) PRATICANTES DE LAZER

Promover o Esporte com Eventos e Projetos de Engajamento

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2019	Meta 2021
Realização de Eventos de Experiência	Anual	-	2 edições
Realização do Ping-Pong Games com parceiros	Anual	-	2 edições
Instalação de Mesas Públicas	Anual	-	30 mesas
Instalação de Mesas Privadas	Anual	-	30 mesas

Atividades-Chave:

- Relacionamento com entes públicos e privados para o desenvolvimento de parcerias para a implementação de projetos de tênis de mesa.
- Inserção de propostas de patrocínio com o viés de contribuir com a massificação do tênis de mesa para além das propriedades comerciais.
- Realização de parcerias estratégicas para o fomento do esporte.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(3) PRATICANTES DE LAZER

Dialogar Ativamente com Praticantes

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2019	Meta 2021
Geração de Receita com parcerias estratégicas	Anual	-	R\$ 50.000,00
Training Camp exclusivo para o Público Feminino	Anual	-	1 ação
Escolas Franqueadas do TMB School	Anual	-	10 escolas
Arrecadação com campanhas de solidariedade pelo Coletivo Ping-Pong	Anual	-	R\$ 30.000,00

Atividades-Chave:

- Ativação de ações e projetos de envolvimento de praticantes de lazer, com possibilidades de monetização em prol do tênis de mesa.
- Fortalecimento das estratégias de aproximação do tênis de mesa perante escolas e o público feminino, com ações focadas e customizadas.
- Promoção de projetos sociais para a captação de recursos para o desenvolvimento do tênis de mesa, com apoio e engajamento da própria comunidade.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(4) MARKETING, NEGÓCIOS E COMUNICAÇÃO

Melhorar as Plataformas de Comunicação

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2019	Meta 2021
Número de acessos ao site oficial da CBTM	Mensal	8.000 usuários	12.000 usuários
Número de cadastros, com TRA paga	Anual	3.768 membros	8.000 membros
Fornecedores cadastrados no Ping-Pontos TMB	Anual	-	10 empresas
Crescimento de seguidores em Redes Sociais	Anual	-	10%

Atividades-Chave:

- Fortalecimento dos padrões e mensagens de comunicação em plataformas oficiais da CBTM.
- Análise constante dos conteúdos para aperfeiçoamento das linhas de comunicação perante filiados, fãs e praticantes.
- Valorização das ações de membros filiados (Federações Estaduais), vinculados (Ligas Regionais e Clubes), atletas, árbitros e treinadores.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(4) MARKETING, NEGÓCIOS E COMUNICAÇÃO

Gerar Oportunidades de Negócios com a Mídia e Patrocinadores

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2019	Meta 2021
Faturamento com patrocínio	Anual	-	R\$ 1.000.000,00
Audiência nas Transmissões Streaming	Por Competição	-	2.000 espectadores
Retorno de Mídia – Impresso e Internet	Mensal	R\$ 600.000,00	R\$ 800.000,00
Retorno de Mídia – TV	Anual	R\$ 55.000.000,00	R\$ 60.000.000,00
Aumento do Valuation das Propriedades de Patrocínio	Anual	-	15%

Atividades-Chave:

- Construção de relacionamento com empresas, buscando entregar valor e gerar parcerias duradouras.
- Fortalecimento dos laços com a mídia tradicional, com pautas de interesse customizada para cada veículo.
- Ampliação dos pontos de contato com os fãs do tênis de mesa e do esporte para aumentar o valor de mercado dos projetos e produtos ligados à CBTM.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(5) UNIVERSIDADE DO TÊNIS DE MESA

Investir em Programas de Capacitação

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2019	Meta 2021
Árbitros formados em cursos da CBTM	Anual	240 árbitros	300 árbitros
Treinadores formados em cursos da CBTM e/ou ITTF	Anual	150 treinadores	400 treinadores
Programa formativo para treinadores - Iniciação Esportiva	Anual	-	10 ações
Geração de conteúdo online	Anual	-	80 horas
Programa formativo para gestores de federações, ligas regionais e clubes	Anual	-	1 curso

Atividades-Chave:

