CBTM

Confederação Brasileira
de Tênis de Mesa

MANUAL DA MARCA

A CBTM **5**

Nossa Causa **5**
Nossa Missão **6**
Nossos Valores **7**

IDENTIDADE VISUAL

Marca Institucional e Promocional **10**

1.0 Marca Institucional **11**
1.1 Versão Negativa Vertical **12**
1.2 Versão Negativa Horizontal **13**
1.3 Tons de Cinza **14**
1.4 Versão Traço **15**
1.5 Área de Segurança - Marca Vertical **16**
1.6 Área de Segurança - Marca Horizontal **17**
1.7 Área de Segurança - Marca Vertical Negativa **18**
1.8 Área de Segurança - Marca Horizontal Negativa **19**
1.9 Tamanho Mínimo **20**
1.10 Usos Incorretos **21**

2.0 Marca Promocional **22**
2.1 Versão Negativa Vertical **23**
2.2 Versão Negativa Horizontal **24**
2.3 Tons de Cinza **25**
2.4 Versão Traço **26**
2.5 Área de Segurança - Marca Vertical **27**
2.6 Área de Segurança - Marca Horizontal **28**
2.7 Área de Segurança -Marca Vertical Negativa **29**
2.8 Área de Segurança - Marca Horizontal Negativa **30**
2.9 Tamanho Mínimo **31**
2.10 Usos Incorretos **32**
2.11 Usos sobre Imagens Coloridas **33**
2.12 Usos Sobre Imagens Preto e Branco **34**

3.0 Cores Oficiais **35**
4.0 Tipografia **36**
5.0 Uso Com Outras Marcas **37**

MARCA DIAMANTES DO FUTURO

6.0 Marca Horizontal e Vertical **40**
6.1 Versão Positiva **41**
6.2 Versão Negativa **42**
6.3 Área de Segurança - Marca Horizontal **43**
6.4 Área de Segurança - Marca Vertical **44**
6.5 Tamanho Mínimo **45**
6.6 Uso com Outras Marcas **46**

MARCA POLO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

7.0 Marca Horizontal e Vertical **48**
7.1 Versão Positiva **49**
7.2 Versão Negativa **50**
7.3 Área de Segurança - Marca Horizontal **51**
7.4 Área de Segurança - Marca Vertical **52**
7.5 Tamanho Mínimo **53**
7.6 Uso com Outras Marcas **54**

MARCA UNIVERSIDADE DO TÊNIS DE MESA

8.0 Marca Horizontal e Vertical **56**
8.1 Versão Positiva **57**
8.2 Versão Negativa **58**
8.3 Área de Segurança - Marca Horizontal **59**
8.4 Área de Segurança - Marca Vertical **60**
8.5 Tamanho Mínimo **61**
8.6 Uso com Outras Marcas **62**

CAMPEONATOS

9.0 Marca TMB Platinum **64**
9.1 Construção **65**
9.2 Exemplo **66**
9.3 Área de Segurança **67**
9.4 Aplicação sobre Fundo Colorido ou Imagem **68**

10.0 Marca TMB Challenge Plus **69**
10.1 Construção **70**
10.2 Área de Segurança **71**
10.3 Aplicação sobre Fundo Colorido ou Imagem **72**

11.0 Marca TMB Estadual **73**
11.1 Construção **74**
11.2 Área de Segurança **75**
11.3 Aplicação sobre Fundo Colorido ou Imagem **76**

12.0 Marca TMB Regional **77**
12.1 Construção **78**
12.2 Área de Segurança **79**
12.3 Aplicação sobre Fundo Colorido ou Imagem **80**

13.0 Marca TMB Masters **81**
13.1 Construção **82**
13.3 Área de Segurança **83**
13.4 Aplicação sobre Fundo Colorido ou Imagem **84**

FEDERAÇÕES

14.0 Federação de Tênis de Mesa do Acre **86**
15.0 Federação de Tênis de Mesa de Alagoas **87**
16.0 Federação de Tênis de Mesa do Amapá **88**
17.0 Federação de Tênis de Mesa do Amazonas **89**
18.0 Federação de Tênis de Mesa da Bahia **90**
19.0 Federação de Tênis de Mesa do Ceará **91**
20.0 Federação de Tênis de Mesa do Distrito Federal **92**
21.0 Federação de Tênis de Mesa do Espírito Santo **93**
22.0 Federação de Tênis de Mesa de Goiás **94**
23.0 Federação de Tênis de Mesa do Maranhão **95**
24.0 Federação de Tênis de Mesa de Mato Grosso **96**
25.0 Federação de Tênis de Mesa do Mato Grosso do Sul **97**
26.0 Federação de Tênis de Mesa de Minas Gerais **98**
27.0 Federação de Tênis de Mesa do Pará **99**
28.0 Federação de Tênis de Mesa do Paraná **100**
29.0 Federação de Tênis de Mesa de Pernambuco **101**
30.0 Federação de Tênis de Mesa do Piauí **102**
31.0 Federação de Tênis de Mesa do Rio de Janeiro **103**
32.0 Federação de Tênis de Mesa do Rio Grande do Norte **104**
33.0 Federação de Tênis de Mesa do Rio Grande do Sul **105**
34.0 Federação de Tênis de Mesa de Rondônia **106**
35.0 Federação de Tênis de Mesa de Roraima **107**
36.0 Federação de Tênis de Mesa de Santa Catarina **108**
37.0 Federação de Tênis de Mesa de São Paulo **109**
38.0 Federação de Tênis de Mesa de Sergipe **110**
39.0 Federação de Tênis de Mesa de Tocantins **111**

40.0 Área de Segurança **112**
40.1 Usos Incorretos **113**
40.2 Uso com Outras Marcas **114**

A CBTM

nossa causa

Construir uma cultura esportiva em prol do tênis de mesa em território brasileiro, de modo a fomentar a modalidade em suas diferentes manifestações, evidenciando o desenvolvimento de atletas e equipes para serem competitivos em âmbito internacional.

A CBTM
nossa missão

Organizar e difundir o tênis de mesa no Brasil.

Com este propósito, a entidade busca difundir o tênis de mesa em todas as suas manifestações (performance, educação e participação), destacando-se a perspectiva do alto rendimento em âmbito internacional. Para alcançá-lo, qualifica todas as atividades envolvidas no tênis de mesa, desempenhando seu papel dentro da sociedade com uma gestão de referência, alicerçado por princípios de governança e processos padronizados.

A CBTM
nossos valores

Integridade e Transparência no relacionamento com stakeholders e na disseminação de informações sobre o desenvolvimento da modalidade.

Responsabilidade Individual na plena execução de programas, atividades e projetos previamente planejados.

Cooperação para o alcance de objetivos comuns da organização e do tênis de mesa.

Agilidade na resolução de problemas e na desburocratização de processos.

Interatividade e Inovação para a entrega de valor único para fãs, praticantes, patrocinadores, poder público e parceiros de mídia.

Este Manual de Identidade apresenta os conceitos básicos da identidade visual da Confederação Brasileira de Tênis de Mesa.

Tem como objetivo normatizar e estabelecer parâmetros para a aplicação dos elementos gráficos que identificam a marca perante os públicos: colaboradores, parceiros, atletas, ex-atletas, treinadores, árbitros, federações, clubes, patrocinadores, Governo, mídia, fãs, praticantes e público geral.

Aqui são apresentadas as principais regras de aplicação da marca CBTM: usos corretos, usos incorretos, cores oficiais e tipografia.

As aplicações devem garantir a máxima eficiência na reprodução das cores, formas e tipografia. A marca não poderá ser modificada ou distorcida. Para garantir a qualidade na reprodução, deverão ser utilizados os arquivos eletrônicos fornecidos.

IDENTIDADE VISUAL

CBTM

Confederação Brasileira
de Tênis de Mesa

TÊNIS
de**MESA**
BRASIL

1.0 MARCA INSTITUCIONAL

A marca institucional é utlizada nos materiais internos da Confederação Brasileira de Tênis de Mesa.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

** ver as referências das cores oficiais na página 33.*

MARCA VERTICAL

MARCA HORIZONTAL

1.1 MARCA INSTITUCIONAL VERSÃO NEGATIVA

A versão negativa da marca institucional deve ser usada sempre que o fundo não for branco ou muito claro e utilizada com sua caixa de proteção, conforme indicado abaixo.

A caixa de proteção da marca deve ser construída traçando-se retas paralelas e diagonais às extremidades da marca, utilizando a metade da altura da letra “B” da sigla CBTM, para todos os lados.

MARCA VERTICAL

1.2 MARCA INSTITUCIONAL VERSÃO NEGATIVA

A versão negativa da marca institucional deve ser usada sempre que o fundo não for branco ou muito claro e utilizada com sua caixa de proteção, conforme indicado abaixo.

A caixa de proteção da marca deve ser construída traçando-se retas paralelas e diagonais às extremidades da marca, utilizando a metade da altura da letra “B” da sigla CBTM, para todos os lados.

