

**PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO 2021-24 DA  
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA  
DE TÊNIS DE MESA**  
APRESENTAÇÃO EXECUTIVA

INDICADORES 2023

*REVISÃO E REDEFINIÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
DA CBTM, APROVADO PELA ASSEMBLEIA GERAL EM 2016.*

# PREMISSAS ESTRATÉGICAS

---

## COMPONENTES DA ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

Em 2020, a CBTM fez consultas a colaboradores, membros da Comissão de Atletas e do Conselho de Administração sobre a revisão das declarações de Missão, Visão e Valores. Propôs-se, adicionalmente, a declaração de Propósito, conforme segue.

### **Missão:**

Organizar e difundir o tênis de mesa no Brasil.

### **Visão:**

Até 2024, ser uma entidade admirada pela comunidade do tênis de mesa, construindo senso de pertencimento e excelência na prestação de serviços em prol de atletas, praticantes e fãs.

### **Valores:**

- **Integridade e Transparência:** no relacionamento com stakeholders e na disseminação de informações sobre o desenvolvimento da modalidade.
- **Responsabilidade Individual:** na plena execução de programas, atividades e projetos previamente planejados.
- **Cooperação:** para o alcance de objetivos comuns da organização e do tênis de mesa.
- **Agilidade:** na resolução de problemas e na desburocratização de processos.
- **Interatividade e Inovação:** para a entrega de valor único para fãs, praticantes, patrocinadores, poder público e parceiros de mídia.

### **Propósito:**

Construir laços duradouros com fãs e praticantes, tornando-se uma entidade admirada e respeitada pela comunidade do tênis de mesa, garantindo a sustentabilidade do esporte no país.

# PREMISSAS ESTRATÉGICAS

---

## COMPONENTES DA ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

Missão, Visão, Valores e Propósito são os pilares para a definição das estratégias organizacionais, que se desdobram no Mapa Estratégico, seguido de ações associadas com objetivos estratégicos e indicadores de performance.

As Macro-Áreas de atuação da CBTM são:

**(1)**

Elite Internacional e  
Talentos Internacionais

**(2)**

Elite Nacional

**(3)**

Praticantes de Lazer

**(4)**

Universidade do Tênis  
de Mesa

**(5)**

Comunicação, Marketing  
e Negócios

**(6)**

Gestão, Governança e  
Indicadores

# PREMISSAS ESTRATÉGICAS

## MAPA ESTRATÉGICO

PERSPECTIVA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
(4) RESULTADOS	4.1 ALCANÇAR O PÓDIO NO NAUPE MASCULINO E ESTAR ENTRE OS 8 MELHORES NO NAUPE FEMININO NOS JOGOS OLÍMPICOS PARIS 2024 + ALCANÇAR 5 MEDALHAS PARALÍMPICAS NOS JOGOS PARIS 2024	
	Melhorar posição no Ranking Mundial	
	Manter a hegemonia brasileira nas Américas	
	4.2 TRIPLICAR O NÚMERO DE ATLETAS DO PROJETO DIAMANTES DO FUTURO	
	4.3 TRIPLICAR O FATURAMENTO DA ENTIDADE ATÉ 2024	
	Ampliar presença digital e na mídia	
	Aumentar as receitas de patrocínio privado direto	
	Aumentar a base de filiados	
	(3) CLIENTES	3.1 MELHORAR O AMBIENTE E A MOTIVAÇÃO DOS COLABORADORES
		Estímulo por meio de bônus (IDI e IDC)
Desenvolvimento PDI		
3.2 AMPLIAR SUPORTE A ATLETAS, CLUBES E FEDERAÇÕES		
Qualidade de treinamento para atletas profissionais e em formação		
Participação ativa das federações		
Estrutura de competições para clubes		
3.3 GERAR OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS		
Presença digital e na mídia		
Ampliação de retorno para patrocinadores		
Criação de eventos e projetos inovadores		
3.4 DIALOGAR ATIVAMENTE COM PRATICANTES		
Promoção de contato mais ativo com fãs e praticantes		
Oferta de serviços e canais de comunicação		
(2) PROCESSOS INTERNOS	2.1 Otimizar o desempenho da equipe de gestão	
	2.2 Aprimorar processos internos	
	2.3 Incentivar e premiar as boas práticas	
	2.4 Investir e melhorar a infraestrutura de treinamento	
	2.5 Ampliar os projetos de detecção e promoção de talentos	
	2.6 Oportunizar maior participação em competições nacionais e internacionais	
	2.7 Melhorar as plataformas de comunicação	
	2.8 Posicionar-se como uma entidade inovadora no esporte	
	2.9 Promover o esporte com eventos e projetos de engajamento	
	2.10 Ampliar o universo de fãs e praticantes que a entidade dialoga	
	2.11 Oferecer serviços e benefícios aos praticantes de lazer	
	2.12 Ampliar presença em escolas e universidades	
(1) PESSOAS / APRENDIZADO	1.1 Melhorar a comunicação interna e a cooperação entre departamentos	
	1.2 Investir na capacitação de colaboradores, técnicos, árbitros, federações, clubes	
	1.3 Investir em contratação de pessoal com visão de negócios sobre o tênis de mesa	
	1.4 Incorporar novos modelos de gestão e sustentabilidade	

