



Relatório Anual 2021

Sumário



3 Mensagem do Presidente

4 Gestão e governança

- 6 Assembleia Geral Ordinária
- 7 Conselho Fiscal
- 8 Conselho de Ética
- 9 Comitê Executivo
- 10 Conselho de Administração
- 11 Comissão de Atletas, Árbitros, Técnicos, Clube

12 Área técnica

- 14 Seleções Olímpicas
 - 14 • Seleção Olímpica
 - 16 • Preparação aos Jogos Olímpicos Tóquio 2020
 - 17 • Seleção adulta
 - 18 • Seleção juvenil
- 19 Seleções Paralímpicas
 - 19 • Seleção Paralímpica

- 23 Eventos
- 25 Diamantes do Futuro
- 26 Comunidade do Tênis de Mesa
 - 26 • Membros
 - 27 • Recursos

28 Administrativo-financeiro

- 30 Administração
- 31 Compras e patrimônio
- 32 Recursos financeiros
- 36 Novos negócios
- 37 Planejamento 2022

38 Desenvolvimento

- 39 Institucional
- 40 Coletivo Ping-Pong
- 42 Canais e conteúdos próprios e imprensa
 - 43 • Canais proprietários
 - 44 • Conteúdos proprietários

- 45 • Imprensa
- 46 TMB School
- 46 Arena Ping-Pong
- 46 Ocupa Ping-Pong
- 47 Ping-Pong Fest
- 47 Ping-Pontos TMB
- 48 Circuito TMB
- 49 Universidade do Tênis de Mesa
- 50 • Curso de Certificação de Treinadores (as)
- 52 • Curso de Certificação de Árbitros
- 52 • Curso de Certificação de Gestores
- 52 • Cursos Multidisciplinares
- 53 Conteúdos abertos
- 53 Federação Internacional de Tênis de Mesa
- 54 Seleção Olímpica Feminina
- 54 Workshops
- 54 Congressos Científicos
- 55 Equidade de gênero
- 56 Polo de Desenvolvimento Regional

58 Ações Estratégicas

- 60 Mapa estratégico
- 61 Áreas foco
- 62 Premissas estratégicas
 - 62 • Estratégia em ação
 - 63 • (1) Elite internacional e talentos internacionais
 - 65 • (2) Elite nacional
 - 67 • (3) Praticantes de lazer
 - 69 • (4) Marketing, negócios e comunicação
 - 71 • (5) Universidade do Tênis de Mesa
 - 73 • (6) Gestão, governança e indicadores
- 75 • Produtos-chave
- 76 Análise sistemática de KPIs

Mensagem do Presidente

O registro inicial desta mensagem está pautado pelos resultados internacionais conquistados em 2021. Com os Jogos Olímpicos e Paralímpicos Tóquio 2020 um tanto quanto inusitados frente ao contexto, a performance de nossos atletas aponta para o caminho de consolidação do Brasil entre os principais países do mundo na modalidade.

Destaque, naturalmente, para as 3 medalhas paralímpicas de Cátia Oliveira (bronze na Classe 2), Bruna Alexandre (prata na Classe 10 e bronze por equipes) e Danielle Rauen e Jennyfer Parinos (bronze por equipes). E para a

Performance esportiva, melhoria nos serviços e premissas de gestão moderna. Marcas do fortalecimento do tênis de mesa brasileiro.

performance inédita de Hugo Calderano (Quartas de Final), Gustavo Tsuboi (oitavas de final) e Equipe Masculina (quartas de final) nos Jogos Olímpicos.

Já que o assunto começou pelos atletas de performance, devemos destacar os resultados de Hugo Calderano, que conquistou títulos importantes e inéditos no circuito mundial, como o WTT Star Contender do Qatar, além de ter chego às quartas de final no Campeonato Mundial. As duplas mistas, que conquistaram o título PanAmericano com Bruna Takahashi e Vitor Ishiy, alcançando o Top 20 do ranking mundial. E a base, com performances destacadas em eventos continentais e mundiais.

O ano de 2021 pode ser considerado, também, sob o ponto de vista das atividades em âmbito nacional, como um ano de retomada. A nossa responsabilidade quanto ao enfrentamento das consequências da

pandemia se manteve vigente. E fico grato à toda a comunidade do tênis de mesa que respeitaram e aceitaram as nossas propostas de protocolos de prevenção ao contágio. Ao mesmo tempo, reitero minha solidariedade a todos e todas que perderam entes queridos, amigos/amigas e conhecidos.

Fico satisfeito, ainda, com a evolução da Universidade do Tênis de Mesa e a contribuição com a formação de mais e melhores profissionais para a nossa modalidade. Os cursos de Treinadores, Arbitragem e Gestores, além das capacitações livres disponibilizadas na plataforma da UniTM.

Nossos esforços em relação à contínua melhora da gestão e da governança foram novamente reconhecidas em premiação do Sou do Esporte, em que conquistamos o bicampeonato, bem como a avaliação do Programa Gestão, Ética e Transparência do Comitê

Olímpico do Brasil, com o registro de uma das melhores notas entre as confederações avaliadas.

Por fim, cabe destacar a minha eleição como Vice-Presidente da ITTF, me integrando a outros 7 membros eleitos. Fui o terceiro mais bem votado, sendo motivo de orgulho pessoal e tendo importância significativa para o reforço dos nossos projetos e para o continente. Que a nova função permita que possamos seguir ampliando as relações internacionais e trazendo ainda mais desenvolvimento para o tênis de mesa brasileiro.

Que façamos, juntos, um excelente 2022, de muito trabalho e realizações.



**Alaor Gaspar
Pinto Azevedo**
presidente



Gestão e governança

Seguindo as tendências de melhoria contínua do trabalho em matéria de gestão e governança, a CBTM tem sido reconhecida como uma das principais referências entre as confederações do país nestes avanços.

Isto é corroborado com a conquista de reconhecimento em diferentes organismos, como o bicampeonato no Prêmio Sou do Esporte de Governança das Confederações, além do atingimento

Conquista do bicampeonato do Prêmio Sou do Esporte simboliza as preocupações e o posicionamento de referência em governança da CBTM.

de elevada pontuação no Programa Gestão, Ética e Transparência (GET) do COB, cujos indicadores medem a performance nestas temáticas.

Neste capítulo, teremos o detalhamento dos seguintes tópicos relacionados com a gestão e a governança da CBTM ao longo de 2021:

- Assembleia Geral Ordinária
- Conselho Fiscal
- Conselho de Ética
- Comitê Executivo
- Conselho de Administração
- Comissões de: Atletas; Árbitros; Técnicos; Clubes



Assembleia Geral Ordinária

A Assembleia Geral Ordinária da CBTM de 2021 foi realizada em 10 de abril de 2021 de modo híbrido, com membros aptos a participar o fazendo de maneira remota, por videoconferência, ou presencialmente, na sede da entidade. Contou, ao todo, com a participação de 19 pessoas, representantes de todos os segmentos: federações estaduais, clubes, atletas, treinadores e árbitros.

Pauta extensa, com eleições de organismos importantes de governança da CBTM, bem como revisão do planejamento estratégico da entidade.

Acesse a ata da AGO 2021:



A pauta da reunião passou por:

- Deliberar sobre alteração do Estatuto da CBTM e aprovar nova redação;
- Apresentação e Aprovação de Relatório de Atividades Administrativas e Financeiras relativo ao exercício de 2020;
- Apresentação e julgamento das contas do exercício de 2020 da CBTM, acompanhado do Balanço Financeiro e Patrimonial, com os pareceres do Conselho Fiscal e da Auditoria Independente;
- Apresentação do calendário de atividades, da Previsão Orçamentária e das taxas de 2021;
- Eleição de Membros para o Conselho de Administração;
- Eleição de Membros para o Conselho de Ética;
- Revisão e aprovação do Código de Conduta Ética;
- Aprovação de Organograma e Plano de Cargos e Salários;
- Análise e Votação de propostas relacionadas aos eventos regionais, estaduais e nacionais;
- Aprovação do Regimento Interno da Assembleia Geral;
- Aprovação da Revisão do Plano Estratégico para o Ciclo Olímpico/Paralímpico 2021-24.



Conselho Fiscal

O Conselho Fiscal, com mandato transitório 2021-22, teve seu primeiro ciclo anual de atividades realizada, mantendo uma rotina de reuniões, com a realização de quatro encontros ao longo de 2021. Em pauta esteve o acompanhamento e verificação trimestral das contas, com detalhamento e embasamento sobre as principais tomadas de decisão relacionadas com aspectos financeiros, contábeis, estratégicos e, também, gerenciais.

Reforço de boas práticas relacionadas com aspectos financeiros e contábeis da CBTM.

A periodicidade contribui com medidas preventivas antes das corretivas, de modo a aperfeiçoar o trabalho gerencial como um todo. Os membros do Conselho Fiscal são:

Titulares

- Roberto Moreira Antelo
- Susy dos Santos Peixoto Marques
- Rosangela Martins dos Santos

Suplentes

- Marcos Wilde Augusto da Silva
- Flávio Carvalho Motta

As reuniões contaram, invariavelmente, com a presença de membros do Comitê Executivo, da Diretoria, da Gerência Administrativa-Financeira e da Assessoria Contábil, de modo a ter melhores esclarecimentos sobre os processos de contas trimestrais e anuais. Todas as atas foram sistematicamente publicadas no site oficial da entidade.



Conselho de Ética

O Conselho de Ética foi mais um organismo reformulado a partir do ano de 2021, com a integração de novos membros em conjunto com a implementação de novos procedimentos. Basicamente, o Conselho de Ética atua pela verificação de denúncias que, eventualmente, impactem aspectos comportamentais que se caracterizem pelo não cumprimento dos requisitos do Código de Conduta Ética da CBTM, do Estatuto da Entidade, da Carta Olímpica ou outros instrumentos congêneres.

A composição do Conselho de Ética é a seguinte:

Nome	Enquadramento	UF
Gustavo Lopes Pires de Souza	Presidente – Membro Independente	MG
Giselle Helena Tavares	Membro Independente	MG
Juliana Siqueira	Membro Independente	RJ
Daniela Bassi	Comissão de Atletas	SP
Jadelson Ribeiro	Federações Estaduais	PI

Conheça o Código de Conduta Ética da CBTM e observe o conjunto de normas que regulam a atuação do Conselho de Ética



O Regimento Interno do Conselho de Ética instrui o seu formato de atuação e julgamento. E o Canal de Ouvidoria da CBTM é a ferramenta para o recebimento e tratamento de denúncias, em caráter sigiloso, que podem proporcionar a realização de eventuais sessões de julgamento.





Comitê Executivo

A manutenção de um modelo de reuniões mensais do Comitê Executivo em conjunto com Gerências e Diretoria da CBTM foi bastante positivo, de modo a garantir acompanhamento de todas as ações, projetos e execuções alinhadas com o planejamento institucional.

Acompanhamento das principais lideranças da entidade frente às execuções cotidianas.

Em pauta, estiveram assuntos ligados à área técnica, desenvolvimento e finanças da CBTM, passando ainda pela avaliação de indicadores estratégicos e mapa de riscos. O Comitê Executivo é formado pelos seguintes membros, com mandato vigente até 2024:

- Alaor Azevedo – Presidente
- Vilmar Schindler – Vice-Presidente
- Pablo Ribeiro – Secretário Geral



Conselho de Administração

A principal mudança implementada em 2021 na estrutura da CBTM passou pelo Conselho de Administração, após respectivas eleições realizadas na AGO. A formatação marcou mais um dos avanços em termos de melhoria das premissas de Governança da entidade, contando com membros independentes e representativos de todos os segmentos diretamente impactados pela CBTM: federações, clubes, atletas, árbitros e treinadores.