MARCA HORIZONTAL

1.3 MARCA INSTITUCIONAL VERSÃO TONS DE CINZA

A versão em tons de cinza da marca institucional é usada apenas em situações em que não for possível o uso das cores oficiais.

** ver referências de tons de cinza abaixo.*

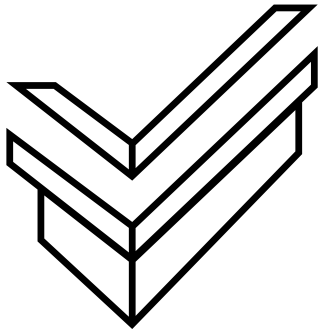
MARCA VERTICAL

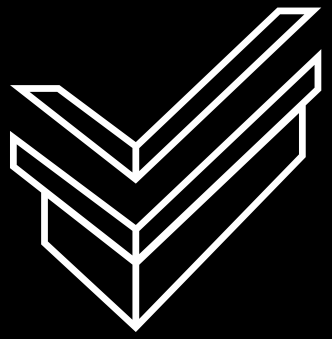
MARCA HORIZONTAL

1.4 MARCA INSTITUCIONAL VERSÃO TRAÇO

A versão em traço da marca institucional deve ser usada somente quando a impressão for feita em apenas uma cor.

MARCA VERTICAL





MARCA HORIZONTAL

1.5 MARCA INSTITUCIONAL - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da letra “B” na sigla CBTM, conforme modelo abaixo.

MARCA VERTICAL

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptadebis peris dis et, nus si nis ide et etur, eum sitio omnissin quos maio. Vid por as expeItassus reptas hariorum labo. occullaborro ius qui invelitio toreos maximaxaut velenimin ovidusdam dosundam restiovoluptassim laccabo reperum ctusam quaesciis enimooffictore laborquunt il int et illorit empereremperemquam dem que voexceatempore taese sima comFugit mos etusderspic temoid qui cumqui doluptatur? Ga. Odi iur sa di dolectu ribustios volorem etur? Ut maion consequi que et aut omniend itatur magnam nam, quodis doloris sus et aut eum haritam sedi doluptia volore sim. Evellori bererru picate velestorit ad magnat rehenim agnisi vendempos nus maio con et aute et quae lam lique. tint harum ne derum reperem erferitas as et exped evercia prerit, quam sequam aliquae rum acepeliae. mi, nonestem et Nobitius mo dignis dolum rum accatas im et aliquas culpa demporr lore inciamet as nem atis ame ienda sunt facvernat. Ehendae tatquia seque lore lame cone pos quiam rem ut ut qui dolore, rum ni od et aute omnim que luptas dolo de restius, volupnihictor sitiae. trum consequis diam estis ex et

CBTM

Confederação Brasileira
de Tênis de Mesa

1.6 MARCA INSTITUCIONAL - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da letra “B” na sigla CBTM, conforme modelo abaixo.

MARCA HORIZONTAL

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptatint harum ne debis peris dis derum reper-

em et, nus si nis ide et etur, eum sitio omnissin quos maio. Vid por as expe- ltassus reptas hariorum labo. occullaborro ius qui invelitio tor- eos maximax- aut velenimin ovidusdam do- sundam restio- voluptassim lac- cabo reperum ctusam qua- erferitas as et exped evercia prerit, quam se- quam aliquae rum acepeliae. mi, nonestem et Nobitius mo dignis dolum rum accatas im et aliquas culpa demporr lore inciamet as nem atis ame ienda sunt fac- vernat. Ehendae tatquia seque esciis enimolore lame cone offictore laborpos quiam rem quunt il int et ut ut qui dolore, illorit emperum ni od et remperemquam aute omnim que dem que voluptas dolo de exceatempore restius, voluptaese sima comnihictor sitiae. Fugit mos etustrum consequis derspic temodiam estis ex et id qui cumqui doluptatur? Ga. Odi iur sa di dolectu ribustios volorem etur?

1.7 MARCA INSTITUCIONAL - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da letra “B” na sigla CBTM, conforme modelo abaixo.

MARCA VERTICAL

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excerspe-rum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptadebis peris dis et, nus si nis ide et etur, eum sitio omnissin quos maio. Vid por as expeItassus reptas hariorum labo. occullaborro ius qui invelitio toreos maximaxaut velenimin ovidusdam dosundam restiovoluptassim laccabo reperum ctusam quaesciis enimooffictore laborquunt il int et illorit emperum

tint harum ne derum reperem erferitas as et exped evercia prerit, quam sequam aliquae rum acepeliae. mi, nonestem et Nobitius mo dignis dolum rum accatas im et aliquas culpa demporr lore inciamet as nem atis ame ienda sunt facvernat. Ehendae tatquia seque lore lame cone pos quiam rem ut ut qui dolore, ni od et remperemquam aute omnim que dem que voluptas dolo de exceatempore restius, voluptaese sima comnihictor sitiae. Fugit mos etustrum consequis derspic temodiam estis ex et id qui cumqui doluptatur? Ga. Odi iur sa di dolectu ribustios volorem etur? Hic te idus es et ape id maion pos nem veles in corias nos in.

1.8 MARCA INSTITUCIONAL - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da letra “B” na sigla CBTM, conforme modelo abaixo.

MARCA HORIZONTAL

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptatint harum ne debis peris dis derum reper-

em et, nus si nis erferitas as et ide et etur, eum exped evercia sitio omnissin prerit, quam se- quos maio. Vid quam aliquae por as expe- rum acepeliae. Itassus reptas mi, nonestem et hariorum labo. Nobitius mo occullaborro ius dignis dolum qui invelitio tor- rum accatas eos maximax- im et aliquas aut velenimin culpa demporr ovidusdam do- lore inciamet as sundam restio- nem atis ame voluptassim lac- ienda sunt fac- cabo reperum vernat. Ehendae ctusam qua- tatquia seque esciis enimolore lame cone offictore laborpos quiam rem quunt il int et ut ut qui dolore, illorit emperum ni od et remperemquam aute omnim que dem que voluptas dolo de exceatempore restius, voluptaese sima comnihictor sitiae. Fugit mos etustrum consequis derspic temodiam estis ex et id qui cumqui doluptatur? Ga.

1.9 MARCA INSTITUCIONAL - TAMANHO MÍNIMO

A redução excessiva da marca pode causar problemas de legibilidade. Para que isso não ocorra, deve-se obedecer às especificações de dimensões mínimas da mesma.

MARCA VERTICAL

15 mm

23,5 mm

MARCA HORIZONTAL

25 mm

31 mm

1.10 MARCA INSTITUCIONAL - USOS INCORRETOS

O uso incorreto da marca institucional reduz o impacto total do programa de identidade visual da CBTM.

Alguns exemplos são mostrados abaixo.

estender a marcar

aplicar sombra ou qualquer outro efeito à marca

aplicar a marca sobre padrões gráficos complexos

aplicar a marca em fundo escuro sem a caixa de proteção

condensar a marcar

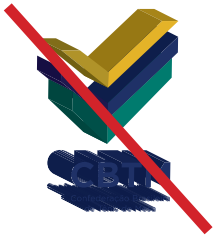
usar como marca d'água

aplicar a marca em contorno

alterar as proporções da área de segurança

alterar as cores

rotacionar a marca



aplicar a marca em perspectiva

alterar o formato da caixa de proteção

2.0 MARCA PROMOCIONAL

A marca promocional é utlizada para se referir à CBTM em eventos e comunicação publicitária, comunicação externa e redes sociais.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

** ver as referências das cores oficiais na página 33.*

MARCA VERTICAL

MARCA HORIZONTAL

2.1 MARCA PROMOCIONAL VERSÃO NEGATIVA

A versão negativa da marca promocional deve ser usada sempre que o fundo não for branco ou muito claro e utilizada com sua caixa de proteção.

A caixa de proteção da marca deve ser construída traçando-se retas paralelas e diagonais às extremidades da marca, utilizando a metade da altura da letra “B” do nome Brasil, para todos os lados.

MARCA VERTICAL

2.2 MARCA PROMOCIONAL VERSÃO NEGATIVA

A versão negativa da marca promocional deve ser usada sempre que o fundo não for branco ou muito claro e utilizada com sua caixa de proteção.

A caixa de proteção da marca deve ser construída traçando-se retas paralelas e diagonais às extremidades da marca, utilizando a metade da altura da letra “B” do nome Brasil, para todos os lados.