# PREMISSAS ESTRATÉGICAS

## ESTRATÉGIA EM AÇÃO

Com base nas Macro-Áreas e no Mapa Estratégico, que norteia os caminhos organizacionais, convertemos 12 objetivos estratégicos em ações, metas e indicadores. Destes, estipulou-se pesos, que orientam a alocação de recursos em seus diferentes projetos.

<b>Elite Internacional</b>	Melhorar posição no Ranking Mundial e Conquistar Medalha Olímpica + Medalhas Paralímpicas	16,9%
	Ampliar e Melhorar os Projetos de Detecção e Promoção de Talentos	16,9%
<b>Elite Nacional</b>	Estruturar e Fortalecer as Competições Nacionais	10,1%
	Ampliar a Participação das Federações Estaduais nas Competições Regionais e Nacionais	6,8%
<b>Praticantes de Lazer</b>	Promover o Esporte com Eventos e Projetos de Engajamento	1,7%
	Dialogar Ativamente com Praticantes	6,8%
<b>Marketing, Negócios e Comunicação</b>	Melhorar as Plataformas de Comunicação	5,1%
	Gerar Oportunidades de Negócios com a Mídia e Patrocinadores	5,1%
<b>Universidade do Tênis de Mesa</b>	Investir em Programas de Capacitação	8,5%
	Desenvolver e Disseminar Conhecimento sobre Tênis de Mesa	6,8%
<b>Gestão, Governança e Indicadores</b>	Aprimorar Processos Internos de Gestão, Finanças e Governança	6,8%
	Otimizar o Desempenho da Equipe de Gestão	8,5%

# ESTRATÉGIA EM AÇÃO

## (1) ELITE INTERNACIONAL E TALENTOS INTERNACIONAIS

Melhorar posição no Ranking Mundial e Conquistar Medalha Olímpica + Medalhas Paralímpicas

### Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2022	Meta 2023
Score Seleção Olímpica Adulta Masculina	Anual	80,0%	80,0%
Score Seleção Olímpica Adulta Feminina	Anual	80,0%	80,0%
Score Duplas Mistas	Anual	80,0%	80,0%
Score Seleção Paralímpica Masculina - Cadeirantes	Anual	80,0%	80,0%
Score Seleção Paralímpica Feminina - Cadeirantes	Anual	80,0%	80,0%
Score Seleção Paralímpica Masculina – Andantes	Anual	80,0%	80,0%
Score Seleção Paralímpica Feminina - Andantes	Anual	80,0%	80,0%