O trabalho foi centrado no acompanhamento do Planejamento Estratégico 2021-24, com o monitoramento dos principais indicadores, bem como a respeito de governança da entidade. Os debates foram bastante positivos, especialmente reforçado pelo amplo conhecimento

apresentado pelos membros eleitos do Conselho de Administração, exigindo melhor construção de diretrizes norteadoras e cobranças de resultados do Comitê Executivo. A composição do órgão está descrita na tabela abaixo:

Nome	Enquadramento	UF
Ivan Furegato Moraes	Independente	SP
Rafael Barreto	Independente	RJ
Kleber Augusto Ribeiro	Árbitro	CE
Lee Yen Hua	Atletas	SP
Rodrigo Silva dos Santos	Técnicos	SP
Emerson Aparecido Jerônimo	Federações Estaduais	PR
Nilton Weber	Clubes	SC

Nilton Weber foi eleito, na primeira reunião, como Presidente do Conselho de Administração da CBTM. Além dos membros eleitos, participa com direito a voz (sem direito a voto) os membros do Comitê Executivo e a Diretoria da CBTM.

Acesse as atas de Reunião do Conselho de Administração e saiba tudo o que foi debatido pelos conselheiros.





Comissão de Atletas, Árbitros, Técnicos, Clubes

As comissões representativas de cada segmento são fundamentais para a organização de ideias, críticas e sugestões que possam ser emanadas pelos grupos à gestão da CBTM. Todas as comissões foram eleitas pelos seus respectivos segmentos, por meio do sistema CBTM-Web. Confira um resumo da atuação de cada uma das comissões:

- Comissão de Atletas: o segundo ciclo de mandato de Comissão de Atletas na CBTM teve início em 2022, com a integração de 10 novos membros, com amplo equilíbrio de gênero e segmento (olímpico/paralímpico). O atleta Gustavo Yokota foi eleito Presidente da Comissão. [Confira aqui](#) a sua composição.
- Comissão de Árbitros: certamente a comissão de melhor mobilização, com a realização de, ao menos, 3 reuniões oficiais internas, trazendo diversas demandas para a área técnica e de eventos da CBTM. A Presidência está a cargo de Pedro Henrique de Lima. [Confira aqui](#) a sua composição.
- Comissão de Técnicos: a atividade da Comissão de Técnicos esteve restrita a uma reunião geral promovida durante o TMB Platinum - Campeonato Brasileiro Interclubes 2021. Os apontamentos, registrados em reunião presencial com a Diretoria juntamente com o Presidente da Comissão, Luiz Gustavo Auad e, posteriormente, por e-mail, tendo sido analisados e respondidos pela área técnica da CBTM. [Confira aqui](#) a sua composição.
- Comissão de Clubes: esteve inoperante ao longo do ano de 2021, sem nenhum registro de reunião oficial. [Confira aqui](#) a sua composição.

O mandato de cada uma das comissões compreende o período de 2021 a 2024. A CBTM, por sua vez, tem o compromisso de consultar, sempre que possível, tais organismos em matéria de regulamentação técnica ou indicações de pessoas para determinadas atividades promovidas pelo COB, CPB, CBC, ITTF e outras.





**Área
técnica**



Em 2021, com a realidade da pandemia afetando diretamente a realização de eventos nacionais e internacionais, vivenciou-se mais um período de incertezas e cuidados. A participação nos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Tóquio 2020 exigiu uma série de cuidados e atenção especial com logística e preparação dos atletas, bem como a saúde mental de todos os envolvidos.

Como em diversas áreas, os desafios para o esporte foram marcantes. E a CBTM superou este período com a devida atenção aos protocolos sanitários emanados pelas mais diferentes autoridades de saúde, nacionais e internacionais, para tanto efetivar a

participação de nossos atletas em competições e treinamentos mundo afora, como também melhor receber os atletas das diferentes partes do Brasil em eventos organizados pela entidade ou cancelados pela Confederação e promovidos por suas filiadas.

Além do trabalho em prol das áreas de seleções e eventos, a CBTM evoluiu nos segmentos de desenvolvimento, com foco em processos ligados à formação de novos atletas, bem como da capacitação de profissionais para o tênis de mesa, com avanços significativos no projeto da Universidade do Tênis de Mesa pela consolidação de cursos para treinadores, árbitros e gestores.

Foco nas áreas de desenvolvimento do tênis de mesa a partir de uma visão integrada das áreas técnicas.

Seleções Olímpicas

Seleção Olímpica

A área de seleções esteve organizada com profissionais de larga experiência no mundo do tênis de mesa. Os profissionais são ou contratados em modo full-time ou por ação, quando da participação em competições internacionais ou em encontros programados.

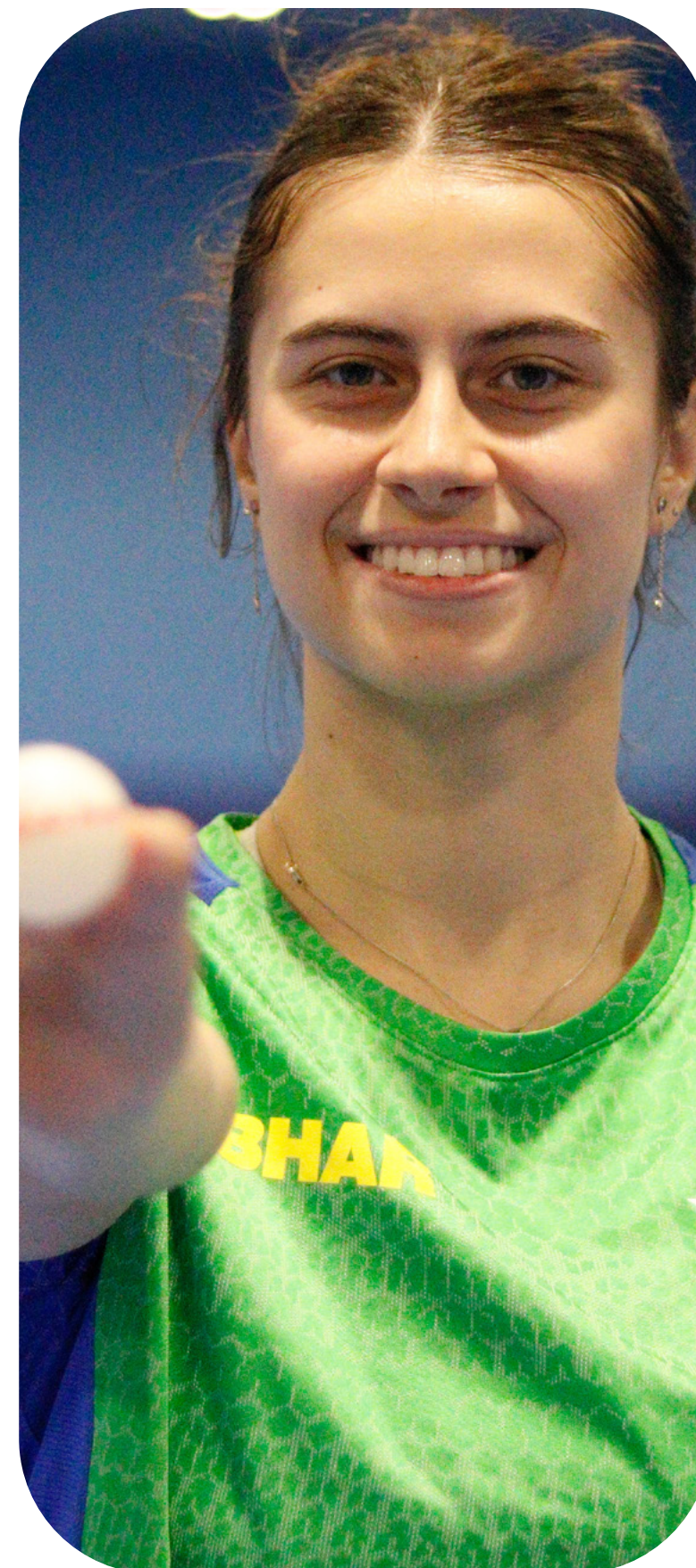
Ainda com a perspectiva do acontecimento de eventos internacionais no primeiro semestre, a CBTM realizou no mês de fevereiro a Seletiva Nacional para a composição das equipes Infantil e Juvenil visando o Campeonato Sul-americano da respectiva categoria e, também, uma Seletiva U21, para composição das equipes para os Jogos Panamericanos da Juventude Cali 2021.

Com investimento combinado entre clubes, prefeituras, atletas e CBTM, os resultados de 2021 somados de todas as categorias (adulto e base), foram:

- 12 medalhas de Ouro
- 06 medalhas de Prata
- 20 medalhas de Bronze

Além das medalhas, vale destacar as performances inéditas alcançadas nos Jogos Olímpicos de Tóquio e no Campeonato Mundial de Houston:

- 5º lugar com Hugo Calderano nos Jogos Olímpicos
- 5º lugar com Hugo Calderano no Campeonato Mundial
- 5º lugar com a equipe masculina nos Jogos Olímpicos



Edimilson Pinheiro

Gerência técnica

Paula Emerenciano

Líder de seleções

Suzane Menezes

Assistente de seleções

Coordenador técnico de seleções:

Lincon Yasuda

Analista sênior do CT:

Silmara Gama

Consultor técnico - Hugo Calderano:

Jean-René Mounie

Técnico da seleção adulta feminina:

Hugo Hoyama

Técnico da seleção adulta masculina:

Francisco Arado

Técnicos das seleções de base:

Hideo Yamamoto

Jorge Fanck Jr.

Ligia Silva

Principais resultados da participação em eventos olímpicos internacionais em 2021

Atletas	Conquistas	Categoria	Competição	Cidade-Sede
Hugo Calderano	Bronze	Adulto/individual	WTT Cup Finals	Cingapura - SIN
Hugo Calderano	Ouro	Adulto/individual	WTT Star Contender	Doha - QAT
Hugo Calderano	Ouro	Adulto/individual	Campeonato Panamericano	Lima - PER
Vitor Ishiy, Gustavo Tsuboi, Eric Jouti	Ouro	Adulto/equipes	Campeonato Panamericano	Lima - PER
Vitor Ishiy, Bruna Takahashi	Ouro	Adulto /dupla mista	Campeonato Panamericano	Lima - PER
Bruna Takahashi, Caroline Kumahara, Jessica Yamada	Ouro	Adulto/equipes	Campeonato Panamericano	Lima - PER
Bruna Takahashi	Prata	Adulto/individual	Campeonato Panamericano	Lima - PER
Giulia Takahashi, Laura Watanabe	Ouro	U21/equipes	Jogos Panamericanos U21	Cali-COL
Rafael Turrini, Giulia Takahashi	Ouro	U21/duplas mistas	Jogos Panamericanos U21	Cali-COL

Participação em eventos internacionais olímpicos

Evento	Período	Nº atletas	Nº técnico
Classificatória Olímpica -Duplas Mistas – Rosario ARG	13 a 17 abr	2	1
Jogos Olímpicos Tóquio 2020	23 jul a 07 ago	8	4
Campeonato Panamericano I e J-Santo Domingo DOM	12 a 18 set	16	2
WTT Star Contender Doha -QAT	20 a 25 set	5	1
Campeonato Panamericano U11 e U13 – Cuenca, ECU	18 a 24 out	14	4
WTT Youth Contender - Cuenca, ECU	25 a 31 out	5	2
WTT Youth Contender – Szombathely, HUN	01 a 07 nov	5	2
WTT Youth Contender Senec, SVK	01 a 07 nov	1	2
Campeonato Panamericano – Lima, PER	13 a 19 nov	7	2
World Table Tennis Finals – Houston, USA	20 a 27 nov	7	2
Jogos Panamericanos U21 – Cali, COL	30 nov a 5 dez	4	2
World Junior Championships Finals – Vila Nova de Gaia, POR	02 a 08 dez	1	1
WTT Cup Finals – Cingapura, SIN	04 a 07 dez	1	1

Em Eventos Olímpicos Internacionais em 2021 houve 76 participações de atletas e 26 de técnicos ao longo do ano.