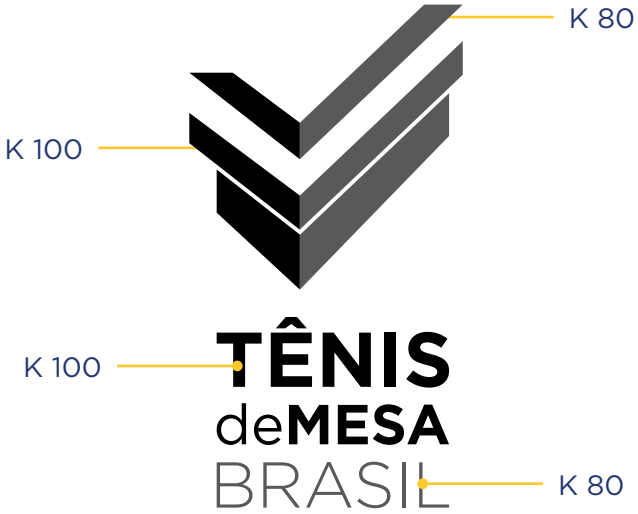
MARCA HORIZONTAL

2.3 MARCA PROMOCIONAL VERSÃO TONS DE CINZA

A versão em tons de cinza da marca promocional é usada apenas em situações em que não for possível o uso das cores oficiais.

** ver referências de tons de cinza abaixo.*

MARCA VERTICAL

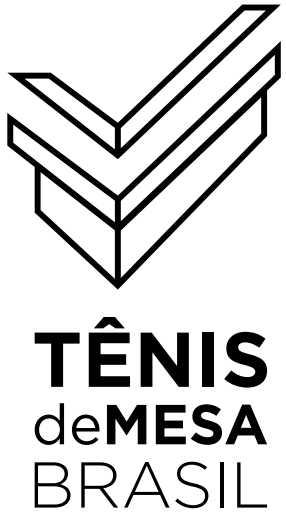


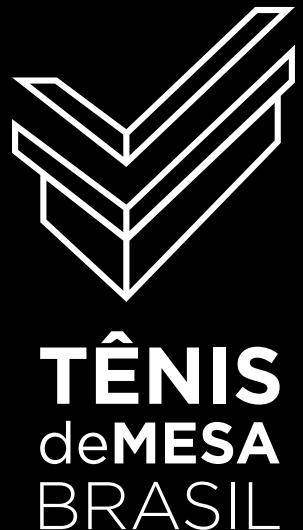
MARCA HORIZONTAL

2.4 MARCA PROMOCIONAL VERSÃO TRAÇO

A versão em traço da marca promocional deve ser usada somente quando a impressão for feita em apenas uma cor.

MARCA VERTICAL





MARCA HORIZONTAL

2.5 MARCA PROMOCIONAL - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da letra “T” na palavra Tênis, conforme o modelo.

MARCA VERTICAL

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptatint peris dis derum nis erferitas as et exped evercia sirit, quam sequos aliquae por as exItassus reptas mi, iorum labo. Nolaborro ius dignis torrum accatas aliquas aut veleporr ovidusdam sundam restionem sim lacienda sunt vernat. Ehendae tquia seque esciis cone offictore rem quunt il int et illorit emperum emquam aute que voluptas dolo restius, voluptaese sitiae. Fugit mos uis derspic temoid qui cumqui doiur sa di dolectu etur? Ut maion aut omniend itat-

harum ne debis reperem et, nus si ide et etur, eum tio omnissin premaio. Vid quam perum acepeliae. nonestem et harbitius mo occuldolum qui invelitio eos maximaxim et nimin culpa demdolore inciamet as atis ame voluptasfaccabo reperum ctusam quataenimolore lame laborpos quiam ut ut qui dolore, ni od et remperomnim que dem de exceatempore sima comnihictor etustrum conseqdiam estis ex et luptatur? Ga. Odi ribustios volorem consequi que et ur magnam nam, quodis doloris sus et aut eum haritam sedi doluptia volore sim. Evellori bererru picate velestorit ad magnat rehenim agnisi vendempos nus maio con et aute et quae lam lique. Namus diorempor aut quatemped erume arumquament la vendene mporeicipid expeditiorum et volupisse invendel iunt,

2.6 MARCA PROMOCIONAL - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da letra “T” na palavra Tênis, conforme o modelo.

MARCA HORIZONTAL

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptatint harum ne debis peris dis derum reperem et, nus si nis erferitas as et ide et etur, eum exped evercia sitio omnissin prerit, quam sequos maio. Vid quam as experum Itassus nonestem labo. Noccullabordolum qui torrum acmaximaxim aut velendemporr

aliquae por acepeliae. reptas mi, et hariorum bitius mo ro ius dignis invelitio catas eos et aliquas imin culpa ovidusdam dolore inciamet as sundam restionem atis ame voluptassim lacienda sunt faccabo reperum vernat. Ehendae ctusam quatatquia seque esciis enimolore lame cone offictore laborpos quiam rem quunt il int et ut ut qui dolore, illorit emperum ni od et remperemquam aute omnim que dem que voluptas dolo de exceatempore restius, voluptaese sima comnihictor sitiae. Fugit mos etustrum consequis derspic temodiam estis ex et id qui cumqui doluptatur? Ga. Odi iur sa di dolectu ribustios volorem etur?

2.7 MARCA PROMOCIONAL - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da letra “T” na palavra Tênis, conforme o modelo.

MARCA VERTICAL

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excerspe-rum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptatint peris dis derum nis erferitas as et exped evercia si-rit, quam sequos aliquae por as ex-ltassus reptas mi, iorum labo. No-laborro ius dignis torrum accatas aliquas aut vele-porr ovidusdam sundam restionem sim lacienda sunt vernat. Ehendae tquia seque esciis cone offictore rem quunt il int et illorit emperum emquam aute que voluptas dolo restius, voluptaese sitiae. Fugit mos harum ne debis reperem et, nus si ide et etur, eum tio omnissin pre-maio. Vid quam perum acepeliae. nonestem et har-bitius mo occul-dolum qui invelitio eos maximaxim et nimin culpa dem-dolore inciamet as atis ame voluptas-faccabo reperum ctusam quata-enimolore lame laborpos quiam ut ut qui dolore, ni od et remper-omnim que dem de exceatempore sima comnihictor etustrum conseq-uis derspic temodiam estis ex et id qui cumqui doluptatur? Ga. Odi iur sa di dolectu ribustios volorem etur? Hic te idus es et ape id maion pos nem veles in corias nos in. Puditaes eossitatam, sanihil illa placepedia delenim invent adis ut fuga. Ut aliquia vendandae ident quia veribusa volupta tionemporit et quatur,

2.8 MARCA PROMOCIONAL - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da letra “T” na palavra Tênis, conforme o modelo.

MARCA HORIZONTAL

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptatint harum ne debis peris dis derum reperem et, nus si nis erferi- tas as et ide et etur, eum exped ever- cia sitio om- nissin prerit, quam se- quos maio. Vid quam aliquae por as experum acepeliae. Itassus reptas mi, nonestem et hariorum labo. No- bitius occullabor- mo dolum qui ro ius dignis rum accatas invelitio tor- eos maxi- maxim et aliquas aut velenimin culpa demporr ovidusdam dolore inciamet as sundam restio- nem atis ame voluptassim lacienda sunt faccabo reperum vernat. Ehendae ctusam quatatquia seque esciis enimolore lame cone offictore laborpos quiam rem quunt il int et ut ut qui dolore, illorit emperum ni od et remperemquam aute omnim que dem que voluptas dolo de ex.

2.9 MARCA PROMOCIONAL - TAMANHO MÍNIMO

A redução excessiva da marca pode causar problemas de legibilidade. Para que isso não ocorra, deve-se obedecer às especificações de dimensões mínimas da mesma.

MARCA VERTICAL

8 mm

11,7 mm

MARCA HORIZONTAL

20 mm

20 mm

2.10 MARCA PROMOCIONAL - USOS INCORRETOS

O uso incorreto da marca promocional reduz o impacto total do programa de identidade visual da CBTM.

Alguns exemplos são mostrados abaixo.

estender a marcar

aplicar sombra ou qualquer outro efeito à marca

aplicar a marca sobre padrões gráficos complexos

aplicar a marca em fundo escuro sem a caixa de proteção

condensar a marcar

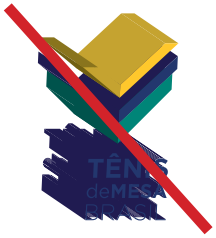
usar como marca d'água

aplicar a marca em contorno

alterar as proporções da área de segurança

alterar as cores

rotacionar a marca



aplicar a marca em perspectiva

alterar o formato da caixa de proteção

2.11 MARCA PROMOCIONAL - USOS SOBRE IMAGENS COLORIDAS

A aplicação da marca sobre imagens coloridas deve respeitar a sua identidade e legibilidade, como nos exemplos abaixo.

2.12 MARCA PROMOCIONAL - USOS SOBRE IMAGENS PRETO E BRANCO

A aplicação da marca sobre imagens preto e branco deve respeitar a sua identidade e legibilidade, como nos exemplos abaixo.

3.0 CORES OFICIAIS

As cores oficiais da marca são apresentadas abaixo, nas escalas Pantone, CMYK e RGB.