*Nota Técnica: o score envolve a combinação de pontos sobre a análise da capacidade de crescimento que cada seleção pode ter ao longo do ano em quantitativo de atletas entre o Top 20, Top 50 e Top 100 do mundo; pontuação conquistada e participações em eventos internacionais ao longo do ano entre os(as) três principais atletas; e a pontuação no ranking de equipes ou duplas. Pode variar em conformidade com as características de cada categoria/segmento*

### Atividades-Chave:

- Financiamento para a participação em competições de atletas e paratletas, conforme critérios técnicos definidos pelas Comissões Técnicas em competições-chave.
- Formatação de Training-Camp na Europa, Ásia e Brasil, com sparings e treinadores estrangeiros, fortalecendo o intercâmbio internacional.
- Manutenção de Comissão Técnica Permanente para o acompanhamento constante de atletas e paratletas da Seleção Brasileira.

# ESTRATÉGIA EM AÇÃO

## (1) ELITE INTERNACIONAL E TALENTOS INTERNACIONAIS

Ampliar e Melhorar os Projetos de Detecção e Promoção de Talentos

### Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2022	Meta 2023
Quantidade de Ações de Detecção Regional Diamantes do Futuro	Anual	6 ações	8 ações
Quantidade de Inscrições nas Ações de Detecção Regional de Talentos	Anual	150 inscrições	200 inscrições
Quantidade de Polos Instalados (novos)	Anual	1 polo	5 polos
Relatórios dos Polos Instalados	Semestral	90%	90%
Score Seleção Olímpica Sub-19 Masculina	Anual	80,0%	80,0%
Score Seleção Olímpica Sub-19 Feminina	Anual	80,0%	80,0%
Score Seleção Olímpica Sub-15 Masculina	Anual	80,0%	80,0%
Score Seleção Olímpica Sub-15 Feminina	Anual	80,0%	80,0%
Treinamentos Diamantes do Futuro	Anual	2 treinamentos	2 treinamentos

### Atividades-Chave:

- Consolidação dos Polos de Desenvolvimento Regional para se tornarem referências estaduais e regionais no processo de detecção, promoção e formação de talentos.
- Fortalecimento da relação com as área de desenvolvimento/iniciação do COB e CPB para atuação cooperada visando a construção de talentos no tênis de mesa.
- Investimento na participação em competições e training-camp internacional para aumento do nível técnico em atletas detectados.

# ESTRATÉGIA EM AÇÃO

## (2) ELITE NACIONAL

Estruturar e Fortalecer as Competições Nacionais

### Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2022	Meta 2023
Nível de Satisfação da Competição - Geral	Por Competição	90%	90%
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum I	Por Competição	600 inscrições	900 inscrições
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum II	Por Competição	700 inscrições	900 inscrições
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum III	Por Competição	800 inscrições	900 inscrições
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum IV	Por Competição	1.500 inscrições	1.500 inscrições
Número de árbitros ativos	Anual	180 árbitros	200 árbitros
Número de treinadores ativos	Anual	300 treinadores	350 treinadores

### Atividades-Chave:

- Consolidação do Circuito TMB, com a entrega de evento estruturado, de nível internacional para todos os participantes pelo TMB Platinum e evento Premium pela Liga TMB.
- Ampliação do interesse pelo Ranking Nacional, com geração de maior envolvimento e engajamento da comunidade do tênis de mesa.
- Melhoria na capacidade de atendimento das competições nacionais, com serviços diferenciados e customizados.



# ESTRATÉGIA EM AÇÃO

## (2) ELITE NACIONAL

Ampliar a Participação das Federações Estaduais nas Competições Regionais e Nacionais

### Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2022	Meta 2023
Quantidade de eventos TMB Challenge Plus	Anual	20 edições	20 edições
Quantidade média de inscrições nos eventos TMB Challenge Plus	Anual	300 inscrições	350 inscrições
Pontuação média na avaliação técnica dos eventos TMB Challenge Plus	Anual	8 pontos	8 pontos
Quantidade de Ligas Regionais registradas	Anual	20 ligas oficiais	30 ligas oficiais
Quantidade de eventos TMB Estadual	Anual	50 edições	100 edições
Quantidade média de inscrições nos eventos TMB Estadual e TMB Regional	Anual	100 inscrições	150 inscrições