Preparação aos Jogos Olímpicos Tóquio 2020

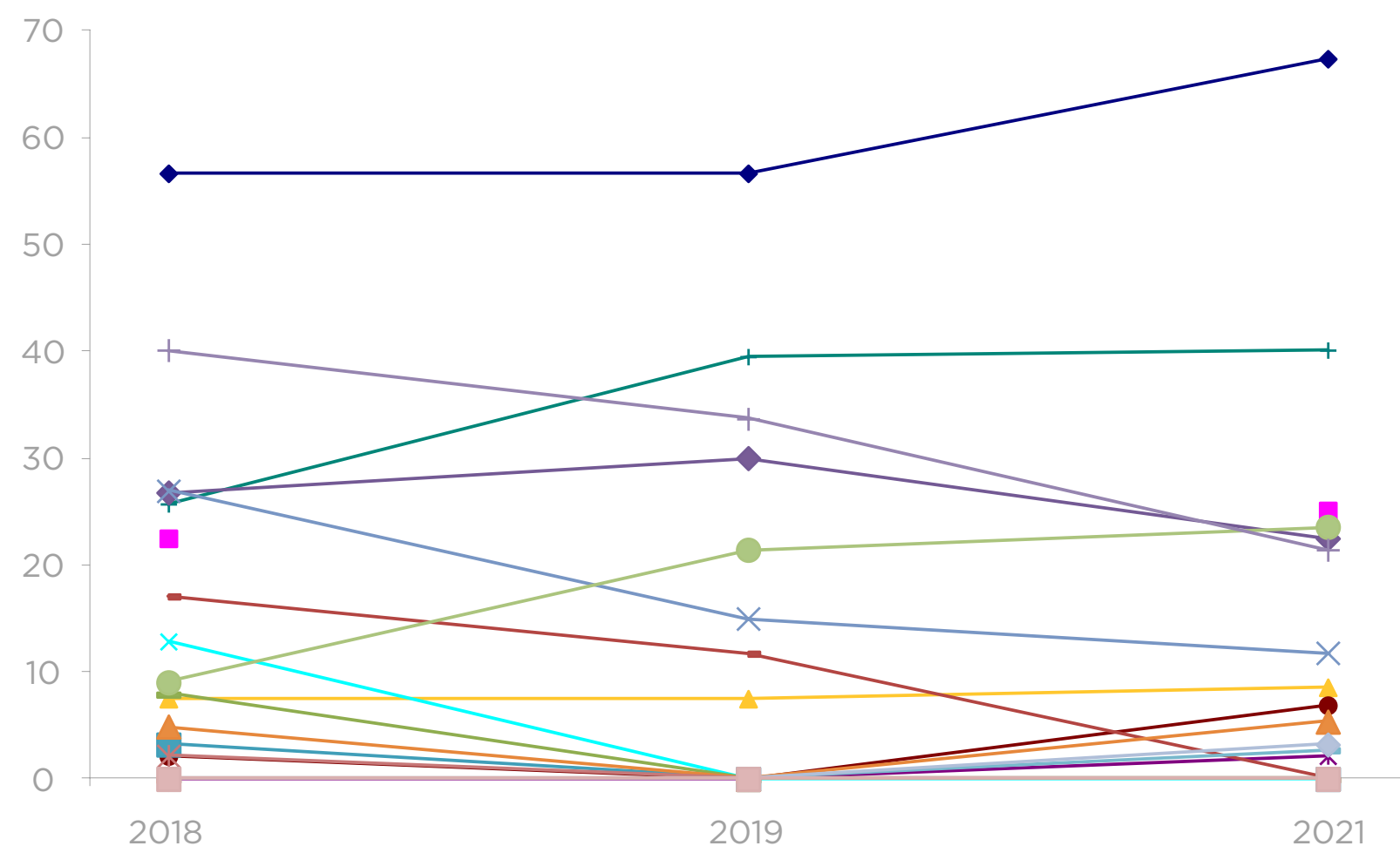
O ciclo de treinamentos preparatórios visando os Jogos Olímpicos de Tóquio somaram montantes de mais de R\$ 600 mil em prol das Seleções Masculina e Feminina, com destaque para as seguintes ações:

- Treinamentos Preparatórios da Equipe Masculina em Ochenhausen, Alemanha – com os técnicos Jean-René Mounie e Michel Blondel e preparador físico Mikael Simon.
- Treinamento Preparatório da Equipe Feminina na Arena Carioca I, Rio de Janeiro – com os técnicos Reinaldo Yamamoto, Lincon Yasuda e Ligia Silva
- Treinamento Preparatório da Equipe Feminina no Centro Paralímpico Brasileiro, São Paulo – com os técnicos Reinaldo Yamamoto, Hugo Hoyama e Jorge Fanck
- Treinamento Preparatório das Equipes Masculina e Feminina em Hamamatsu, Japão – com os técnicos Jean-René Mounie, Francisco Arado, Hugo Hoyama e Lincon Yasuda (Chefe de Equipe), além de equipe multidisciplinar do COB.

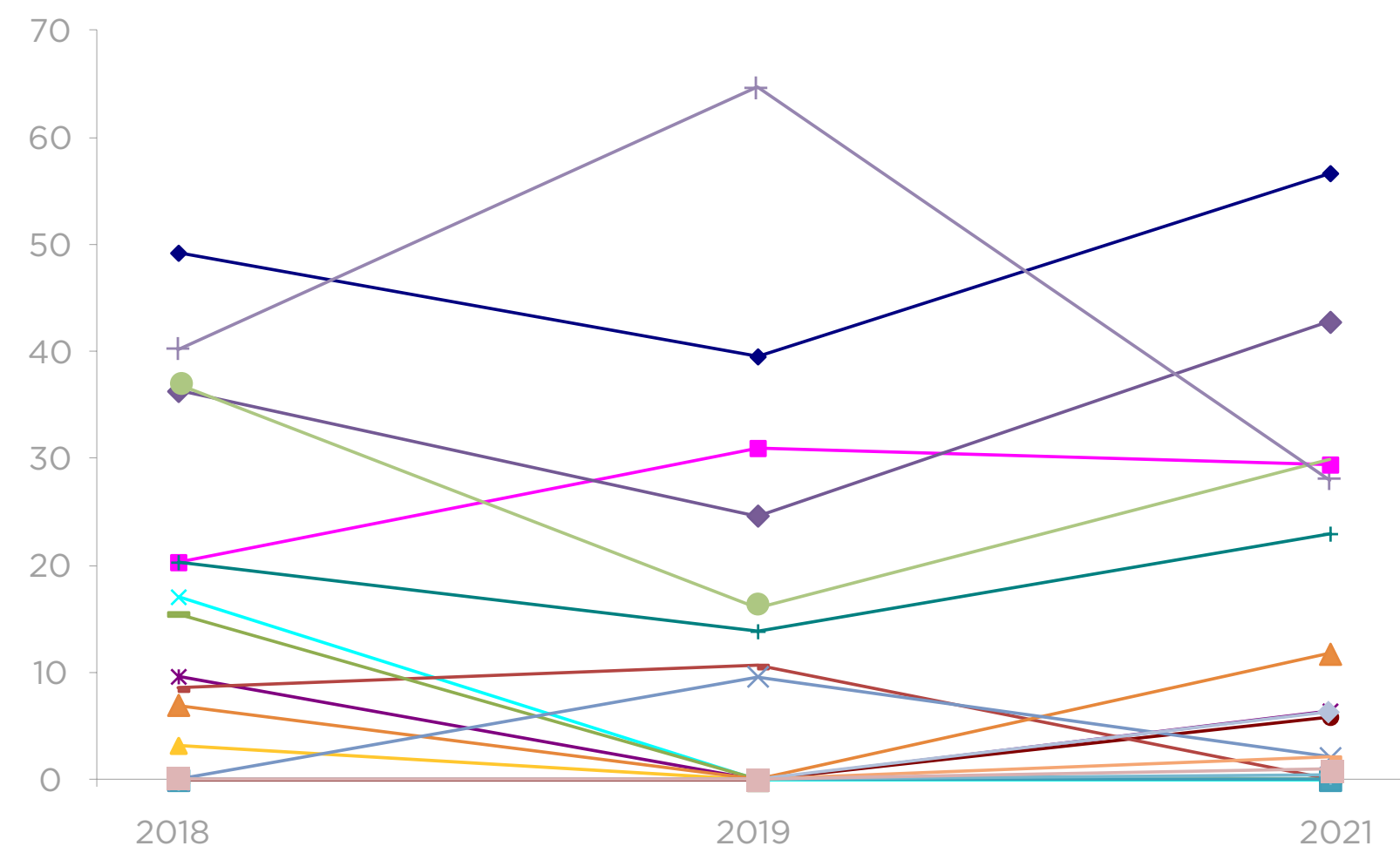


Seleção adulta

O gráfico a seguir é um comparativo de desempenho com outros países em Campeonatos Panamericanos na categoria Adulta Masculina. Percebe-se o pleno domínio do Brasil ao longo dos anos, com importante crescimento da Argentina, que vem se consolidando desde 2019 na segunda colocação.