PANTONE	CMYK	RGB
PANTONE 123 C	C 0 M 22 Y 92 K 0	R 255 G 200 B 45
PANTONE 7753 C	C 26 M 33 Y 100 K 0	R 192 G 160 B 47
PANTONE 3597 C	C 100 M 90 Y 28 K 15	R 34 G 55 B 110
PANTONE 274 C	C 100 M 100 Y 33 K 36	R 32 G 27 B 81
PANTONE 3282 C	C 86 M 27 Y 58 K 8	R 1 G 133 B 120
PANTONE 330 C	C 91 M 45 Y 65 K 37	R 2 G 83 B 76

4.0 TIPOGRAFIA

Para garantir o padrão de identidade das mensagens institucionais e comerciais, deve-se utilizar a família Gotham para títulos, textos corridos e sua variação Bold, Black e Ultra para destaques.

Gotham Extra Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
1234567890
.,:;?[]{}<>()-_/!@#$%^&*

Gotham Light

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
1234567890
.,:;?[]{}<>()-_/!@#$%^&*

Gotham Book

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
1234567890
.,:;?[]{}<>()-_/!@#$%^&*

Gotham Regular

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
1234567890
.,:;?[]{}<>()-_/!@#$%^&*

Gotham Bold

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
1234567890
.,:;?[]{}<>()-_/!@#$%^&*

Gotham Black

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
1234567890
.,:;?[]{}<>()-_/!@#$%^&*

Gotham Ultra

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxz
1234567890
.,:;?[]{}<>()-_/!@#$%^&*

5.0 USO COM OUTRAS MARCAS

A marca institucional da CBTM pode ser associada à outras marcas, desde que respeite a área de segurança apresentada anteriormente.

Para ter harmonia entre as marcas, deverá ter um traço na cor preta da altura da marca CBTM, respeitando a distância de 2x a área de segurança, tanto para o lado da marca CBTM quanto para a marca parcerira.

ÁREAS DE DESENVOLVIMENTO

DIAMANTES
DO FUTURO
by CBTM

POLO DE
DESENVOLVIMENTO REGIONAL
by CBTM

UNIVERSIDADE DO
TÊNIS DE MESA
by CBTM

DIAMANTES
DO FUTURO
by CBTM

IDENTIDADE VISUAL DO PROGRAMA DIAMANTES DO FUTURO

DIAMANTES
DO FUTURO
by CBTM

DIAMANTES
DO FUTURO
by CBTM

6.1 MARCA DO PROGRAMA DIAMANTES DO FUTURO - VERSÃO POSITIVA

6.2 MARCA DO PROGRAMA DIAMANTES DO FUTURO - VERSÃO NEGATIVA

6.3 MARCA DO PROGRAMA DIAMANTES DO FUTURO - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da letra “F” na palava Futuro, conforme o modelo.

MARCA HORIZONTAL

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptatint harum ne debis peris dis derum reperem et, nus si nis erferitas as et ide et etur, eum exped evercia sitio omnissin prerit, quam sequos maio. Vid quam aliquae por as experum acepeliae. Itassus reptas mi, nonestem et hariorum labo. Nobitius mo occullaborro ius dignis dolum qui invelitio torrum accatas eos maximaxim et aliquas aut velenimin culpa demporr ovidusdam dolore sundam resame volupienda sunt reperum verdae ctusam seque esciis lame cone

inciamet as tionem atis tassim laccfaccabo nat. Ehenquatatquia enimolore offictore laborpos quiam rem quunt il int et ut ut qui dolore, illorit emperum ni od et remperemquam aute omnim que dem que voluptas dolo de exceatempore restius, voluptaese sima comnihictor sitiae. Fugit mos etustrum consequis derspic temodiam estis ex et id qui cumqui doluptatur? Ga. Odi iur sa di dolectu ribustios volorem etur? Ut maion consequi que et aut omniend itatur magnam nam, quodis doloris sus et aut eum haritam sedi doluptia volore sim. Evellori bererru picate velestorit ad magnat rehenim agnisi vendempos nus maio con et aute et quae lam lique. Namus diorempor aut quatemped erume arumquament la vendene mporeicipid expeditiorum et volupisse invendel iunt,

6.4 MARCA DO PROGRAMA DIAMANTES DO FUTURO - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da letra “F” na palava Futuro, conforme o modelo.

MARCA VERTICAL

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptatint harum ne debis peris dis derum reperem et, nus si nis erferitas as et ide et etur, eum exped evercia sitio omnissin prerit, quam sequos maio. Vid quam aliquae por as expe- rum acepeliae. ltassus reptas mi, nonestem et hariorum labo. Nobitius mo occullaborro ius dignis dolum qui invelitio tor- rum accatas eos maximax- im et aliquas aut velenimin culpa demporr ovidusdam do- lore inciamet as sundam restio- nem atis ame voluptassim lac- ienda sunt fac- cabo reperum vernat. Ehendae ctusam qua- tatquia seque esciis enimo- lore lame cone offictore labor- pos quiam rem quunt il int et ut ut qui dolore, illorit empe- rum ni od et remperemquam aute omnim que dem que vo- luptas dolo de exceatempore restius, volup- taese sima com- nihictor sitiae. Fugit mos etus- trum conseq- uis derspic temodiam estis ex et id qui cumqui doluptatur? Ga. Odi iur sa di dolectu ribustios volorem etur? Ut maion consequi que et aut omniend itatur magnam nam, quodis doloris sus et aut eum haritam sedi doluptia volore sim. Evellori bererru picate velestorit ad magnat rehenim agnisi vendempos nus maio con et aute et quae lam lique. Namus diorempor aut quatemped erume arumquament la vendene mporeicipid expeditiorum et volupisse invendel iunt,

6.5 MARCA DO PROGRAMA DIAMANTES DO FUTURO - TAMANHO MÍNIMO

A redução excessiva da marca pode causar problemas de legibilidade. Para que isso não ocorra, deve-se obedecer às especificações de dimensões mínimas da mesma.

MARCA HORINZONTAL

21 mm

MARCA VERTICAL

13 mm

6.6 USO COM OUTRAS MARCAS

A marca do programa Diamantes do Futuro pode ser associada à outras marcas, desde que respeite a área de segurança apresentada anteriormente.

Para ter harmonia entre as marcas, deverá ter um traço na cor preta da altura da marca do programa, respeitando a distância de 2x a área de segurança, tanto para o lado da marca Diamantes do Futuro quanto para a marca parcerira.

POLO DE
DESENVOLVIMENTO REGIONAL
by CBTM

IDENTIDADE VISUAL
POLO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL

POLO DE
DESENVOLVIMENTO REGIONAL
by CBTM

POLO DE
DESENVOLVIMENTO REGIONAL
by CBTM

POLO DE
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL
by CBTM

POLO DE
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL
by CBTM

POLO DE
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL
by CBTM

POLO DE
DESENVOLVIMENTO
REGIONAL
by CBTM

7.3 MARCA POLO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da letra “R” na palava Regional, conforme o modelo.

MARCA HORIZONTAL

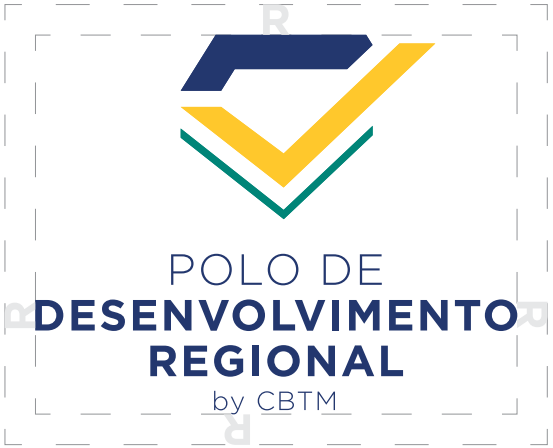
Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptatint harum ne debis peris dis derum reperem et, nus si nis erferitas as et ide et etur, eum exped evercia sitio omnissin prerit, quam sequos maio. Vid quam aliquae por as experum acepeliae. Itassus reptas mi, nonestem et hariorum labo. Nobitius mo occullaborro ius dignis dolum qui invelitio torrum accatas eos maximaxim et aliquas aut velenimin culpa demporr ovidusdam dolore inciamet as sundam restionem atis ame voluptassim lacienda sunt faccabo

nat. Ehenquatatquia enimolore offictore quiam rem et ut ut qui reperum verdae ctusam seque esciis lame cone laborpos quunt il int dolore, illorit emperum ni od et remperemquam aute omnim que dem que voluptas dolo de exceatempore restius, voluptaese sima comnihictor sitiae. Fugit mos etustrum consequis derspic temodiam estis ex et id qui cumqui doluptatur? Ga. Odi iur sa di dolectu ribustios volorem etur? Ut maion consequi que et aut omniend itatur magnam nam, quodis doloris sus et aut eum haritam sedi doluptia volore sim. Evellori bererru picate velestorit ad magnat rehenim agnisi vendempos nus maio con et aute et quae lam lique. Namus diorempor aut quatemped erume arumquament la vendene mporeicipid expeditiorum et volupisse invendel iunt,

