

**PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO 2021-24 DA
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE TÊNIS DE MESA**
APRESENTAÇÃO EXECUTIVA

INDICADORES 2022

*REVISÃO E REDEFINIÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
DA CBTM, APROVADO PELA ASSEMBLEIA GERAL EM 2016.*

PREMISSAS ESTRATÉGICAS

COMPONENTES DA ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

Em 2020, a CBTM fez consultas a colaboradores, membros da Comissão de Atletas e do Conselho de Administração sobre a revisão das declarações de Missão, Visão e Valores. Propôs-se, adicionalmente, a declaração de Propósito, conforme segue.

Missão:

Organizar e difundir o tênis de mesa no Brasil.

Visão:

Até 2024, ser uma entidade admirada pela comunidade do tênis de mesa, construindo senso de pertencimento e excelência na prestação de serviços em prol de atletas, praticantes e fãs.

Valores:

- **Integridade e Transparência:** no relacionamento com stakeholders e na disseminação de informações sobre o desenvolvimento da modalidade.
- **Responsabilidade Individual:** na plena execução de programas, atividades e projetos previamente planejados.
- **Cooperação:** para o alcance de objetivos comuns da organização e do tênis de mesa.
- **Agilidade:** na resolução de problemas e na desburocratização de processos.
- **Interatividade e Inovação:** para a entrega de valor único para fãs, praticantes, patrocinadores, poder público e parceiros de mídia.

Propósito:

Construir laços duradouros com fãs e praticantes, tornando-se uma entidade admirada e respeitada pela comunidade do tênis de mesa, garantindo a sustentabilidade do esporte no país.

PREMISSAS ESTRATÉGICAS

COMPONENTES DA ESTRATÉGIA ORGANIZACIONAL

Missão, Visão, Valores e Propósito são os pilares para a definição das estratégias organizacionais, que se desdobram no Mapa Estratégico, seguido de ações associadas com objetivos estratégicos e indicadores de performance.

As Macro-Áreas de atuação da CBTM são:

(1)

Elite Internacional e
Talentos Internacionais

(2)

Elite Nacional

(3)

Praticantes de Lazer

(4)

Universidade do Tênis
de Mesa

(5)

Comunicação, Marketing
e Negócios

(6)

Gestão, Governança e
Indicadores

PREMISSAS ESTRATÉGICAS

MAPA ESTRATÉGICO

PERSPECTIVA ESTRATÉGICA	OBJETIVOS ESTRATÉGICOS	
(4) RESULTADOS	4.1 ALCANÇAR O PÓDIO NO NAUPE MASCULINO E ESTAR ENTRE OS 8 MELHORES NO NAUPE FEMININO NOS JOGOS OLÍMPICOS PARIS 2024 + ALCANÇAR 5 MEDALHAS PARALÍMPICAS NOS JOGOS PARIS 2024	
	Melhorar posição no Ranking Mundial	
	Manter a hegemonia brasileira nas Américas	
	4.2 TRIPLICAR O NÚMERO DE ATLETAS DO PROJETO DIAMANTES DO FUTURO	
	4.3 TRIPLICAR O FATURAMENTO DA ENTIDADE ATÉ 2024	
	Ampliar presença digital e na mídia	
	Aumentar as receitas de patrocínio privado direto	
	Aumentar a base de filiados	
	(3) CLIENTES	3.1 MELHORAR O AMBIENTE E A MOTIVAÇÃO DOS COLABORADORES
		Estímulo por meio de bônus (IDI e IDC)
Desenvolvimento PDI		
3.2 AMPLIAR SUPORTE A ATLETAS, CLUBES E FEDERAÇÕES		
Qualidade de treinamento para atletas profissionais e em formação		
Participação ativa das federações		
Estrutura de competições para clubes		
3.3 GERAR OPORTUNIDADES DE NEGÓCIOS		
Presença digital e na mídia		
Ampliação de retorno para patrocinadores		
Criação de eventos e projetos inovadores		
3.4 DIALOGAR ATIVAMENTE COM PRATICANTES		
Promoção de contato mais ativo com fãs e praticantes		
Oferta de serviços e canais de comunicação		
(2) PROCESSOS INTERNOS	2.1 Otimizar o desempenho da equipe de gestão	
	2.2 Aprimorar processos internos	
	2.3 Incentivar e premiar as boas práticas	
	2.4 Investir e melhorar a infraestrutura de treinamento	
	2.5 Ampliar os projetos de detecção e promoção de talentos	
	2.6 Oportunizar maior participação em competições nacionais e internacionais	
	2.7 Melhorar as plataformas de comunicação	
	2.8 Posicionar-se como uma entidade inovadora no esporte	
	2.9 Promover o esporte com eventos e projetos de engajamento	
	2.10 Ampliar o universo de fãs e praticantes que a entidade dialoga	
	2.11 Oferecer serviços e benefícios aos praticantes de lazer	
	2.12 Ampliar presença em escolas e universidades	
(1) PESSOAS / APRENDIZADO	1.1 Melhorar a comunicação interna e a cooperação entre departamentos	
	1.2 Investir na capacitação de colaboradores, técnicos, árbitros, federações, clubes	
	1.3 Investir em contratação de pessoal com visão de negócios sobre o tênis de mesa	
	1.4 Incorporar novos modelos de gestão e sustentabilidade	