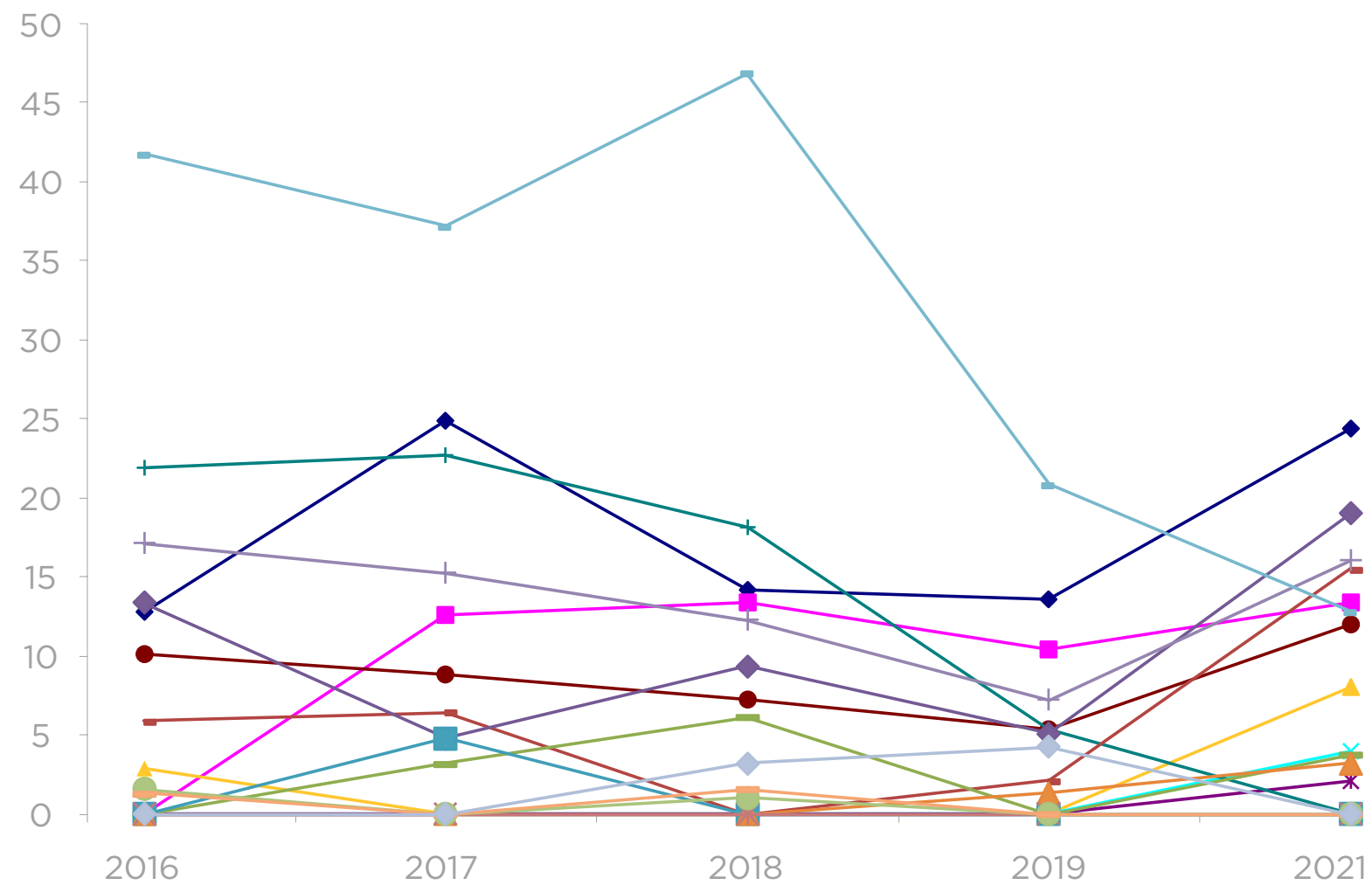
Neste gráfico comparativo de desempenho com outros países em Campeonatos Panamericanos da categoria Adulta Feminina, percebe-se a manutenção do Brasil entre as primeiras posições, alternando com os Estados Unidos a liderança no continente. Destaque para o fato de ter atingido, em 2021, seu melhor aproveitamento em Panamericanos.



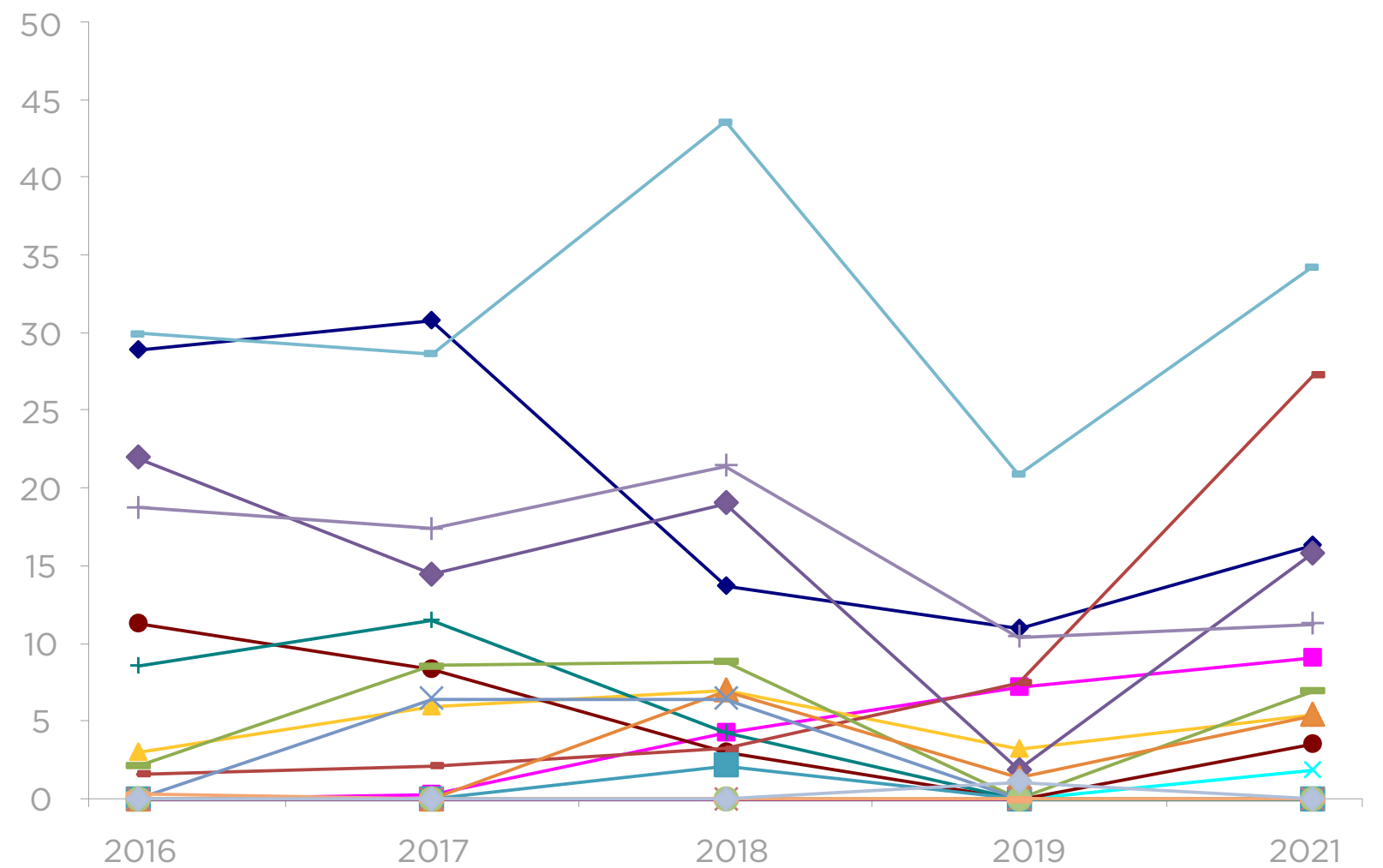
◆ Brasil ★ Equador — Colômbia — Argentina — Rep. Dominicana ■ Bolívia × Paraguai ● Canadá — Barbados ◆ Guiana
 ■ Chile × Cuba ● Peru — México ◆ Porto Rico ★ Guatemala × Uruguai + Estados Unidos — Costa Rica ■ Trinidad e Tobago

Seleção juvenil

Na categoria juvenil masculina, o desempenho em Campeonatos Panamericanos é apresentado no gráfico a seguir. Em 2016, quando iniciou-se as competições panamericanas, vivenciou-se pleno domínio dos Estados Unidos, fato esse que se inverteu em 2021, quando o Brasil tomou a 1ª colocação.



Na categoria juvenil feminino em Campeonatos Panamericanos o gráfico sinaliza para o domínio dos Estados Unidos, com destaque ao crescimento do México, que alcançou a segunda posição em 2021. Trata-se de uma categoria equilibrada, com diversos países como o Chile, Canadá, Porto Rico, além de Estados Unidos e México, com pelo menos uma atleta com bom nível, capaz de vencer as brasileiras.



Seleções Paralímpicas

Seleção Paralímpica

A estrutura de Seleções Paralímpicas compreende as áreas de gestão e técnica, agregando 6 profissionais contratados em tempo integral pela CBTM. O trabalho da área tem como objetivo dar suporte a preparação dos atletas da Seleção Brasileira Paralímpica Permanente, composta por 8 atletas, viabilizando o treinamento físico e técnico no Centro de Treinamento Paralímpico Brasileiro, em São Paulo/SP e a participação em treinamentos e competições.

Dentro do CT, os atletas também recebem suporte de equipes multidisciplinares e de ciências do esporte, disponibilizados pelo Comitê Paralímpico Brasileiro.

Os resultados de 2021, entre todas as categorias, foram:

- 08 medalhas de Ouro
- 04 medalhas de Prata
- 09 medalhas de Bronze

Edimilson Pinheiro

Gerência técnica

Raphael Moreira

Líder de seleções paralímpicas

Tatiana Flores

Analista de seleções paralímpicas

Técnico da Seleção Paralímpica:

Andrews Martins

Paulo Molitor

Preparador físico da Seleção Paralímpica:

Felipe Alves

Técnicos pontuais

(Missões em eventos adulto ou da base):

Alexandre Ghizi

Celso Toshimi

O ano de 2021 foi o mais importante do ciclo, por conta da realização dos Jogos Paralímpicos de Tóquio. Sem possibilidades de competir internacionalmente por conta da pandemia, a CBTM investiu em melhorar a preparação dos atletas no Brasil, em especial com as seguintes ações: realização de três treinamentos preparatórios, a contratação de 6 sparrings (4 atletas olímpicos e 2 paralímpicos) para treinos diários com os atletas da Seleção Paralímpica no CT e a contratação do serviço de análise de jogo específico da modalidade, o *Stupa Sports Analytics*.

Estes investimentos permitiram que os atletas tivessem mais oportunidades de estarem próximos da comissão técnica visando melhor integração para participação nos Jogos (semanas de treinamento), aumento do nível técnico e diversidade de estilos de jogo nos treinamentos diários da Seleção no CT (sparings) e obtenção de informações sobre os principais adversários nos Jogos Paralímpicos (análise e jogo).

A CBTM também apoiou financeiramente os atletas que ainda precisavam conquistar a vaga nos Jogos Paralímpicos, no evento da Seletiva Mundial, que aconteceu em maio, na Eslovênia. Claudio Massad (Classe 10), Ecildo Lopes (Classe 4), Jennyfer Parinos (Classe 9) e Paulo Gonçalves (Classes 7) foram os representantes do Brasil no evento, que terminou com a conquista da vaga na Classe 9 (Jennyfer).

Com o término do processo de qualificação para os Jogos, o Brasil teve 14 atletas classificados: Bruna Alexandre (Classe 10), Cátia Oliveira (Classe 2), Carlos Carbinatti (Classe 10), Danielle Rauen (Classe 9), David Freitas (Classe 3), Israel Stroh (Classe 7), Jennnyfer Parinos (Classe 9), Joyce Oliveira (Classe 4), Lethicia Lacerda (Classe 8), Luiz Manara (Classe 8), Marliane Santos (Classe 3), Millena França (Classe 7), Paulo Salmin (Classe 7) e Welder Knaf (Classe 3).

A participação nos Jogos Paralímpicos de Tóquio foi conduzida pela seguinte equipe técnica: Edimilson Pinheiro

(Chefe de Equipe), Andrews Martins (Treinador), Alexandre Ghizi (Treinador), Celso Toshimi (Treinador), Paulo Molitor (Treinador), Cristina Alcântara (Fisioterapeuta) e Tayna Oliveira (Staff).

Os resultados do Brasil foram excelentes, com a conquista de três medalhas: Prata no Individual da Classe 10 com Bruna Alexandre, Bronze no Individual da Classe 1-2 com Cátia Oliveira e Bronze por Equipes na Classe 9-10 com Bruna Alexandre, Danielle Rauen e Jennyfer Parinos.

O Brasil terminou o evento com a 2ª melhor participação de sua história em número de medalhas (atrás apenas da Rio 2016, onde 4 medalhas foram conquistadas) e terminou na 15ª colocação no quadro de medalhas da modalidade.