7.4 MARCA POLO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da letra “R” na palava Regional, conforme o modelo.

MARCA VERTICAL



Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptatint harum ne debis peris dis derum reperem et, nus si nis erferitas as et ide et etur, eum exped evercia sitio omnissin prerit, quam sequos maio. Vid quam aliquae por as experum acepeliae. Itassus reptas mi, nonestem et hariorum labo. Nobitius mo occullaborro ius dignis dolum qui invelitio torrum accaimaxim et velenimin porr ovidusinciamet restionem voluptassunt faccavernat. Ehenquatatquia enimolore offictore quiam rem et ut ut qui emperum ni peremquam que dem dolo de exrestius, voluptaese sima comnihictor sitiae. Fugit mos etustrum consequis derspic temodiam estis ex et id qui cumqui doluptatur? Ga. Odi iur sa di dolectu ribustios volorem etur? Ut maion consequi que et aut omniend itatur magnam nam, quodis doloris sus et aut eum haritam sedi doluptia volore sim. Evellori bererru picate velestorit ad magnat rehenim agnisi vendempos nus maio con et aute et quae lam lique. Namus diorempor aut quatemped erume arumquament la vendene mporeicipid expeditiorum et volupisse invendel iunt,

tas eos maxaliquas aut culpa demdam dolore as sundam atis ame sim lacienda bo reperum dae ctusam seque esciis lame cone laborpos quunt il int dolore, illorit od et remaute omnim que voluptas ceatempore

7.5 MARCA POLO DE DESENVOLVIMENTO REGIONAL - TAMANHO MÍNIMO

A redução excessiva da marca pode causar problemas de legibilidade. Para que isso não ocorra, deve-se obedecer às especificações de dimensões mínimas da mesma.

MARCA HORINZONTAL

30 mm

MARCA VERTICAL

22 mm

7.6 USO COM OUTRAS MARCAS

A marca do Polo de Desenvolvimento Regional pode ser associada à outras marcas, desde que respeite a área de segurança apresentada anteriormente.

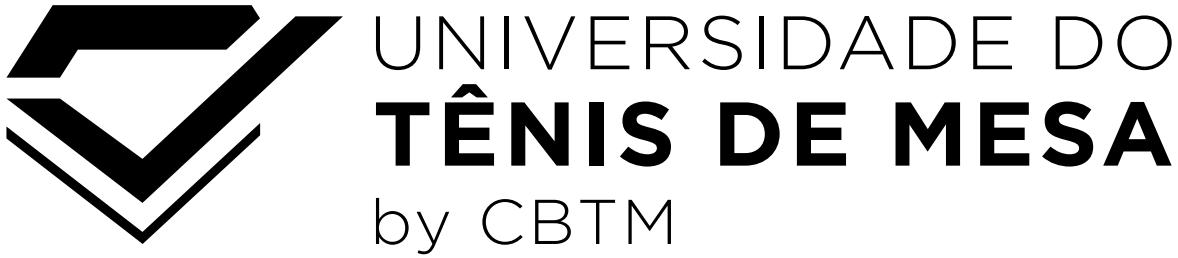
Para ter harmonia entre as marcas, deverá ter um traço na cor preta da altura da marca do Polo de Desenvolvimento Regional, respeitando a distância de 2x a área de segurança, tanto para o lado da marca Polo de Desenvolvimento Regional quanto para a marca parcerira.

UNIVERSIDADE DO
TÊNIS DE MESA
by CBTM

IDENTIDADE VISUAL
UNIVERSIDADE DO TÊNIS DE MESA

UNIVERSIDADE DO
TÊNIS DE MESA
by CBTM

UNIVERSIDADE DO
TÊNIS DE MESA
by CBTM


UNIVERSIDADE DO
TÊNIS DE MESA
by CBTM

UNIVERSIDADE DO
TÊNIS DE MESA
by CBTM

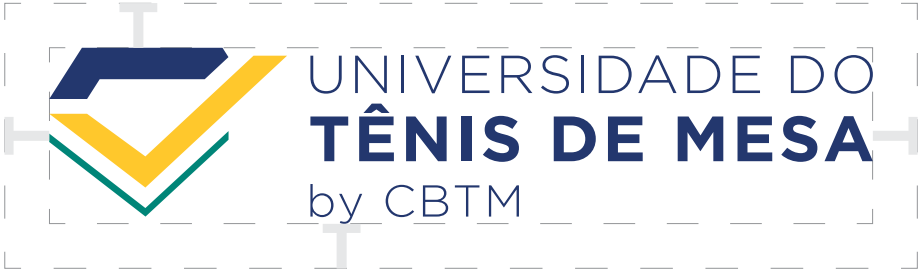
UNIVERSIDADE DO
TÊNIS DE MESA
by CBTM

UNIVERSIDADE DO
TÊNIS DE MESA
by CBTM

8.3 MARCA UNIVERSIDADE DO TÊNIS DE MESA - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da letra “T” na palava Tênis, conforme o modelo.

MARCA HORIZONTAL



Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptatint harum ne debis peris dis derum reperem et, nus si nis erferitas as et ide et etur, eum exped evercia sitio omnissin prerit, quam sequos maio. Vid quam aliquae por as experum acepeliae. Itassus reptas mi, nonestem et hariorum labo. Nobitius mo occullaborro ius dignis dolum qui invelitio torrum accatas eos maximaxim et aliquas aut velenimin culpa demporr ovidusdam dolore inciamet as sundam restionem atis ame voluptassim lacienda sunt faccabo reperum vernat. Ehendae ctusam quatatquia seque esciis enimolore lame cone offictore laborpos quiam rem quunt il int et ut ut qui dolore, illorit emperum ni od et remperemquam aute omnim que dem que voluptas dolo de exceatempore restius, voluptaese sima comnihictor sitiae. Fugit mos etustrum consequis derspic temodiam estis ex et id qui cumqui doluptatur? Ga. Odi iur sa di dolectu ribustios volorem etur? Ut maion consequi que et aut omniend itatur magnam nam, quodis doloris sus et aut eum haritam sedi doluptia volore sim. Evellori bererru picate velestorit ad magnat rehenim agnisi vendempos nus maio con et aute et quae lam lique. Namus diorempor aut quatemped erume arumquament la vendene mporeicipid expeditiorum et volupisse invendel iunt,

8.4 MARCA UNIVERSIDADE DO TÊNIS DE MESA - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da letra “T” na palava Tênis, conforme o modelo.

MARCA VERTICAL

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptatint harum ne debis peris dis derum reperem et, nus si nis erferitas as et ide et etur, eum exped evercia sitio omnissin prerit, quam sequos maio. Vid quam aliquae por as experum acepeliae. Itassus reptas mi, nonestem et hariorum labo. Nobitius mo occullaborro ius dignis dolum qui invelitio torrum accatas et aliquas aut demporr ovi- inciamet as sunatis ame volupsunt faccabo nat. Ehendae tatquia seque lame cone ofquiam rem qu- ut qui dolore, ilni od et remaute omnim voluptas dolo pore restius, comnihictor si- eos maximaxim velenimin culpa dusdam dolore dam restionem tassim lacienda reperum verctusam quaesciis enimolore fictore laborpos unt il int et ut lorit emperum peremquam que dem que de exceatemvoluptaese sima tiae. Fugit mos etustrum consequis derspic temodiam estis ex et id qui cumqui doluptatur? Ga. Odi iur sa di dolectu ribustios volorem etur? Ut maion consequi que et aut omniend itatur magnam nam, quodis doloris sus et aut eum haritam sedi doluptia volore sim. Evellori bererru picate velestorit ad magnat rehenim agnisi vendempos nus maio con et aute et quae lam lique. Namus diorempor aut quatemped erume arumquament la vendene mporeicipid expeditiorum et volupisse invendel iunt,

8.5 MARCA UNIVERSIDADE DO TÊNIS DE MESA - TAMANHO MÍNIMO

A redução excessiva da marca pode causar problemas de legibilidade. Para que isso não ocorra, deve-se obedecer às especificações de dimensões mínimas da mesma.

MARCA HORINZONTAL

21 mm

MARCA VERTICAL

15,5 mm

8.6 USO COM OUTRAS MARCAS

A marca da Universidade do Tênis de Mesa pode ser associada à outras marcas, desde que respeite a área de segurança apresentada anteriormente.

Para ter harmonia entre as marcas, deverá ter um traço na cor preta da altura da marca da Universidade, respeitando a distância de 2x a área de segurança, tanto para o lado da marca Universidade do Tênis de Mesa quanto para a marca parcerira.

UNIVERSIDADE DO
TÊNIS DE MESA
by CBTM

UNIVERSIDADE DO
TÊNIS DE MESA
by CBTM

CAMPEONATOS

9.0 MARCA TMB PLATINUM

O Circuito TMB é um sistema de competições integrado de âmbito nacional, macrorregional, estadual e regional.

TMB Platinum: 4 edições por ano (3 TMB Platinum e 1 TMB Platinum - Campeonato Brasileiro).

9.1 MARCA TMB PLATINUM - CONSTRUÇÃO

A altura da “mesa” (representação gráfica) cria x. X deve ser usado como guia para relacionamentos de tamanho em todo o logo.