PREMISSAS ESTRATÉGICAS

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

Com base nas Macro-Áreas e no Mapa Estratégico, que norteia os caminhos organizacionais, convertemos 12 objetivos estratégicos em ações, metas e indicadores. Destes, estipulou-se pesos, que orientam a alocação de recursos em seus diferentes projetos.

Elite Internacional	Melhorar posição no Ranking Mundial e Conquistar Medalha Olímpica + Medalhas Paralímpicas	17,4%
	Ampliar e Melhorar os Projetos de Detecção e Promoção de Talentos	17,4%
Elite Nacional	Estruturar e Fortalecer as Competições Nacionais	10,9%
	Ampliar a Participação das Federações Estaduais nas Competições Regionais e Nacionais	6,5%
Praticantes de Lazer	Promover o Esporte com Eventos e Projetos de Engajamento	2,3%
	Dialogar Ativamente com Praticantes	6,5%
Marketing, Negócios e Comunicação	Melhorar as Plataformas de Comunicação	4,3%
	Gerar Oportunidades de Negócios com a Mídia e Patrocinadores	4,3%
Universidade do Tênis de Mesa	Investir em Programas de Capacitação	8,7%
	Desenvolver e Disseminar Conhecimento sobre Tênis de Mesa	6,5%
Gestão, Governança e Indicadores	Aprimorar Processos Internos de Gestão, Finanças e Governança	6,5%
	Otimizar o Desempenho da Equipe de Gestão	8,7%

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(1) ELITE INTERNACIONAL E TALENTOS INTERNACIONAIS

Melhorar posição no Ranking Mundial e Conquistar Medalha Olímpica + Medalhas Paralímpicas

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2021	Meta 2022
Score Seleção Olímpica Adulta Masculina	Anual	80,0%	80,0%
Score Seleção Olímpica Adulta Feminina	Anual	80,0%	80,0%
Score Duplas Mistas	Anual	80,0%	80,0%
Score Seleção Paralímpica Masculina - Cadeirantes	Anual	80,0%	80,0%
Score Seleção Paralímpica Feminina - Cadeirantes	Anual	80,0%	80,0%
Score Seleção Paralímpica Masculina – Andantes	Anual	80,0%	80,0%
Score Seleção Paralímpica Feminina - Andantes	Anual	80,0%	80,0%

Atividades-Chave:

- Financiamento para a participação em competições de atletas e paratletas, conforme critérios técnicos definidos pelas Comissões Técnicas em competições-chave.
- Formatação de Training-Camp na Europa, Ásia e Brasil, com sparings e treinadores estrangeiros, fortalecendo o intercâmbio internacional.
- Manutenção de Comissão Técnica Permanente para o acompanhamento constante de atletas e paratletas da Seleção Brasileira.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(1) ELITE INTERNACIONAL E TALENTOS INTERNACIONAIS