Os principais resultados dos atletas do Brasil nos Jogos Paralímpicos de Tóquio 2020 estão descritos na tabela abaixo:

Atletas	Conquistas	Categoria	Competição	Cidade-Sede
Bruna Alexandre	Prata	Adulto/individual (Classe 10)	Jogos Paralímpicos	Tóquio, Japão
Cátia Oliveira	Bronze	Adulto/individual (Classe 2)	Jogos Paralímpicos	Tóquio, Japão
Bruna Alexandre, Danielle Rauen, Jennyfer Parinos	Bronze	Adulto/equipes (Classe 9-10)	Jogos Paralímpicos	Tóquio, Japão
Israel Stroh	5º Lugar	Adulto/individual (Classe 7)	Jogos Paralímpicos	Tóquio, Japão
Danielle Rauen	5º Lugar	Adulto/individual (Classe 9)	Jogos Paralímpicos	Tóquio, Japão
Cátia Oliveira, Marliane Santos	5º Lugar	Adulto/equipes (Classe 1-3)	Jogos Paralímpicos	Tóquio, Japão
Israel Stroh, Paulo Salmin	5º Lugar	Adulto/equipes (Classe 6-7)	Jogos Paralímpicos	Tóquio, Japão

Após os Jogos Paralímpicos, tivemos participações de atletas brasileiros em dois eventos internacionais: o Aberto Paralímpico da França e a Copa Tango (Argentina), ambos em novembro.

O Aberto da França marcou a estreia com competições internacionais de duas jovens promessas do Tênis de Mesa Paralímpico Brasileiro: Sophia Kelmer (14 anos - Classe 8) e Lucas Arabian (15 anos - Classe 5). Ambos estrearam ganhando medalhas (Sophia ganhou Bronze no Individual da Classe 7-8 e Lucas ganhou Bronze por Equipes na Classe 5), que foram somadas a ganha por Lucas Carvalho (Ouro por Equipes na Classe 9).

Na Copa Tango, tradicional competição realizada anualmente na Argentina, o Brasil manteve sua hegemonia nas Américas, com a conquista da 1ª colocação no quadro de medalhas.

Em 2021, os atletas brasileiros participaram de 04 eventos internacionais paralímpicos, com 33 participações de atletas e 07 de treinadores. É importante ressaltar que o calendário foi bastante afetado por conta da pandemia, com muitos eventos cancelados. Os dados de participação estão na tabela abaixo:

Atletas	Conquistas	Categoria	Competição	Cidade-Sede
Lethicia Lacerda, Millena França	5º Lugar	Adulto/equipes (Classe 6-8)	Jogos Paralímpicos	Tóquio, Japão



Após os Jogos Paralímpicos, tivemos participações de atletas brasileiros em dois eventos internacionais: o Aberto Paralímpico da França e a Copa Tango (Argentina), ambos em novembro.

O Aberto da França marcou a estreia com competições internacionais de duas jovens promessas do Tênis de Mesa Paralímpico Brasileiro: Sophia Kelmer (14 anos - Classe 8) e Lucas Arabian (15 anos - Classe 5). Ambos estrearam ganhando medalhas (Sophia ganhou Bronze no Individual da Classe 7-8 e Lucas ganhou Bronze por Equipes na Classe 5), que foram somadas a ganha por Lucas Carvalho (Ouro por Equipes na Classe 9).

Evento	Período	Nº atletas	Nº técnico
Seletiva Mundial para os Jogos Paralímpicos – Lasko, Eslovênia	03 a 06 jun	4	1
Jogos Paralímpicos – Tóquio, Japão	25 ago a 03 set	14	4
Aberto da França – Saint Quentin em Yvelines, França	09 a 11 nov	3	1
Copa Tango – Buenos Aires, Argentina	19 a 21 nov	12	1

Na Copa Tango, tradicional competição realizada anualmente na Argentina, o Brasil manteve sua hegemonia nas Américas, com a conquista da 1ª colocação no quadro de medalhas.

Em 2021, os atletas brasileiros participaram de 04 eventos internacionais paralímpicos, com 33 participações de atletas e 07 de treinadores. É importante ressaltar que o calendário foi bastante afetado por conta da pandemia, com muitos eventos cancelados. Os dados de participação estão na tabela abaixo:

Os principais resultados dos atletas do Brasil em eventos internacionais em 2021 estão na tabela abaixo:

Atletas	Conquistas	Categoria	Competição	Cidade-Sede
Jennyfer Parinos	Ouro	Adulto/individual (Classe 9)	Seletiva Mundial	Lasko, Eslovênia
Lucas Carvalho	Ouro	Adulto/equipes (Classe 9)	Aberto da França	Saint Quentin Em Yvelines, França
Sophia Kelmer	Ouro	Adulto/individual (Classe 6-10)	Copa Tango	Buenos Aires, Argentina
Thais Severo	Ouro	Adulto/individual (Classe 1-5)	Copa Tango	Buenos Aires, Argentina
Lucas Carvalho	Ouro	Adulto/individual (Classe 9)	Copa Tango	Buenos Aires, Argentina
Guilherme Costa	Ouro	Adulto/individual (Classe 2)	Copa Tango	Buenos Aires, Argentina
Claudio Massad, Lucas Carvalho	Ouro	Adulto/equipes (Classe 9-10)	Copa Tango	Buenos Aires, Argentina
Guilherme Costa, Iranildo Espíndola	Ouro	Adulto/equipes (Classe 1-2)	Copa Tango	Buenos Aires, Argentina



Eventos

Com o registro de nova onda da pandemia nos primeiros meses de 2021, a área de eventos iniciou efetivamente suas atividade no segundo semestre do ano, seguindo rígidos protocolos sanitários em alinhamento com as autoridades locais.

A retomada de eventos macrorregionais e estaduais seguiu ritmo similar, respeitando-se as determinações das autoridades públicas de cada localidade.



Ao todo foram 20 eventos TMB Estadual, 10 eventos TMB Challenge Plus e 3 eventos TMB Platinum realizados ao longo do ano.

Notou-se a evolução do conceito dos eventos TMB Challenge Plus como premissa para ampliar a regionalização e fortalecer as Federações Estaduais. Trata-se de um dos produtos dentro do Circuito TMB que mais devem crescer nos próximos anos.



Inscrições em Torneios Nacionais, Interestaduais e Estaduais, registrados pelo CBTM-Web em 2021

Categoria	Inscrições em eventos
Absoluto	576
Base	1.293
Sênior e veterano	505
Paralímpico	127
Total	2.501



18 competições olímpicas



8 competições paralímpicas

Um novo recorde de inscrições e participantes foi batido no TMB Platinum – Campeonato Brasileiro Interclubes 2021, realizado em Joinville/SC. Registrou-se 3.569 inscrições, com a participação de 1.190 atletas e 121 treinadores. Um total de 160 clubes de 20 estados brasileiros.

O crescimento do tênis de mesa pôde ser comprovado nos 9 dias de evento e com a utilização de duas estruturas enormes de competição.



Os investimentos diretos ou indiretos da CBTM para a realização de três etapas de TMB Platinum foram na ordem de R\$ 2,3 MM, como mostra a tabela abaixo. A CBTM contou com o suporte do Comitê Paralímpico Brasileiro, Comitê Olímpico do Brasil, Comitê Brasileiro de Clubes, Loterias CAIXA, TIBHAR e contrapartidas locais de Prefeituras e/ou Promotores.

O principal investimento nos eventos TMB Platinum passou por observar a experiência do usuário final, com novidades em termos de geração de engajamento e ambientação de espaços. O conceito passa por oferecer uma estrutura de nível internacional a todos os níveis de atletas.

Itens	Investimento anual da CBTM (em R\$)
TMB Platinum – Ciclo I - Rio de Janeiro/RJ	397.509,97
TMB Platinum – Ciclo II - Uberlândia/MG	539.324,88
TMB Platinum – Campeonato Brasileiro Interclubes – Joinville/SC	1.376.882,72
Total	2.313.717,57



Diamantes do Futuro

O grupo Diamantes do Futuro manteve seus trabalhos em 2021 através de encontros virtuais, sempre com a liderança de um facilitador, expert no tema apresentado. Esses encontros caracterizaram o contexto socioeducativo pertinente a esse grupo de jovens atletas.

Os encontros aconteceram em 05/04, 30/05 e 13/06, com eventuais separações de temáticas pelos segmentos Olímpico e Paralímpico. Alguns dos facilitadores foram: Lincon Yasuda, Jorge Fanck, Reinaldo Yamamoto, Ligia Silva, Juliana Soares (meios de prevenção ao doping), Victor Silva e Andrea Esteves (importância do sono para atletas jovens) e Iranildo Espíndola (medalhista paralímpico).

Em novembro, houve a realização da Detecção de Talentos Diamantes do Futuro, que contou com a participação de 91 atletas na Fase Online (caracterizada pela inscrição com envio de vídeos e avaliação da equipe técnica) e 32 atletas na Fase Presencial, sendo 24 Olímpicos de 8 Paralímpicos.

Naquela oportunidade, realizou-se um trabalho de neurociência com a empresa Sensorial Sports, com avaliações cognitivas para identificar a performance dos jovens atletas. No total foram feitas 32 avaliações, que foram repassadas para os técnicos de origem, dos respectivos clubes de cada um dos atletas, para desenvolverem determinados aspectos sensíveis de melhoria.



Comunidade do Tênis de Mesa

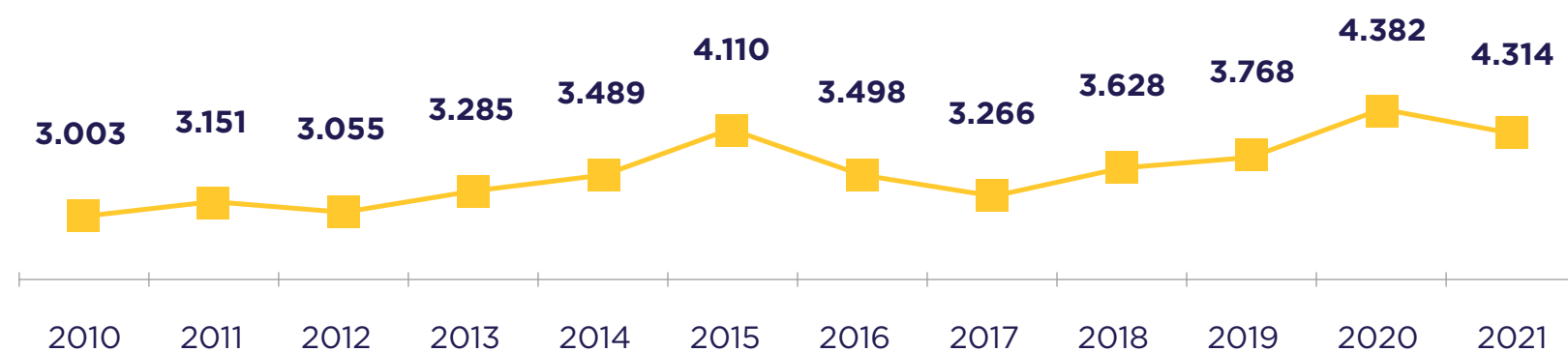
Membros

Com o sistema de competições sendo processado por meio do Circuito TMB, ativando a ampla utilização do CBTM-Web, abriu espaço para novos registros no sistema nos últimos dois anos, apesar da pandemia. O intuito é tanto prestar melhores serviços para todos os níveis de praticantes, quanto agregar mais pessoas ao sistema.

Em 2021, a CBTM buscou parcerias com Ligas Regionais visando a ampliação do número de registros. As Federações Estaduais igualmente buscaram entender a dinâmica e se adaptar à realidade proposta. Com isto, tem-se um cenário positivo de crescimento para a busca da ampliação do número de praticantes registrados, uma vez que as projeções planejadas são um tanto quanto ousadas.

Os membros registrados no sistema podem acessar as competições conforme suas escolhas e permissividade dentro de seus Estados de registro. Todas competições valem pontos para o Ranking Nacional.