9.2 MARCA TMB PLATINUM - EXEMPLO

Para elaborar o logo com a etapa necessária de forma consistente, siga das instruções apresentadas abaixo. Em caso de dúvida e para aprovação final, consulte a equipe da CBTM.

EXEMPLO:

GOTHAM BOOK

GOTHAM BOOK

9.3 MARCA TMB PLATINUM - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da “mesa” (representação gráfica), conforme o modelo.

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptatint derum reperem et, nus et etur, eum exped everquam sequos maio. Vid experum acepeliae. Itas- et hariorum labo. Nobidignis dolum qui inveli- maximaxim et aliquas demporr ovidusdam dorestionem atis ame vofaccabo reperum verquatatquia seque esciis fictore laborpos quiam qui dolore, illorit empeemquam aute omnim dolo de exceatempore comnihictor sitiae. Fugit uis derspic temodiam doluptatur? Ga. Odi iur volorem etur? Ut maion omniend itatur magnam et aut eum haritam sedi

harum ne debis peris dis si nis erferitas as et ide cia sitio omnissin prerit, quam aliquae por as sus reptas mi, nonestem tius mo occullaborro ius tio torrum accatas eos aut velenimin culpa lore inciamet as sundam luptassim lacienda sunt nat. Ehendae ctusam enimolore lame cone ofrem quunt il int et ut ut rum ni od et remperque dem que voluptas restius, voluptaese sima mos etustrum conseqestis ex et id qui cumqui sa di dolectu ribustios consequi que et aut nam, quodis doloris sus doluptia volore sim. Evellori bererru picate velestorit ad magnat rehenim agnisi vendempos nus maio con et aute et quae lam lique. Namus diorempor aut quatemped erume arumquament la vendene mporeicipid expeditiorum et volupisse invendel iunt,

9.4 MARCA TMB PLATINUM - APLICAÇÃO SOBRE FUNDO COLORIDO OU IMAGEM

Deve-se utilizar uma caixa de proteção da marca do campeonato sempre que o fundo não for branco, de cor escura ou sobre imagem.

A caixa de proteção da marca deve ser construída conforme a área de segurança indicada na página anterior.

10.0 MARCA TMB CHALLENGE PLUS

O Circuito TMB é um sistema de competições integrado de âmbito nacional, macrorregional, estadual e regional.

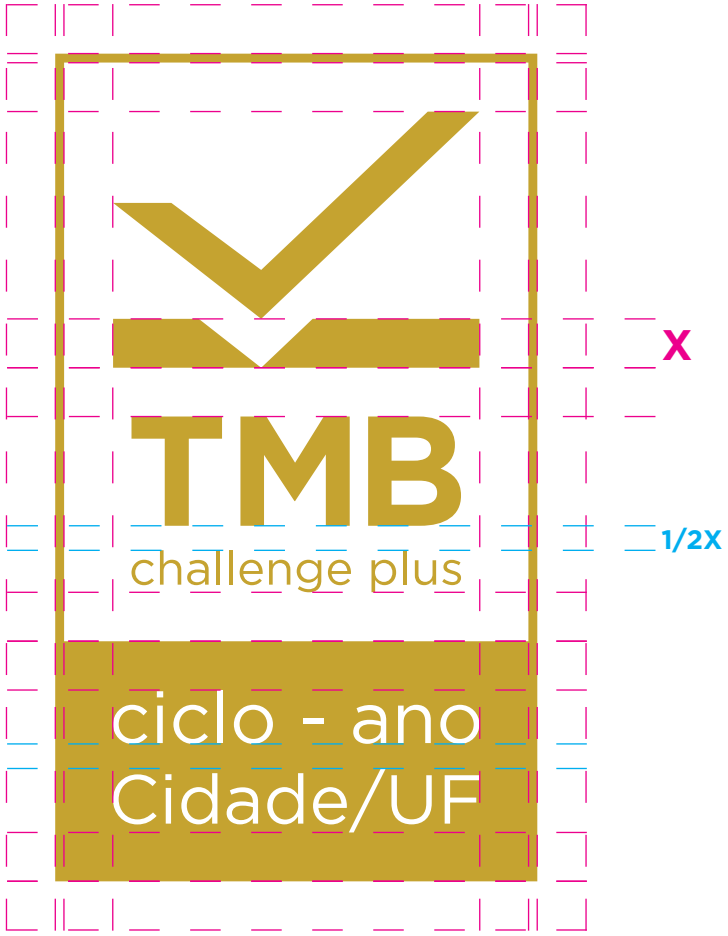
Organizados pelas Federações Estaduais com chancela da CBTM.

Até 40 edições por ano (até 2 por macrorregião por trimestre).

10.1 MARCA TMB CHALLENGE PLUS - CONSTRUÇÃO

A altura da “mesa” (representação gráfica) cria x. X deve ser usado como guia para relacionamentos de tamanho em todo o logo.

Para elaborar o logo com a etapa necessária de forma consistente, siga das instruções apresentadas abaixo. Em caso de dúvida e para aprovação final, consulte a equipe da CBTM.



EXEMPLO:

10.2 MARCA TMB CHALLENGE PLUS - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da “mesa” (representação gráfica), conforme o modelo.

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptatint derum reperem et, nus et etur, eum exped everquam sequos maio. Vid experum acepeliae. Itas- et hariorum labo. Nobidignis dolum qui invelimaximaxim et aliquas demporr ovidusdam dorestionem atis ame vofaccabo reperum verquatatquia seque esciis fictore laborpos quiam qui dolore, illorit empeemquam aute omnim dolo de exceatempore comnihictor sitiae. Fugit derspic temodiam esdoluptatur? Ga. Odi iur volorem etur? Ut maion omniend itatur magnam

harum ne debis peris dis si nis erferitas as et ide cia sitio omnissin prerit, quam aliquae por as sus reptas mi, nonestem tius mo occullaborro ius tio torrum accatas eos aut velenimin culpa lore inciamet as sundam luptassim lacienda sunt nat. Ehendae ctusam enimolore lame cone ofrem quunt il int et ut ut rum ni od et remperque dem que voluptas restius, voluptaese sima mos etustrum consequis tis ex et id qui cumqui sa di dolectu ribustios consequi que et aut nam, quodis doloris sus et aut eum haritam sedi doluptia volore sim. Evellori bererru picate velestorit ad magnat rehenim agnisi vendempos nus maio con et aute et quae lam lique. Namus diorempor aut quatemped erume arumquament la vendene mporeicipid expeditiorum et volupisse invendel iunt,

10.3 MARCA TMB CHALLENGE PLUS - APLICAÇÃO SOBRE FUNDO COLORIDO OU IMAGEM

Deve-se utilizar uma caixa de proteção da marca do campeonato sempre que o fundo não for branco, de cor escura ou sobre imagem.

A caixa de proteção da marca deve ser construída conforme a área de segurança indicada na página anterior.

11.0 MARCA TMB ESTADUAL

O Circuito TMB é um sistema de competições integrado de âmbito nacional, macrorregional, estadual e regional.

Organizados pelas Federações Estaduais com chancela da CBTM.

Organizados pelas Federações Estaduais. Recomendada a realização de 8 etapas por ano.

11.1 MARCA TMB ESTADUAL - CONSTRUÇÃO

A altura da “mesa” (representação gráfica) cria x. X deve ser usado como guia para relacionamentos de tamanho em todo o logo.

Para elaborar o logo com a etapa necessária de forma consistente, siga das instruções apresentadas abaixo. Em caso de dúvida e para aprovação final, consulte a equipe da CBTM.

EXEMPLO:

11.2 MARCA TMB ESTADUAL - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da “mesa” (representação gráfica), conforme o modelo.

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. verum re lante nis vennestiae elluptatint haderum reperem et, nus et etur, eum exped everquam sequos maio. Vid experum acepeliae. Itas et hariorum labo. Nobidignis dolum qui invelimaximaxim et aliquas demporr ovidusdam dorestionem atis ame vofaccabo reperum verquatatquia seque esciis fictore laborpos quiam qui dolore, illorit empeemquam aute omnim dolo de exceatempore comnihictor sitiae. Fugit uis derspic temodiam doluptatur? Ga. Odi iur volorem etur? Ut maion omniend itatur magnam

Es qui toriatis ditatem dae quiam est litior reria rum ne debis peris dis si nis erferitas as et ide cia sitio omnissin prerit, quam aliquae por as sus reptas mi, nonestem tius mo occullaborro ius tio torrum accatas eos aut velenimin culpa lore inciamet as sundam luptassim lacienda sunt nat. Ehendae ctusam enimolore lame cone ofrem quunt il int et ut ut rum ni od et remperque dem que voluptas restius, voluptaese sima mos etustrum conseqestis ex et id qui cumqui sa di dolectu ribustios consequi que et aut nam, quodis doloris sus et aut eum haritam sedi doluptia volore sim. Evellori bererru picate velestorit ad magnat rehenim agnisi vendempos nus maio con et aute et quae lam lique. Namus diorempor aut quatemped erume arumquament la vendene mporeicipid expeditiorum et volupisse invendel iunt,

11.3 MARCA TMB ESTADUAL - APLICAÇÃO SOBRE FUNDO COLORIDO OU IMAGEM

Deve-se utilizar uma caixa de proteção da marca do campeonato sempre que o fundo não for branco, de cor escura ou sobre imagem.