Ampliar e Melhorar os Projetos de Detecção e Promoção de Talentos

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2021	Meta 2022
Quantidade de Ações de Detecção Diamantes do Futuro	Anual	1 ação	1 ação
Quantidade de Inscrições nas Ações de Detecção de Talentos	Semestral	100 vídeos	150 vídeos
Quantidade de Polos Instalados (novos)	Anual	10 polos	5 polos
Relatórios dos Polos Instalados	Trimestral	90%	90%
Detecções Estaduais Realizadas nos Polos de Desenvolvimento Regional	Trimestral	20 detecções	20 detecções
Score Seleção Olímpica Sub-19 Masculina	Anual	80,0%	80,0%
Score Seleção Olímpica Sub-19 Feminina	Anual	80,0%	80,0%
Score Seleção Olímpica Sub-15 Masculina	Anual	80,0%	80,0%
Score Seleção Olímpica Sub-15 Feminina	Anual	80,0%	80,0%
Treinamentos Diamantes do Futuro	Anual	1 treino	2 treinos

Atividades-Chave:

- Consolidação dos Polos de Desenvolvimento Regional para se tornarem referências estaduais e regionais no processo de detecção, promoção e formação de talentos.
- Fortalecimento da relação com as área de desenvolvimento do COB e CPB para atuação cooperada visando a construção de talentos no tênis de mesa.
- Investimento na participação em competições e training-camp internacional para aumento do nível técnico em atletas detectados.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(2) ELITE NACIONAL

Estruturar e Fortalecer as Competições Nacionais

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2021	Meta 2022
Nível de Satisfação da Competição - Geral	Por Competição	90%	90%
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum I	Por Competição	600 inscritos	600 inscritos
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum II	Por Competição	700 inscritos	700 inscritos
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum III	Por Competição	800 inscritos	800 inscritos
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum IV	Por Competição	1.500 inscritos	1.500 inscritos
Número de árbitros ativos	Anual	150 árbitros	180 árbitros
Número de treinadores ativos	Anual	250 treinadores	300 treinadores

Atividades-Chave:

- Consolidação do Circuito TMB, com a entrega de evento estruturado, de nível internacional para todos os participantes pelo TMB Platinum e evento Premium pela Liga TMB.
- Ampliação do interesse pelo Ranking Nacional, com geração de maior envolvimento e engajamento da comunidade do tênis de mesa.
- Melhoria na capacidade de atendimento das competições nacionais, com serviços diferenciados e customizados.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(2) ELITE NACIONAL

Ampliar a Participação das Federações Estaduais nas Competições Regionais e Nacionais

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2021	Meta 2022
Quantidade de eventos TMB Challenge Plus	Anual	20 edições	20 edições
Quantidade média de inscrições nos eventos TMB Challenge Plus	Anual	300 inscritos	300 inscritos
Pontuação média na avaliação técnica dos eventos TMB Challenge Plus	Anual	8 pontos	8 pontos
Ampliação do registro de Ligas Regionais	Anual	15 ligas oficiais	20 ligas oficiais

Atividades-Chave:

- Fortalecimento do Circuito TMB, com a consolidação das competições de âmbito regional, estadual, macrorregional e nacional.
- Envolvimento ativo de Federações Estaduais e Ligas Regionais como parceiras do desenvolvimento e integração das competições do Circuito TMB.
- Atenção à evolução e entregas de cada competição, com atendimento às necessidades e uso de marcas, padrões de nomenclatura e formato.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(3) PRATICANTES DE LAZER

Promover o Esporte com Eventos e Projetos de Engajamento

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2021	Meta 2022
Realização de Eventos de Experiência	Anual	2 edições	2 edições
Realização do Ping-Pong Games com parceiros	Anual	2 edições	2 edições
Instalação de Mesas Públicas	Anual	30 mesas	30 mesas
Instalação de Mesas Privadas	Anual	30 mesas	30 mesas

Atividades-Chave:

- Relacionamento com entes públicos e privados para o desenvolvimento de parcerias para a implementação de projetos de tênis de mesa.
- Inserção de propostas de patrocínio com o viés de contribuir com a massificação do tênis de mesa para além das propriedades comerciais.
- Realização de parcerias estratégicas para o fomento do esporte.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(3) PRATICANTES DE LAZER