- Apresentação e proposição de conteúdo técnico e científico visando o melhor desenvolvimento de árbitros, técnicos e gestores.
- Fortalecimento das escolas de árbitros, treinadores e gestores, buscando aproximar o tênis de mesa brasileiro das principais tendências e inovações de âmbito global.
- Realização de formações descentralizadas, de modo a impactar o máximo possível os profissionais de diferentes regiões do país.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(5) UNIVERSIDADE DO TÊNIS DE MESA

Desenvolver e Disseminar Conhecimento sobre Tênis de Mesa

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2019	Meta 2021
Redação de manual para orientações aos polos de desenvolvimento regional	Anual	-	1 manual
Redação de protocolo de avaliação de habilidades (Modelo Gadal)	Anual	-	1 manual
Redação de manual de orientações para a formação de atletas em clubes	Anual	-	1 manual

Atividades-Chave:

- Análise de processos visando a padronização de documentação para a orientação a entes filiados e vinculados.
- Fortalecimento das premissas de profissionalização e formação de atletas com embasamento e orientações específicas.
- Implementação de conteúdos que estimulem estudos e processos de melhorias em áreas técnicas e gerenciais.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(6) GESTÃO, GOVERNANÇA E INDICADORES

Aprimorar Processos Internos de Gestão, Finanças e Governança

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2019	Meta 2021
Classificação no Prêmio Sou do Esporte	Anual	1º Colocado	Entre os 3 melhores
Nota no GET	Anual	8,6 pontos	9,5 ou superior
Nota no Rating Integra	Anual	62%	80%
Índice de Liquidez Corrente	Trimestral	1,51	1,0 ou superior
Controle Orçamentário – Avaliação das Entregas	Semanal	-	80%

Atividades-Chave:

- Modernização e digitalização de todos os processos internos, com o aperfeiçoamento contínuo da transparência.
- Análise permanente e sistemática de atividades relacionadas com a governança, mantendo e evoluindo estes indicadores.
- Preservação da saúde financeira da organização, permitindo a realização de mais e melhores investimentos no tênis de mesa.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(6) GESTÃO, GOVERNANÇA E INDICADORES

Otimizar o Desempenho da Equipe de Gestão

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2019	Meta 2021
Relatório de Fornecedores	Mensal	-	80%
Glosas no COB	Anual	-	1%
Glosas no CPB	Anual	-	1%
Nota do Índice Geral de Prestação de Contas do COB	Semanal	0,18	0,05
Capacitação de Colaboradores	Trimestral	-	30 horas de capacitação
IMC Público Interno acima ou abaixo dos padrões	Trimestral	-	10%

Atividades-Chave:

- Fortalecimento e observação de processos internos que respeitem as regulamentações dos órgãos controladores.
- Efetivação e cobrança de entrega de relatório mensal de fornecedores, conforme delineado pelo gestor de cada contrato.
- Investimento no desenvolvimento de capital humano para melhoria contínua das respectivas atividades administrativas, gerenciais e de prestação de contas.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

PRODUTOS-CHAVE

Conforme as propostas e objetivos estratégicos, estão concebidos os seguintes produtos-chave, para cada tipologia de cliente.



Nesta vertente, os projetos de desenvolvimento devem sustentar a evolução técnica do tênis de mesa brasileiro, seguindo as diretrizes da Rota do Alto Nível:

Idade →	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21					
Rota do Alto Nível ↓																					
Processo de seleção	Polo de Desenvolvimento Regional						Deteção Diamantes do Futuro														
Organização de competições	Liga Estudantil									Circuito TMB = TMB Challenge e TMB Platinum											
	Circuito TMB = TMB Regional e TMB Estadual (...)									Liga TMB											
Formação dos treinadores	Curso I - Iniciação Esportiva											Curso II - Formação de Atletas					Curso III - Alto Rendimento				
Deteção e formação de talentos	Treinamento Diamantes do Futuro						Investimento na Participação em Competições Internacionais Training Camp														
Filosofia de treinamento	Diretrizes Metodológicas, com Orientações																				

**PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO 2021-24 DA
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE TÊNIS DE MESA**
APRESENTAÇÃO EXECUTIVA

*REVISÃO E REDEFINIÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
DA CBTM, APROVADO PELA ASSEMBLEIA GERAL EM 2016.*