A caixa de proteção da marca deve ser construída conforme a área de segurança indicada na página anterior.

12.0 MARCA TMB REGIONAL

O Circuito TMB é um sistema de competições integrado de âmbito nacional, macrorregional, estadual e regional.

Organizados por Ligas Regionais filiadas às Federações Estaduais.

Recomendada a realização de 8 etapas por ano.

12.1 MARCA TMB REGIONAL - CONSTRUÇÃO

A altura da “mesa” (representação gráfica) cria x. X deve ser usado como guia para relacionamentos de tamanho em todo o logo.

Para elaborar o logo com a etapa necessária de forma consistente, siga das instruções apresentadas abaixo. Em caso de dúvida e para aprovação final, consulte a equipe da CBTM.

EXEMPLO:

12.2 MARCA TMB REGIONAL - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da “mesa” (representação gráfica), conforme o modelo.

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excerspe-rum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae ellupta- tint harum ne debis peris dis derum reperem et, nus si nis erferitas as et ide et etur, eum exped evercia sitio omnissin prerit, quam se- quos maio. Vid quam aliquae por as expe- rum acepeliae. ltassus reptas mi, nonestem et hariorum labo. Nobitius mo occullaborro ius dignis dolum qui invelitio tor- rum accatas eos maximax- im et aliquas aut velenimin culpa demporr ovidusdam do- lore inciamet as sundam restio- nem atis ame voluptassim lac- ienda sunt fac- cabo reperum vernat. Ehendae ctusam qua- tatquia seque esciis enimo- lore lame cone offictore labor- pos quiam rem quunt il int et ut ut qui dolore, illorit empe- rum ni od et remperemquam aute omnim que dem que vo- luptas dolo de exceatempore restius, volup- taese sima com- nihictor sitiae. Fugit mos etus- trum consequis derspic temo- diam estis ex et id qui cum- qui doluptatur? Ga. Odi iur sa di dolectu ri- bustios volorem etur? Ut maion consequi que et aut omniend itatur magnam nam, quodis doloris sus et aut eum haritam sedi doluptia volore sim. Evellori bererru picate velestorit ad mag- nat rehenim agnisi vendempos nus maio con et aute et quae lam lique.

12.3 MARCA TMB REGIONAL - APLICAÇÃO SOBRE FUNDO COLORIDO OU IMAGEM

Deve-se utilizar uma caixa de proteção da marca do campeonato sempre que o fundo não for branco, de cor escura ou sobre imagem.

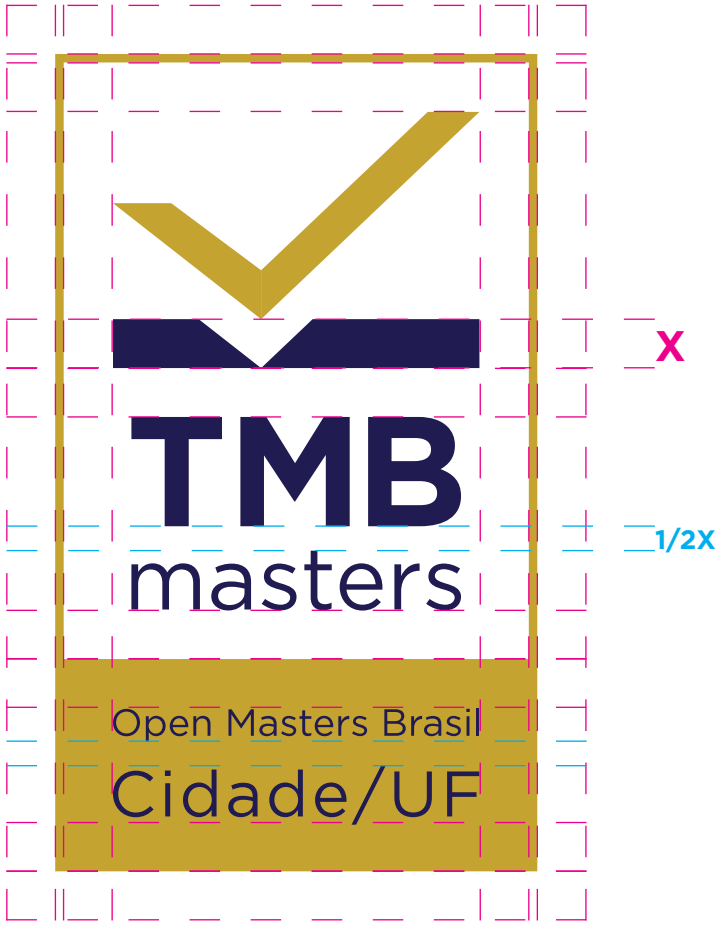
A caixa de proteção da marca deve ser construída conforme a área de segurança indicada na página anterior.

TMB
masters
Open Masters Brasil
Cidade/UF

13.1 MARCA TMB MASTERS - CONSTRUÇÃO

A altura da “mesa” (representação gráfica) cria x. X deve ser usado como guia para relacionamentos de tamanho em todo o logo.

Para elaborar o logo com a etapa necessária de forma consistente, siga das instruções apresentadas abaixo. Em caso de dúvida e para aprovação final, consulte a equipe da CBTM.



EXEMPLO:

13.3 MARCA TMB MASTERS - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca equivalente à altura da “mesa” (representação gráfica), conforme o modelo.

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. Es qui toriatis ditatem verum re lante nis vendae quiam est litior reria nestiae elluptatint derum reperem et, nus et etur, eum exped everquam sequos maio. Vid experum acepeliae. Itas- et hariorum labo. Nobidignis dolum qui invelimaximaxim et aliquas demporr ovidusdam dorestionem atis ame vofaccabo reperum verquatatquia seque esciis fictore laborpos quiam qui dolore, illorit empeemquam aute omnim dolo de exceatempore comnihictor sitiae. Fugit uis derspic temodiam doluptatur? Ga. Odi iur volorem etur? Ut maion omniend itatur magnam et aut eum haritam sedi doluptia volore sim. Evellori bererru picate velestorit ad magnat rehenim agnisi vendempos nus maio con et aute et quae lam lique. Namus diorempor aut quatemped erume arumquament la vendene mporeicipid expeditiorum et volupisse invendel iunt, harum ne debis peris dis si nis erferitas as et ide cia sitio omnissin prerit, quam aliquae por as sus reptas mi, nonestem tius mo occullaborro ius tio torrum accatas eos aut velenimin culpa lore inciamet as sundam luptassim lacienda sunt nat. Ehendae ctusam enimolore lame cone ofrem quunt il int et ut ut rum ni od et remperque dem que voluptas restius, voluptaese sima mos etustrum conseqestis ex et id qui cumqui sa di dolectu ribustios consequi que et aut nam, quodis doloris sus

13.4 MARCA TMB MASTERS - APLICAÇÃO SOBRE FUNDO COLORIDO OU IMAGEM

Deve-se utilizar uma caixa de proteção da marca do campeonato sempre que o fundo não for branco, de cor escura ou sobre imagem.

A caixa de proteção da marca deve ser construída conforme a área de segurança indicada na página anterior.

FEDERAÇÕES

14.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO ACRE

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C13 M100 Y100 K5	R202 G32 B38
	C8 M0 Y98 K0	R241 G229 B14
	C85 M15 Y97 K2	R0 G152 B75
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

15.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DE ALAGOAS

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C11 M100 Y100 K3	R208 G32 B38
	C87 M47 Y3 K0	R0 G119 B184
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

16.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO AMAPÁ

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C100 M95 Y22 K15	R40 G47 B112
	C85 M14 Y97 K2	R0 G152 B75
	C2 M8 Y100 K0	R254 G223 B0
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

17.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO AMAZONAS

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C100 M95 Y22 K15	R40 G47 B112
	C11 M100 Y100 K3	R208 G32 B39
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

18.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DA BAHIA

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

TÊNISdeMESA
BAHIA
FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DA BAHIA

TÊNISdeMESA
BAHIA
FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DA BAHIA

TÊNISdeMESA
BAHIA
FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DA BAHIA

TÊNISdeMESA
BAHIA
FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DA BAHIA

	C15 M100 Y100 K5	R200 G20 B10
	C100 M80 Y0 K0	R10 G20 B200
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

19.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO CEARÁ

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C85 M14 Y97 K2	R0 G152 B75
	C2 M8 Y100 K0	R253 G222 B0
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

20.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO DISTRITO FEDERAL

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C85 M14 Y97 K2	R0 G152 B75
	C2 M8 Y100 K0	R253 G222 B0
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

21.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO ESPÍRITO SANTO

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

TÊNISdeMESA
ESPÍRITO SANTO
FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO ESPÍRITO SANTO