Dialogar Ativamente com Praticantes

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2021	Meta 2022
Geração de Receita com parcerias estratégicas	Anual	R\$ 50.000,00	R\$ 50.000,00
Training Camp exclusivo para o Público Feminino	Anual	1 ação	1 ação
Escolas Franqueadas do TMB School	Anual	10 escolas	10 escolas
Arrecadação com campanhas de solidariedade pelo Coletivo Ping-Pong	Anual	R\$ 30.000,00	R\$ 30.000,00

Atividades-Chave:

- Ativação de ações e projetos de envolvimento de praticantes de lazer, com possibilidades de monetização em prol do tênis de mesa.
- Fortalecimento das estratégias de aproximação do tênis de mesa perante escolas e o público feminino, com ações focadas e customizadas.
- Promoção de projetos sociais para a captação de recursos para o desenvolvimento do tênis de mesa, com apoio e engajamento da própria comunidade.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(4) MARKETING, NEGÓCIOS E COMUNICAÇÃO

Melhorar as Plataformas de Comunicação

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2021	Meta 2022
Número de acessos ao site oficial da CBTM	Mensal	12.000 usuários	14.000 usuários
Número de cadastros, com TRA paga	Anual	5.000 membros	8.000 membros
Fornecedores cadastrados no Ping-Pontos TMB	Anual	10 empresas	10 empresas
Crescimento de seguidores em Redes Sociais	Anual	10%	10%

Atividades-Chave:

- Fortalecimento dos padrões e mensagens de comunicação em plataformas oficiais da CBTM.
- Análise constante dos conteúdos para aperfeiçoamento das linhas de comunicação perante filiados, fãs e praticantes.
- Valorização das ações de membros filiados (Federações Estaduais), vinculados (Ligas Regionais e Clubes), atletas, árbitros e treinadores.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(4) MARKETING, NEGÓCIOS E COMUNICAÇÃO

Gerar Oportunidades de Negócios com a Mídia e Patrocinadores

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2021	Meta 2022
Faturamento com patrocínio	Anual	R\$ 100.000,00	R\$ 1.000.000,00
Audiência nas Transmissões Streaming	Por Competição	8.000 espectadores	10.000 espectadores
Retorno de Mídia – Impresso e Internet	Mensal	R\$ 800.000,00	R\$ 800.000,00
Retorno de Mídia – TV	Anual	R\$ 60.000.000,00	R\$ 60.000.000,00
Aumento do Valuation das Propriedades de Patrocínio	Anual	15%	15%

Atividades-Chave:

- Construção de relacionamento com empresas, buscando entregar valor e gerar parcerias duradouras.
- Fortalecimento dos laços com a mídia tradicional, com pautas de interesse customizada para cada veículo.
- Ampliação dos pontos de contato com os fãs do tênis de mesa e do esporte para aumentar o valor de mercado dos projetos e produtos ligados à CBTM.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(5) UNIVERSIDADE DO TÊNIS DE MESA

Investir em Programas de Capacitação

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2021	Meta 2022
Árbitros formados em cursos da CBTM	Anual	30 árbitros	100 árbitros
Treinadores formados em cursos da CBTM e/ou ITTF	Anual	180 treinadores	300 treinadores
Programa formativo para treinadores - Iniciação Esportiva	Anual	10 ações	15 ações
Geração de conteúdo online	Anual	80 horas	80 horas
Programa formativo para gestores de federações, ligas regionais e clubes	Anual	1 curso	1 curso

Atividades-Chave:

- Apresentação e proposição de conteúdo técnico e científico visando o melhor desenvolvimento de árbitros, técnicos e gestores.
- Fortalecimento das escolas de árbitros, treinadores e gestores, buscando aproximar o tênis de mesa brasileiro das principais tendências e inovações de âmbito global.
- Realização de formações descentralizadas, de modo a impactar o máximo possível os profissionais de diferentes regiões do país.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(5) UNIVERSIDADE DO TÊNIS DE MESA