Evolução do quantitativo de atletas confederados



Ouro



Prata



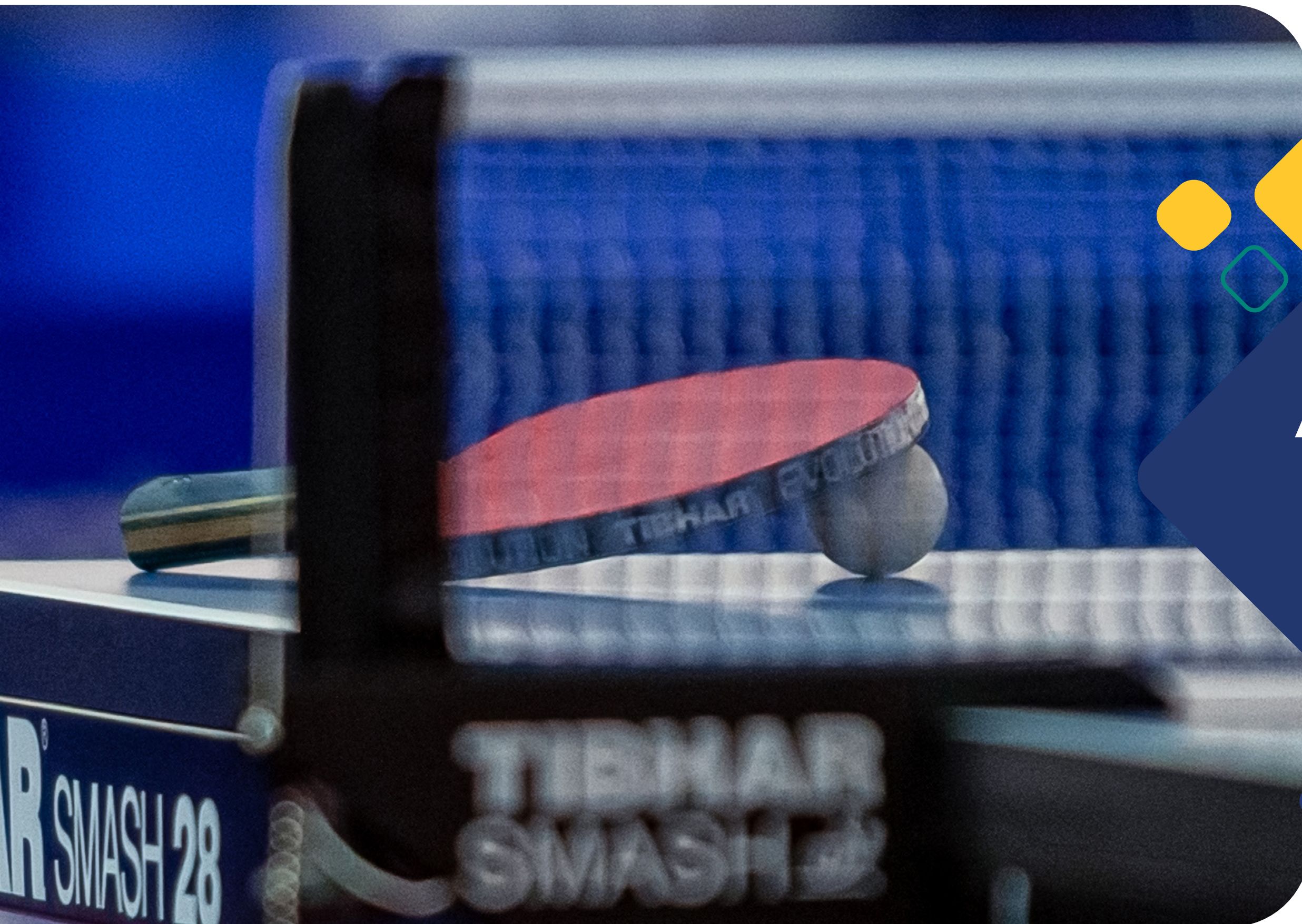
Bronze



Recursos

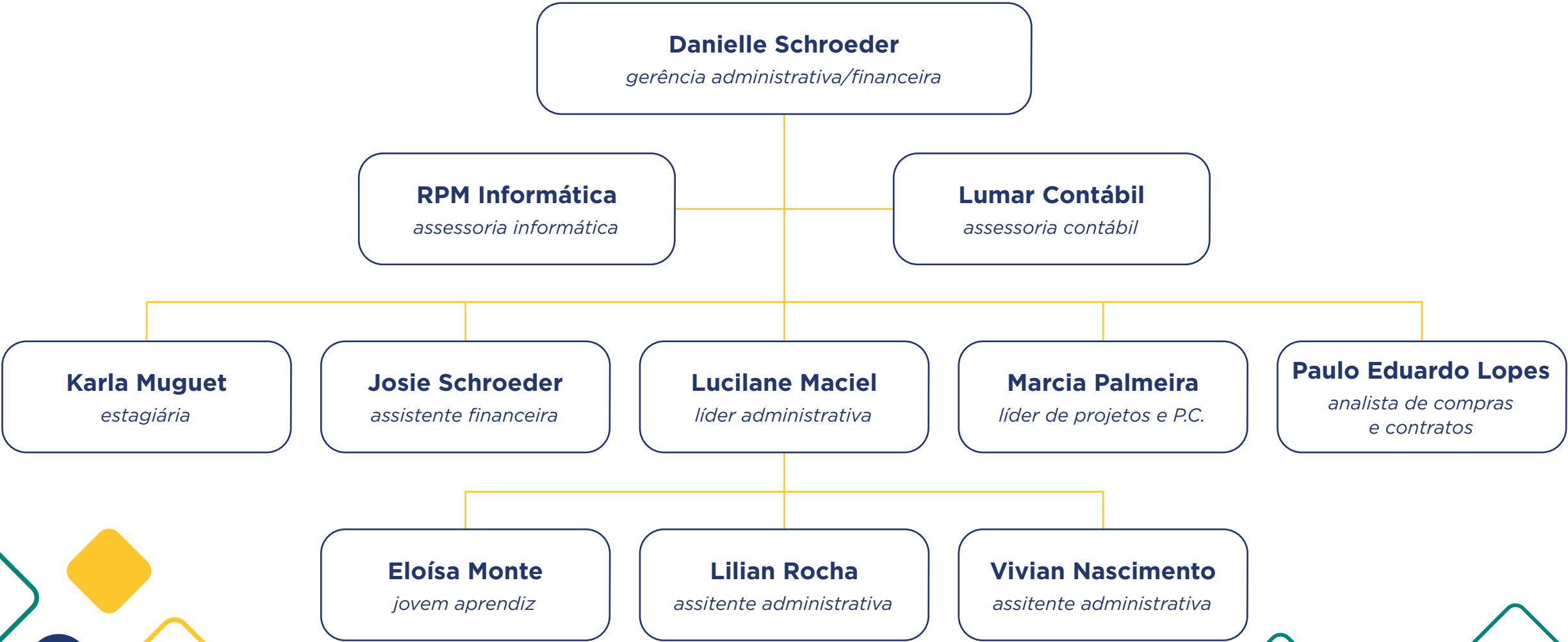
A receita gerada a partir do relacionamento com membros confederados e com as Federações Estaduais é de suma relevância para a CBTM. Para 2022, a entidade permanece comprometida a entregar melhor valor aos membros registrados, com o reforço de programas de fidelidade, como o Ping-Pontos, além de outros benefícios na compra de produtos licenciados e novas parcerias. O Gráfico 02 ajuda a entender o uso destes recursos.





**Administrativo-
financeiro**

A estrutura do setor conta com 10 colaboradores e 2 empresas de suporte interno.



Resumo quantitativo dos colaboradores por área de atuação

Área	2020	2021
Diretor	1	1
Secretária	1	1
Administrativa	5	5
Financeira	3	3
Projetos e prestações de contas	3	3
Técnica	1	1
Eventos	1	1
Desenvolvimento/MKT	5	5
Seleções Olímpicas	4	4
Seleções Paralímpicas	5	3
Total	29	27

Administração

As funções e atividades de rotina do setor administrativo são:

- Responsável pelas atividades de infraestrutura e atividades de apoio às áreas internas da Organização, garantindo o perfeito funcionamento e o atendimento ao quadro funcional, através da manutenção, conservação e operação dos serviços;
- Revisar as normas referentes às atividades, a fim de atender ao programa de melhoria contínua de produtividade;
- Folha de pagamento, admissão, demissão e demais rotinas de administração de pessoal, de acordo com as leis trabalhistas;
- Administração de cargos e salários;
- Administração dos benefícios: vale transporte, vale refeição, plano odontológico, seguro saúde, vacina de gripe;
- Aplicação dos procedimentos e guias práticos de RH: solicitação de diárias, contratação de serviços e pagamentos de pessoa física, registro de frequência e assiduidade e solicitação de férias;
- Atividades de Comunicação Interna;
- Executar outras tarefas correlatas a critério da direção da instituição.

Compras e patrimônio

No ano de 2021, registrou-se a gestão de 48 (quarenta e oito) Contratos de Prestação de Serviços, sendo 13 (treze) novos contratos, realizados em processos que primam pela transparência e isonomia, conforme orientações de organismos de controle e as políticas internas de compras.

Destaque-se alguns dos segmentos em que se realizou contratos: Seguro; Telecomunicação; Saúde; Serviços Advocatícios; Contratação de Softwares; Desembaraço Aduaneiro e Outros.

O setor atua, ainda, com as seguintes atividades:

- Controle de vigência de contratos e renovação;
- Organização e controle do arquivamento dos contratos e suas partes integrantes;
- Controle patrimonial através de tombamento dos bens;
- Alimentação de software de patrimônio com os dados dos Bens Permanentes;
- Controle da localização dos bens através de elaboração, organização e controle de Termos de Guarda de Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Controle do estoque através da conferência de entrada e saída de materiais “não permanentes”;
- Organização e arquivamento de notas fiscais;
- Processo de desfazimento de bens inservíveis;
- Processos de Seleção para aquisição de bens ou serviços;
- Realização de inventários periódicos;
- Viabilizar documentação para transporte de materiais;
- Elaboração de procedimentos para padronizar as ações.





Recursos financeiros

A gestão financeira é complexa em qualquer tipo de empresa. Nas entidades esportivas, este setor se apresenta de forma ainda mais importante, uma vez que a resposta a órgãos de fiscalização atenua o trabalho e o cuidado com a correta aplicação dos recursos, em rubricas específicas.

A melhoria dos processos internos relacionados à transparência e à agilidade na resposta a demandas de órgãos de fiscalização restou evidenciada nos últimos anos.

O Balanço Patrimonial auditado pela FSA Network, Auditoria Independente licitada para a revisão das contas, e aprovado pelo Conselho Fiscal, apresentou indicadores positivos quanto à saudabilidade institucional para fazer frente a necessidades futuras.

O **Balanço Patrimonial** apresentou **Índice de Liquidez corrente de 1,62**, acima da meta estabelecida pela entidade. O indicador aponta a capacidade da CBTM frente a compromissos de curto prazo. O Quadro 01 apresenta o Balanço Patrimonial dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2021.



Balanços Patrimoniais de 2020 e 2021

Ativo	2020	2021
Circulante		
Caixa e equivalentes de caixa	886.539	1.009.543
Adiantamentos	1.042.223	833.331
Outros créditos	448.085	190.190
Total	2.376.847	2.033.064
Não circulante		
Outros créditos	81.136	81.136
Ativos especiais	225.045	231.763
Imobilizado	1.081.846	1.032.435
Total	1.388.027	1.345.334
Total do ativo	3.764.874	3.378.398

Balanços Patrimoniais da CBTM, auditados por auditores independentes. Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2021. Valores apresentados em reais, centavos omitidos.