### Atividades-Chave:

- Fortalecimento do Circuito TMB, com a consolidação das competições de âmbito regional, estadual, macrorregional e nacional.
- Envolvimento ativo de Federações Estaduais e Ligas Regionais como parceiras do desenvolvimento e integração das competições do Circuito TMB.
- Atenção à evolução e entregas de cada competição, com atendimento às necessidades e uso de marcas, padrões de nomenclatura e formato.

# ESTRATÉGIA EM AÇÃO

## (3) PRATICANTES DE LAZER

Promover o Esporte com Eventos e Projetos de Engajamento

### Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2022	Meta 2023
Realização de Eventos de Experiência	Anual	2 edições	2 edições
Realização do Ping-Pong Games com parceiros	Anual	2 edições	2 edições
Instalação de Mesas Públicas	Anual	30 mesas	30 mesas
Instalação de Mesas Privadas	Anual	30 mesas	30 mesas

### Atividades-Chave:

- Relacionamento com entes públicos e privados para o desenvolvimento de parcerias para a implementação de projetos de tênis de mesa.
- Inserção de propostas de patrocínio com o viés de contribuir com a massificação do tênis de mesa para além das propriedades comerciais.
- Realização de parcerias estratégicas para o fomento do esporte.

# ESTRATÉGIA EM AÇÃO

## (3) PRATICANTES DE LAZER

Dialogar Ativamente com Praticantes

### Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2022	Meta 2023
Geração de Receita com parcerias estratégicas	Anual	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
Training Camp exclusivo para o Público Feminino	Anual	1 ação	1 ação
Escolas Franqueadas do TMB School	Anual	10 escolas	10 escolas
Arrecadação com campanhas de solidariedade pelo Coletivo Ping-Pong	Anual	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00

### Atividades-Chave:

- Ativação de ações e projetos de envolvimento de praticantes de lazer, com possibilidades de monetização em prol do tênis de mesa.
- Fortalecimento das estratégias de aproximação do tênis de mesa perante escolas e o público feminino, com ações focadas e customizadas.
- Promoção de projetos sociais para a captação de recursos para o desenvolvimento do tênis de mesa, com apoio e engajamento da própria comunidade.

# ESTRATÉGIA EM AÇÃO

## (4) MARKETING, NEGÓCIOS E COMUNICAÇÃO

Melhorar as Plataformas de Comunicação

### Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2022	Meta 2023
Número de acessos ao site oficial da CBTM	Mensal	14.000 usuários	18.000 usuários
Número de cadastros, com TRA paga	Anual	7.000 membros	10.000 membros
Fornecedores cadastrados no Ping-Pontos TMB	Anual	10 empresas	10 empresas
Crescimento de seguidores em Redes Sociais	Anual	20%	30%

### Atividades-Chave:

- Fortalecimento dos padrões e mensagens de comunicação em plataformas oficiais da CBTM.
- Análise constante dos conteúdos para aperfeiçoamento das linhas de comunicação perante filiados, fãs e praticantes.
- Valorização das ações de membros filiados (Federações Estaduais), vinculados (Ligas Regionais e Clubes), atletas, árbitros e treinadores.

# ESTRATÉGIA EM AÇÃO

## (4) MARKETING, NEGÓCIOS E COMUNICAÇÃO

Gerar Oportunidades de Negócios com a Mídia e Patrocinadores

### Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2022	Meta 2023
Faturamento com patrocínio	Anual	R\$ 100.000	R\$ 1.000.000
Audiência nas Transmissões Streaming	Por Competição	10.000 espectadores	15.000 espectadores
Retorno de Mídia – Impresso e Internet	Mensal	R\$ 800.000,00	R\$ 800.000,00
Retorno de Mídia – TV	Anual	R\$ 60.000.000,00	R\$ 60.000.000,00
Aumento do Valuation das Propriedades de Patrocínio	Anual	15%	15%

### Atividades-Chave:

- Construção de relacionamento com empresas, buscando entregar valor e gerar parcerias duradouras.
- Fortalecimento dos laços com a mídia tradicional, com pautas de interesse customizada para cada veículo.
- Ampliação dos pontos de contato com os fãs do tênis de mesa e do esporte para aumentar o valor de mercado dos projetos e produtos ligados à CBTM.