Desenvolver e Disseminar Conhecimento sobre Tênis de Mesa

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2021	Meta 2022
Redação de manual para orientações aos polos de desenvolvimento regional	Anual	1 manual	-
Redação de protocolo de avaliação de habilidades (Modelo Gadal)	Anual	1 manual	-
Redação de manual de orientações para a formação de atletas em clubes	Anual	1 manual	-
Manuais de aperfeiçoamento técnico temático	Anual	-	1 manual
Realização do Congresso Paralímpico de Tênis de Mesa	Anual	-	1 evento

Atividades-Chave:

- Análise de processos visando a padronização de documentação para a orientação a entes filiados e vinculados.
- Fortalecimento das premissas de profissionalização e formação de atletas com embasamento e orientações específicas.
- Implementação de conteúdos que estimulem estudos e processos de melhorias em áreas técnicas e gerenciais.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(6) GESTÃO, GOVERNANÇA E INDICADORES

Aprimorar Processos Internos de Gestão, Finanças e Governança

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2021	Meta 2022
Classificação no Prêmio Sou do Esporte	Anual	Entre os 3 melhores	Entre os 3 melhores
Nota no GET	Anual	9,1	9,5 ou superior
Nota no Rating Integra	Anual	8,28	8,5 ou superior
Índice de Liquidez Corrente	Trimestral	1,0 ou superior	1,0 ou superior
Controle Orçamentário – Avaliação das Entregas	Semanal	80%	85%

Atividades-Chave:

- Modernização e digitalização de todos os processos internos, com o aperfeiçoamento contínuo da transparência.
- Análise permanente e sistemática de atividades relacionadas com a governança, mantendo e evoluindo estes indicadores.
- Preservação da saúde financeira da organização, permitindo a realização de mais e melhores investimentos no tênis de mesa.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

(6) GESTÃO, GOVERNANÇA E INDICADORES

Otimizar o Desempenho da Equipe de Gestão

Metas & Indicadores:

Indicador	Frequência	Referência 2021	Meta 2022
Relatório de Fornecedores	Mensal	80%	85%
Glosas no COB	Anual	1%	1%
Glosas no CPB	Anual	1%	1%
Nota do Índice Geral de Prestação de Contas do COB	Semanal	0,05	0,05
Capacitação de Colaboradores	Trimestral	30 horas de capacitação	30 horas de capacitação
IMC Público Interno acima ou abaixo dos padrões	Trimestral	10%	10%

Atividades-Chave:

- Fortalecimento e observação de processos internos que respeitem as regulamentações dos órgãos controladores.
- Efetivação e cobrança de entrega de relatório mensal de fornecedores, conforme delineado pelo gestor de cada contrato.
- Investimento no desenvolvimento de capital humano para melhoria contínua das respectivas atividades administrativas, gerenciais e de prestação de contas.

ESTRATÉGIA EM AÇÃO

PRODUTOS-CHAVE

Conforme as propostas e objetivos estratégicos, estão concebidos os seguintes produtos-chave, para cada tipologia de cliente.



Nesta vertente, os projetos de desenvolvimento devem sustentar a evolução técnica do tênis de mesa brasileiro, seguindo as diretrizes da Rota do Alto Nível:

Idade →	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
Rota do Alto Nível ↓																
Processo de seleção	Polo de Desenvolvimento Regional						Deteção Diamantes do Futuro									
Organização de competições	Liga Estudantil									Circuito TMB = TMB Challenge e TMB Platinum						
	Circuito TMB = TMB Regional e TMB Estadual (...)									Liga TMB						
Formação dos treinadores	Curso I - Iniciação ao Tênis de Mesa										Curso II - Formação de Atletas					
											Curso III - Alto Rendimento					
Deteção e formação de talentos	Treinamento Diamantes do Futuro						Investimento na Participação em Competições Internacionais Training Camp									
Filosofia de treinamento	Diretrizes Metodológicas, com Orientações															

**PLANEJAMENTO
ESTRATÉGICO 2021-24 DA
CONFEDERAÇÃO BRASILEIRA
DE TÊNIS DE MESA**
APRESENTAÇÃO EXECUTIVA

*REVISÃO E REDEFINIÇÃO DO PLANEJAMENTO ESTRATÉGICO
DA CBTM, APROVADO PELA ASSEMBLEIA GERAL EM 2016.*