Passivo	2020	2021
Circulante		
Obrigações governamentais	812.081	384.416
Contas a pagar	335.499	359.446
Obrigações fiscais e trabalhistas	582.538	508.984
Parcelamentos de impostos	12.670	-
Total	1.742.788	1.252.846
Não circulante		
Obrigações governamentais	577.310	577.638
Fundo especial	225.045	231.763
Contas a pagar	-	-
Parcelamento de impostos	111.725	92.144
Provisão para contingências	-	-
Total	914.080	901.545
Patrimônio Líquido		
Patrimônio social	1.878.205	1.878.205
Déficits acumulados	(770.199)	(654.198)
Total	1.108.006	1.224.007
Total do passivo	3.764.874	3.378.398

Demonstração dos resultados de 2020 e 2021

	2020	2021
Receitas	6.370.449	9.279.803
Receitas de recursos públicos	4.801.693	7.743.425
Receitas da Lei Agnelo/Piva	4.801.693	7.743.425
Receitas de recursos próprios	1.563.403	1.318.415
Anuidade de federações	38.400	16.200
Eventos e torneios	280.565	605.360
Outras receitas operacionais	1.244.438	696.855
Despesas	(6.422.980)	(8.945.839)
Gastos com recursos públicos	(4.801.693)	(7.743.425)
Gastos da Lei Agnelo/Piva	(4.801.693)	(7.743.425)
Gastos com recursos próprios	(1.621.287)	(1.202.414)
Despesas gerais	(1.519.853)	(1.147.160)
Despesas tributárias	(16.992)	(26.789)
Resultado financeiro líquido	(84.442)	(28.465)
Resultado financeiro líquido	(57.884)	116.001

Demonstração dos resultados de 2020 e 2021

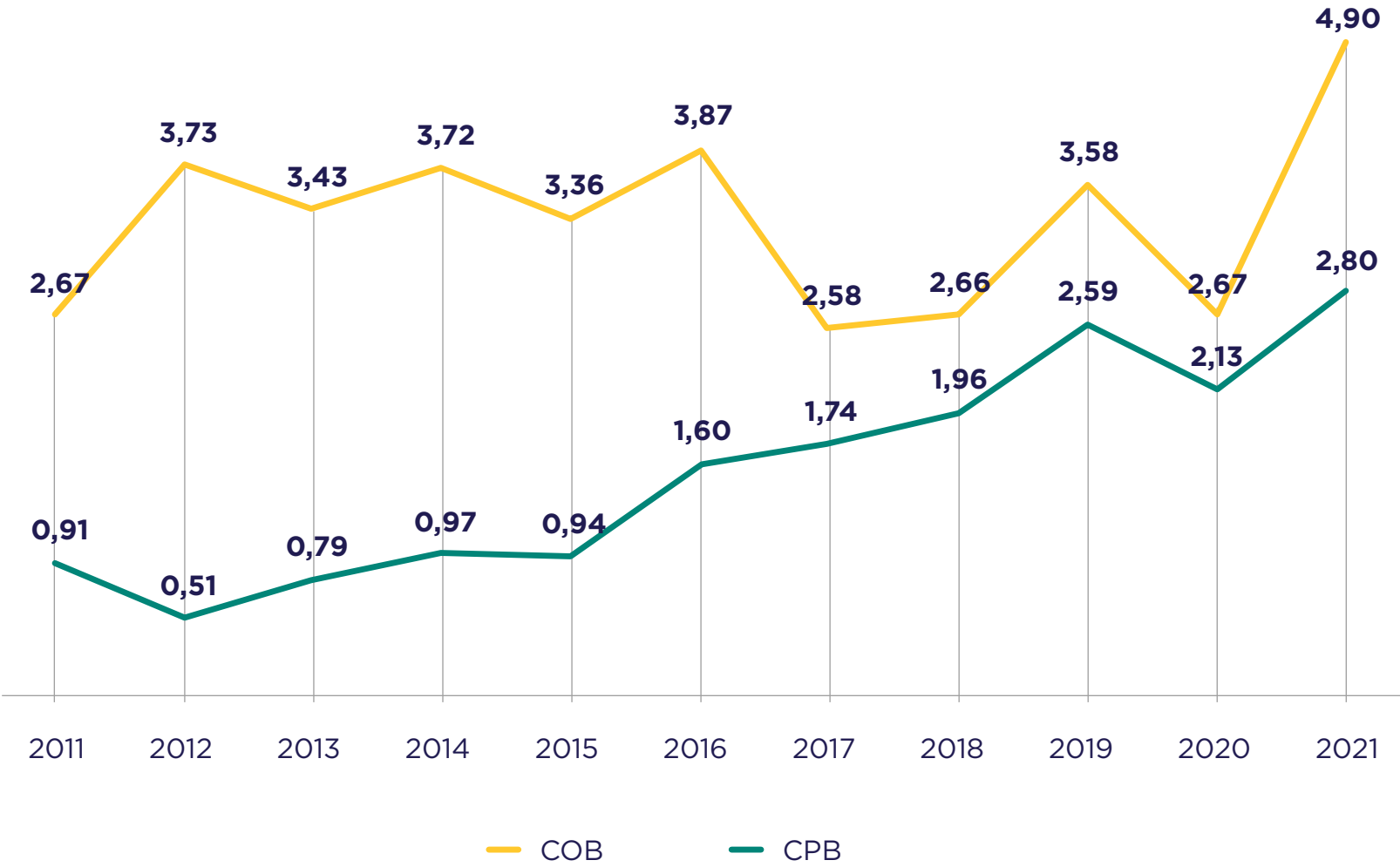
SUPERÁVIT / DÉFICIT DO EXERCÍCIO	2020	2021
Receitas Operacionais		
Comitê Olímpico Brasileiro - COB	4.920.018	2.679.950
Comitê Paralímpico Brasileiro - CPB	2.823.407	2.121.743
Taxas e Anuidades	431.504	328.743
Receitas de Eventos	605.360	280.565
Doações	315.812	444.367
Outras	183.702	515.081
	9.279.803	6.370.449
Despesas Operacionais		
Alimentação	(45.437)	(30.473)
Aluguéis	(73.240)	(85.087)
Aparelhos, Máquinas e Equipamentos	(13.283)	(11.853)
Assinaturas/Anuidades/Publicações	(4.973)	(4.119)
Bens de Pequeno Valor	(2.335)	(8.444)
Comissões	(60.951)	-
Bolsa Auxílio	(183.850)	(152.729)
Combustíveis	(3.691)	(2.266)
Condomínio	(15.111)	(4.769)
Correios e malotes	(1.057)	(975)
Custas Judiciais	(20.395)	(1.660)
Depreciação/Amortização	(218.645)	(211.090)
Despesas com Apoio Diversas Federações	(11.685)	(42.358)
Despesas com Computadores	(43.068)	(5.485)
Despesas com Viagens	(39.002)	(27.640)
Despesas Legais	(4.926)	(1.159)
Despesas Operacionais - Outros custos	(168.808)	(207.113)
Despesas Outros Eventos	(98.494)	(52.150)
Devolução Recursos-Convênios	(37.968)	(60.684)

SUPERÁVIT / DÉFICIT DO EXERCÍCIO	2020	2021
Energia Elétrica	(1.265)	(3.059)
Impostos, taxas e contribuições	(462.378)	(16.992)
Locação de Equipamentos	(85.091)	(12.498)
Manutenções e Reparos	(10.277)	-
Material de Consumo	(54.405)	(1.944)
Material Esportivo	(512.767)	(4.174)
Medalhas e Troféus	(10.942)	(19.438)
Outras Despesas Administrativas	(253.126)	(22.864)
Participação em Eventos	(380.952)	(128.824)
Pessoal de Apoio, Encargos Sociais e Benefícios	(2.655.698)	(2.296.915)
Salários e Encargos Sociais	(321.759)	(535.463)
Seguros	(36.224)	(8.017)
Serviços de Terceiros Pessoa Física e Encargos	(1.518.984)	(980.038)
Serviços de Terceiros Pessoa Jurídica	(949.534)	(1.009.437)
Telefone	(440)	(6.887)
Transportes e Fretes	(80.651)	(44.313)
Transportes Urbanos	(15.885)	(6.129)
Viagem e Estadia	(738.040)	(336.845)
	(9.135.337)	(6.343.891)
Resultado Operacional	144.466	26.558
Receitas e Despesas Financeiras		
Receitas Financeiras	55.229	9.986
Despesas financeiras	(83.694)	(94.428)
	(28.465)	(84.442)
Superávit/Déficit do Exercício	116.001	(57.884)

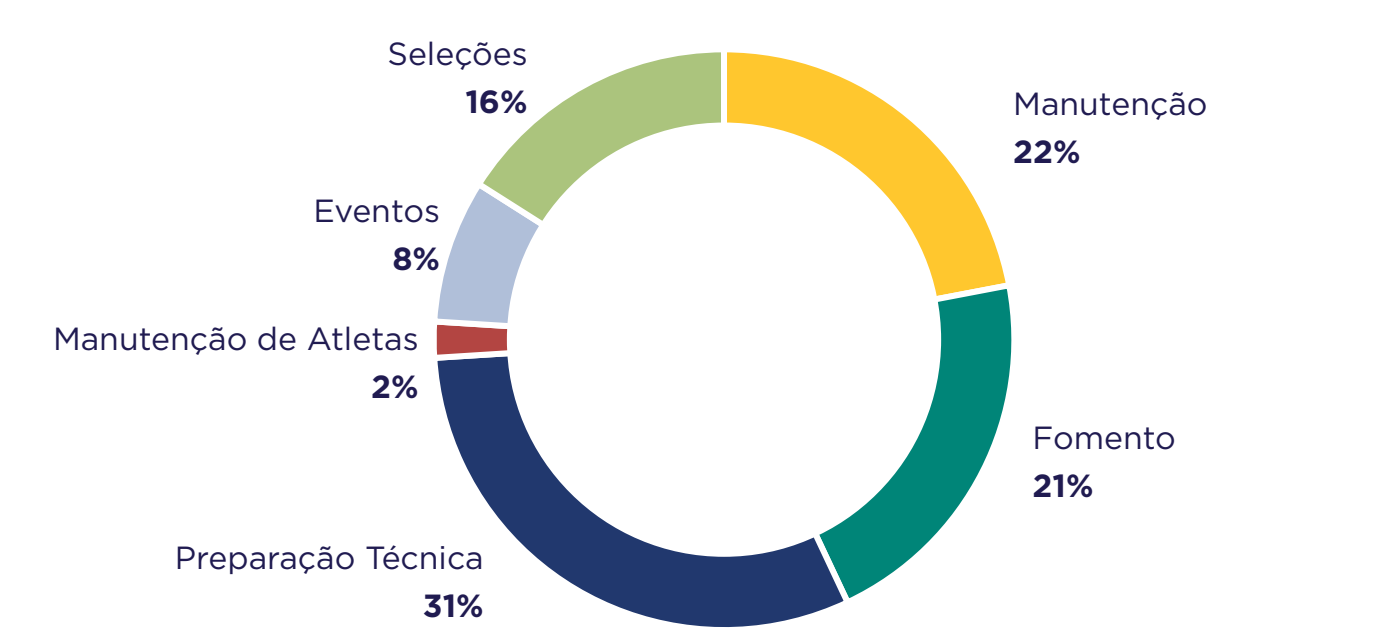
Os recursos provenientes das loterias (Lei Agnelo-Piva - LAP), tanto do COB quanto do CPB, somados, representam montante equivalente a 83% do total arrecadado pela CBTM.