# ESTRATÉGIA EM AÇÃO

## (5) UNIVERSIDADE DO TÊNIS DE MESA

Investir em Programas de Capacitação

### Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2022	Meta 2023
Árbitros formados em cursos da CBTM	Anual	100 árbitros	100 árbitros
Treinadores formados em cursos da CBTM e/ou ITTF	Anual	200 treinadores	200 treinadores
Programa formativo para treinadores - Iniciação ao Tênis de Mesa	Anual	15 ações	10 ações
Programa formativo para treinadores - Formação de Atletas	Anual	5 ações	10 ações
Geração de conteúdo online	Anual	80 horas	80 horas
Programa formativo para gestores de federações, ligas regionais e clubes	Anual	1 curso	1 curso

### Atividades-Chave:

- Apresentação e proposição de conteúdo técnico e científico visando o melhor desenvolvimento de árbitros, técnicos e gestores.
- Fortalecimento das escolas de árbitros, treinadores e gestores, buscando aproximar o tênis de mesa brasileiro das principais tendências e inovações de âmbito global.
- Realização de formações descentralizadas, de modo a impactar o máximo possível os profissionais de diferentes regiões do país.

# ESTRATÉGIA EM AÇÃO

## (5) UNIVERSIDADE DO TÊNIS DE MESA

Desenvolver e Disseminar Conhecimento sobre Tênis de Mesa

### Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2022	Meta 2023
Manuais de aperfeiçoamento técnico temático	Anual	1 manual	1 manual
Manual de desenvolvimento e formação de atletas	Anual	1 manual	1 manual
Realização do Congresso Paralímpico de Tênis de Mesa	Anual	1 evento	1 evento

### Atividades-Chave:

- Análise de processos visando a padronização de documentação para a orientação a entes filiados e vinculados.
- Fortalecimento das premissas de profissionalização e formação de atletas com embasamento e orientações específicas.
- Implementação de conteúdos que estimulem estudos e processos de melhorias em áreas técnicas e gerenciais.

# ESTRATÉGIA EM AÇÃO

## (6) GESTÃO, GOVERNANÇA E INDICADORES

Aprimorar Processos Internos de Gestão, Finanças e Governança

### Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2022	Meta 2023
Classificação no Prêmio Sou do Esporte	Anual	Entre os 3 melhores	Entre os 3 melhores
Nota no GET	Anual	9,4	9,5 ou superior
Nota no Rating Integra	Anual	-	8,5 ou superior
Índice de Liquidez Corrente	Trimestral	1,0 ou superior	1,0 ou superior
Controle Orçamentário – Avaliação das Entregas	Semanal	85%	90%
Redução de custos de projetos de convênios COB/CPB (comparativo planejado x realizado)	Trimestral	-	15%

### Atividades-Chave:

- Modernização e digitalização de todos os processos internos, com o aperfeiçoamento contínuo da transparência.
- Análise permanente e sistemática de atividades relacionadas com a governança, mantendo e evoluindo estes indicadores.
- Preservação da saúde financeira da organização, permitindo a realização de mais e melhores investimentos no tênis de mesa.