TÊNISdeMESA
ESPÍRITO SANTO
FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO ESPÍRITO SANTO

TÊNISdeMESA
ESPÍRITO SANTO
FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO ESPÍRITO SANTO

TÊNISdeMESA
ESPÍRITO SANTO
FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO ESPÍRITO SANTO

	C75 M30 Y0 K0	R41 G146 B208
	C2 M48 Y2 K0	R237 G155 B190
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

22.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DE GOIÁS

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C85 M14 Y97 K2	R0 G152 B75
	C2 M8 Y100 K0	R253 G222 B0
	C100 M95 Y22 K15	R40 G47 B112
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

23.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO MARANHÃO

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C100 M95 Y22 K15	R40 G47 B112
	C12 M100 Y100 K4	R205 G32 B38
	C0 M0 Y0 K100	R0 G0 B0
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

24.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DE MATO GROSSO

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C100 M95 Y22 K15	R39 G47 B112
	C85 M14 Y97 K2	R0 G152 B75
	C2 M8 Y100 K0	R253 G222 B0
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

25.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO MATO GROSSO DO SUL

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C85 M14 Y97 K2	R0 G152 B75
	C57 M37 Y0 K0	R114 G145 B202
	C2 M8 Y100 K0	R253 G222 B0
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

26.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DE MINAS GERAIS

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

C11	R206
M100	G31
Y100	B38
K4	

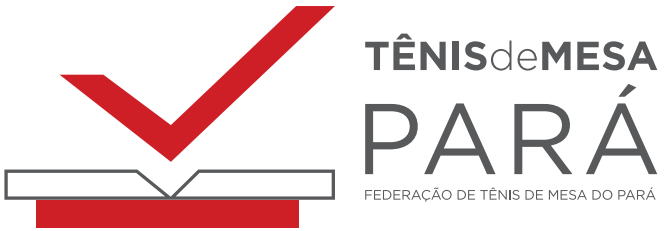
C0	R80
M0	G80
Y0	B80
K80	

27.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO PARÁ

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.



C11 M100 Y100 K4
R206 G31 B38

C0 M0 Y0 K80
R80 G80 B80

28.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO PARANÁ

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C85 M14 Y97 K2	R0 G152 B75
	C100 M95 Y22 K15	R40 G47 B112
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

29.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DE PERNAMBUCO

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C100 M95 Y22 K15	R40 G47 B112
	C11 M100 Y100 K4	R206 G31 B38
	C2 M8 Y100 K0	R253 G222 B0
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

30.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO PIAUÍ

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C2 M8 Y100 K0	R253 G222 B0
	C85 M14 Y97 K2	R0 G152 B75
	C100 M95 Y22 K15	R40 G47 B112
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

31.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO RIO DE JANEIRO

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

TÊNISdeMESA
RIO DE JANEIRO
FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO RIO DE JANEIRO

TÊNISdeMESA
RIO DE JANEIRO
FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO RIO DE JANEIRO

TÊNISdeMESA
RIO DE JANEIRO
FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO RIO DE JANEIRO

TÊNISdeMESA
RIO DE JANEIRO
FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO RIO DE JANEIRO

C70	R34
M14	G170
Y0	B226
K0	

C0	R80
M0	G80
Y0	B80
K80	

32.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO RIO GRANDE DO NORTE

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C85 M14 Y97 K2	R0 G152 B75
	C2 M8 Y100 K0	R253 G222 B0
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

33.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DO RIO GRANDE DO SUL

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C85 M14 Y97 K2	R0 G152 B75
	C11 M100 Y100 K4	R206 G31 B38
	C2 M8 Y100 K0	R253 G222 B0
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

34.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DE RONDÔNIA

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C100 M95 Y22 K15	R40 G47 B112
	C2 M8 Y100 K0	R253 G222 B0
	C85 M14 Y97 K2	R0 G152 B75
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

35.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DE RORAIMA

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C75 M30 Y0 K0	R41 G146 B208
	C2 M8 Y100 K0	R253 G222 B0
	C85 M14 Y97 K2	R0 G152 B75
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

36.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DE SANTA CATARINA

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C11 M100 Y100 K4	R206 G31 B38
	C39 M0 Y93 K0	R167 G206 B69
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

37.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DE SÃO PAULO

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C15 M100 Y100 K7	R195 G32 B38
	C0 M0 Y0 K100	R0 G0 B0
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

38.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DE SERGIPE

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

	C100 M95 Y22 K15	R40 G47 B112
	C87 M24 Y100 K12	R15 G130 B65
	C2 M8 Y100 K8	R253 G222 B0
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

39.0 FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DE TOCANTINS

A marca de cada Federação segue a marca da CBTM, de forma estilizada e com as cores de cada Estado.

Deve ser preferencialmente aplicada em suas cores oficiais, garantindo sua identidade. Disponível em dois formatos: vertical e horizontal.

A marca deverá ser utilizada com sua caixa de proteção sempre que o fundo não for branco ou muito claro.

TÊNISdeMESA
TOCANTINS
FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DE TOCANTINS

TÊNISdeMESA
TOCANTINS
FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DE TOCANTINS

TÊNISdeMESA
TOCANTINS
FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DE TOCANTINS

TÊNISdeMESA
TOCANTINS
FEDERAÇÃO DE TÊNIS DE MESA DE TOCANTINS

	C92 M80 Y0 K0	R25 G70 B180
	C0 M50 Y100 K0	R255 G150 B0
	C0 M0 Y0 K80	R80 G80 B80

40.0 FEDERAÇÕES - ÁREA DE SEGURANÇA

A proximidade de outros elementos gráficos pode reduzir o impacto visual ou mesmo a legibilidade da marca. Nestes casos, é recomendada a adoção de uma área de não interferência em torno da marca de cada Federação equivalente à altura da “mesa” (representação gráfica), conforme o exemplo abaixo.

Cullaborum simenit ea dolupiciat latuscit que volo que minteture qui conse est voluptatis ipist et, cullent moditae porions equibus sam eium rese volorest, sus. Pient et invendaectem quia pra nonesen dionseribus nesed et fugit excersperum fuga. ditatem vervendae quiam nestiae elluptadebis peris dis et, nus si nis eret etur, eum sitio omnissin quos maio. Vid por as expeltassus reptas hariorum labo. occullaborro ius qui invelitio toreos maximaxaut velenimin ovidusdam dosundam restiovoluptassim laccabo reperum ctusam quaesciis enimooffictore laborquunt il int et illorit emperum

Es qui toriatis um re lante nis est litior reria tint harum ne derum reperem feritas as et ide exped evercia prerit, quam sequam aliquae rum acepeliae. mi, nonestem et Nobitius mo dignis dolum rum accatas im et aliquas culpa demporr lore inciamet as nem atis ame ienda sunt facvernat. Ehendae tatquia seque lore lame cone pos quiam rem ut ut qui dolore, ni od et remperemquam aute omnim que dem que voluptas dolo de exceatempore restius, voluptaese sima comnihictor sitiae. Fugit mos etustrum consequis derspic temodiam estis ex et id qui cumqui doluptatur? Ga. Odi iur sa di dolectu ribustios volorem etur? Ut maion consequi que et aut omniend itatur magnam nam, quodis doloris sus et aut eum haritam sedi doluptia volore sim. Evellori bererru picate velestorit ad magnat rehenim agnisi vendempos nus maio con et aute et quae lam lique. Namus diorempor aut quatemped erume arumquament la vendene mporeicipid expeditiorum et volupisse invendel iunt,

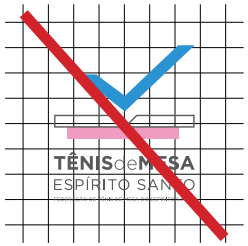
40.1 FEDERAÇÕES - USOS INCORRETOS

O uso incorreto da marca de cada Federação reduz o impacto total do programa de identidade visual da CBTM.

Alguns exemplos são mostrados abaixo.

estender a marcar

aplicar sombra ou qualquer outro efeito à marca



aplicar a marca sobre padrões gráficos complexos

aplicar a marca em fundo escuro sem a caixa de proteção

condensar a marcar

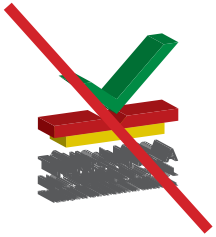
usar como marca d'água

aplicar a marca em contorno

alterar as proporções da área de segurança

alterar as cores

rotacionar a marca



aplicar a marca em perspectiva

alterar o formato da caixa de proteção

40.2 USO COM OUTRAS MARCAS

As marcas das Federações podem ser associadas à outras marcas, desde que respeitem a área de segurança apresentada anteriormente.

Para ter harmonia entre as marcas, deverá ter um traço na cor preta da altura da marca da Federação, respeitando a distância de 2x a área de segurança, tanto para o lado da marca da Federação quanto para a marca parcerira. Veja os exemplos abaixo:

CBTM

Confederação Brasileira
de Tênis de Mesa

MANUAL DA MARCA