# ESTRATÉGIA EM AÇÃO

## (6) GESTÃO, GOVERNANÇA E INDICADORES

Otimizar o Desempenho da Equipe de Gestão

### Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2022	Meta 2023
Relatório de Fornecedores	Mensal	85%	90%
Glosas no COB	Anual	1%	1%
Glosas no CPB	Anual	1%	1%
Nota do Índice Geral de Prestação de Contas do COB	Anual	0,05	0,05
Capacitação de Colaboradores	Trimestral	30 horas de capacitação	30 horas de capacitação

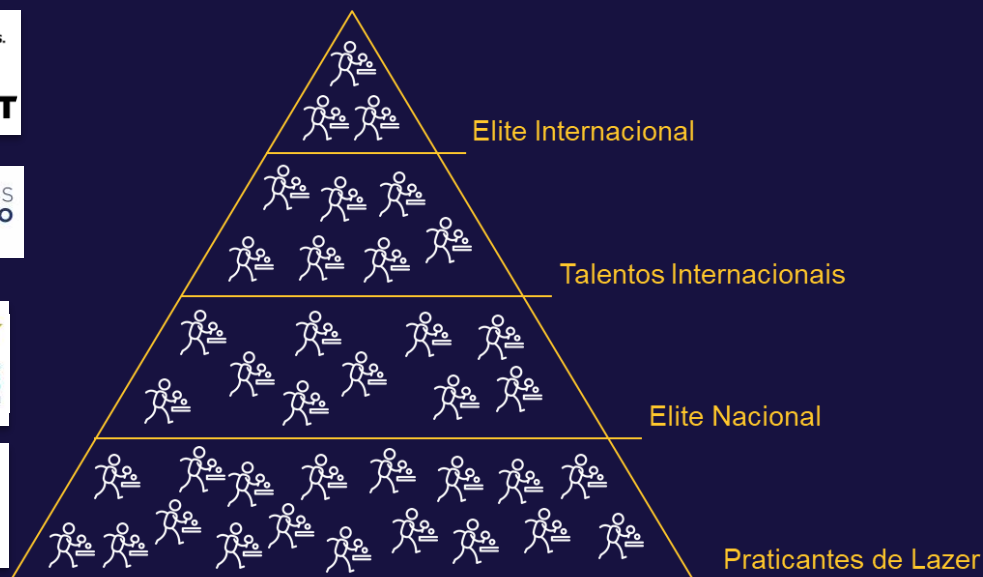
### Atividades-Chave:

- Fortalecimento e observação de processos internos que respeitem as regulamentações dos órgãos controladores.
- Efetivação e cobrança de entrega de relatório mensal de fornecedores, conforme delineado pelo gestor de cada contrato.
- Investimento no desenvolvimento de capital humano para melhoria contínua das respectivas atividades administrativas, gerenciais e de prestação de contas.

# ESTRATÉGIA EM AÇÃO

## PRODUTOS-CHAVE

Conforme as propostas e objetivos estratégicos, estão concebidos os seguintes produtos-chave, para cada tipologia de cliente.



Nesta vertente, os projetos de desenvolvimento devem sustentar a evolução técnica do tênis de mesa brasileiro, seguindo as diretrizes da Rota do Alto Nível:

Idade →	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
<b>Rota do Alto Nível ↓</b>																
<b>Processo de seleção</b>	Polo de Desenvolvimento Regional						Deteção Diamantes do Futuro									
<b>Organização de competições</b>	Liga Estudantil									Circuito TMB = TMB Challenge e TMB Platinum						
	Circuito TMB = TMB Regional e TMB Estadual (...)									Liga TMB						
<b>Formação dos treinadores</b>	Curso I - Iniciação ao Tênis de Mesa										Curso II - Formação de Atletas					
											Curso III - Alto Rendimento					
<b>Deteção e formação de talentos</b>	Treinamento Diamantes do Futuro						Investimento na Participação em Competições Internacionais Training Camp									
<b>Filosofia de treinamento</b>	Diretrizes Metodológicas, com Orientações															

**PLANEJAMENTO  
ESTRATÉGICO 2021-24 DA  
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA  
DE TÊNIS DE MESA**  
APRESENTAÇÃO EXECUTIVA

*REVISÃO E REDEFINIÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO  
DA CBTM, APROVADO PELA ASSEMBLEIA GERAL EM 2016.*