Projeta-se retomada da melhoria nas receitas a partir de 2021, com a reabertura das atividades a partir da pandemia.

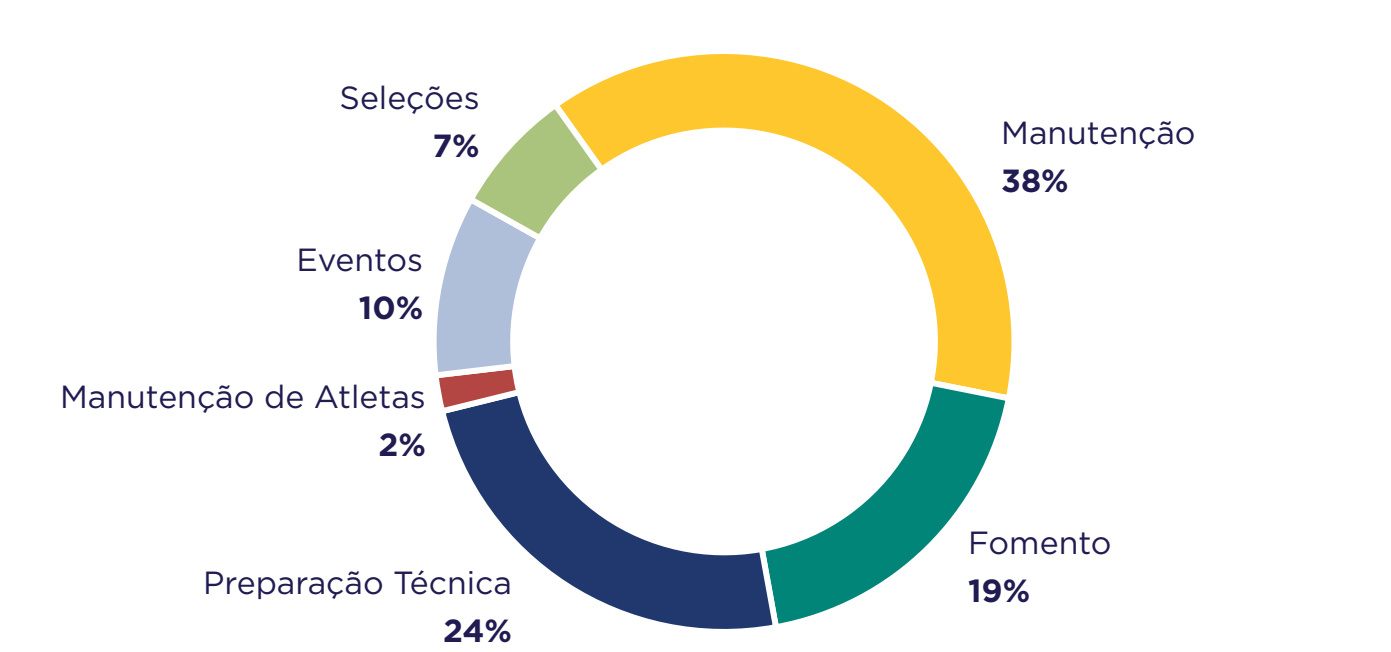
Faturamento da CBTM com recursos das Loterias de 2011 a 2021 (em R\$ MM)



Distribuição da aplicação dos recursos das loterias, repassados pelo COB



Distribuição da aplicação dos recursos das loterias, repassados pelo CPB



Outros detalhes sobre os recursos financeiros da CBTM podem ser obtidos no Relatório da Auditoria, que está disponível na íntegra no site oficial da entidade.



Novos negócios

As ações comerciais da CBTM tiveram um ano de consolidação, apesar de apresentar resultados ainda abaixo da expectativa em algumas frentes.

Em 2021, a frente de patrocínio apresentou grande evolução quantitativa nos acordos, tendo as seguintes empresas como parceiras, Loterias Caixa, Hand Dry, Sabor da Terra, Unisociesc, Sicred e um histórico de funil de vendas abaixo:

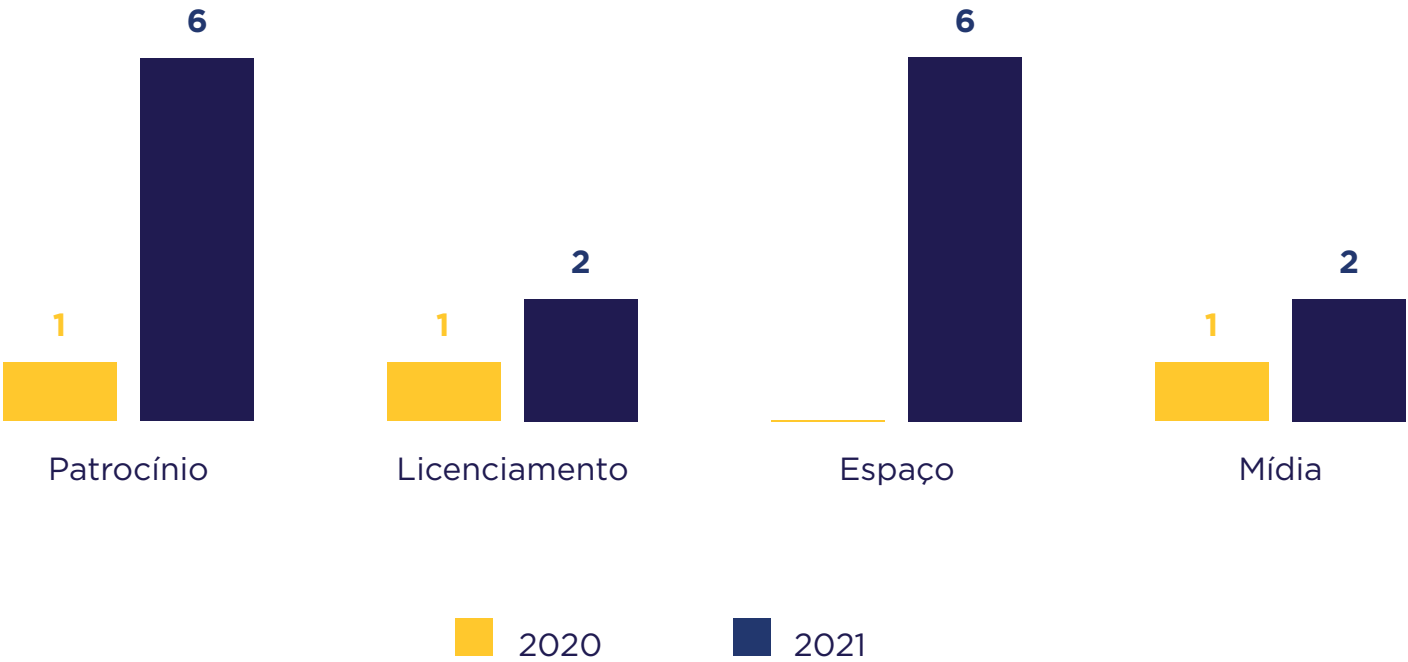
Descrição	Quantidade
Abordagens	100+
Reuniões	70+
Propostas	50+
Acordos	5

O ano foi importante para consolidar a diversificação de receitas, para além de patrocínios como o licenciamento, cessão de espaços, parceria de ativação e mídia.

A vertical de licenciamento também apresentou evolução quantitativa com 2 novos contratos e um aumento de 200% nas receitas.

Outra fonte de receita foi a exploração dos espaços no TMB Platinum – Campeonato Brasileiro Interclubes, onde foram comercializados 6 espaços, sendo 2 de produtos e 4 de alimentação.

2021 foi, também, o ano de estreia e consolidação de algumas receitas. O ping-ponos obteve as primeiras receitas por meio de acordos comerciais com parceiros e os canais proprietários consolidaram as receitas de mídia obtidas por meio das ferramentas das plataformas do google utilizando as audiências do Site e Youtube da CBTM.



Planejamento 2022

Para 2022, a previsão orçamentária detalhada é apresentada na tabela abaixo. Tem base nas verbas destinadas pelo COB e CPB por meio de recursos das loterias, além de projeções de captação de recursos junto a patrocinadores e/ou Projetos de Lei de Incentivo.

Fonte	Valor anual (R\$)
RL-COB - Ordinário	4.894.624,55
RL-COB - Desenvolvimento	359.003,19
RL-CPB - Ordinário	2.942.562,50
RL-CPB - Fundo Paris	441.384,38
RL-CPB - Fundo Fomento	882.768,75
Caixa (CPB)	200.000,00
Recursos próprios	800.000,00
Patrocínio ou mídia	1.200.000,00
Total	11.720.343,37

Acesse a Previsão Orçamentária 2022 completa pelo QR Code ao lado.





O ano de 2021 foi marcado pela consolidação do trabalho de desenvolvimento e massificação da modalidade pela entidade. O foco da área foi no desenvolvimento e produção de conteúdos de capacitação e engajamento da comunidade utilizando, prioritariamente, os canais proprietários.

Este investimento faz parte do Planejamento Estratégico desenhado pela CBTM em 2016, que se materializou em ações concretas e apresentou resultados mais claros no ano e, com perspectivas de registro de crescimento para 2022, com melhorias no engajamento em comunicação digital, na aproximação com toda a comunidade do tênis de mesa e entrada de novos parceiros.

Setor é tido como uma atividade que exige investimentos para se alcançar resultados positivos no médio-longo prazo.



Institucional

A imagem institucional da CBTM é um dos grandes ativos da entidade e deve ser valorizada e preservada em todos os pontos de contato.

Com objetivo de dar consistência a esse trabalho institucional, o plano de marketing prevê uma diferenciação no posicionamento apresentado para a parte corporativa (CBTM) e o esporte, propriamente.

O lado corporativo segue com um posicionamento atrelado a mensagens como: líder de inovação, melhor governança e uma gestão moderna que tem, com o decorrer dos anos, refletido com resultados técnicos expressivos.

Para o tênis de mesa, o ano de 2021, foi de sustentação para a campanha “Prazer, Ping-pong”, seguindo um movimento de apropriação do nome e da vocação do esporte como lazer,

socialização e inclusão, ao mesmo tempo que é uma modalidade olímpica formal, com alto grau de dificuldade, extremamente plástica e visual. Sendo, portanto, uma dicotomia trabalhada pela comunicação e refletida nos pontos de contato e suas nomenclaturas que seguem o plano estratégico da modalidade, conforme abaixo:

- **Ping-pong:** utilizado para falar com público amador, produtos e serviços de entrada, com vocação para inclusão, socialização e lazer.
- **TMB:** utilizado para dialogar com a comunidade no país, produtos e serviços para os membros do sistema federativo.
- **CBTM:** símbolo institucional de desejo, orgulho e referência de qualidade. Utilizados para ações corporativas e seleções.

Coletivo Ping-Pong

O Coletivo Ping-Pong (lançado em junho de 2020) é a plataforma de impacto social da CBTM e usa as características do esporte para falar de temas relevantes para sociedade.

Em 2021, o coletivo escolheu 3 temas a serem trabalhados, Assédio, Mulheres e PCD. Os três casos contaram com campanhas e ações consistentes durante todo o ano.

O foco da campanha Assédio Não, explorada principalmente durante os eventos TMB Platinum era de educar a comunidade além de informar a existência de um canal de denúncia. Algumas ações feitas nessa períodos fora: Espaço no folder do Kit Atleta, Adesivo para colagem nos participantes, conteúdos explicativo, entre outros.



Outro tema abordando durante todo o ano foi Mulheres no Tênis de Mesa, para isso foi criada uma campanha e um plano de ação durante todo o ano.

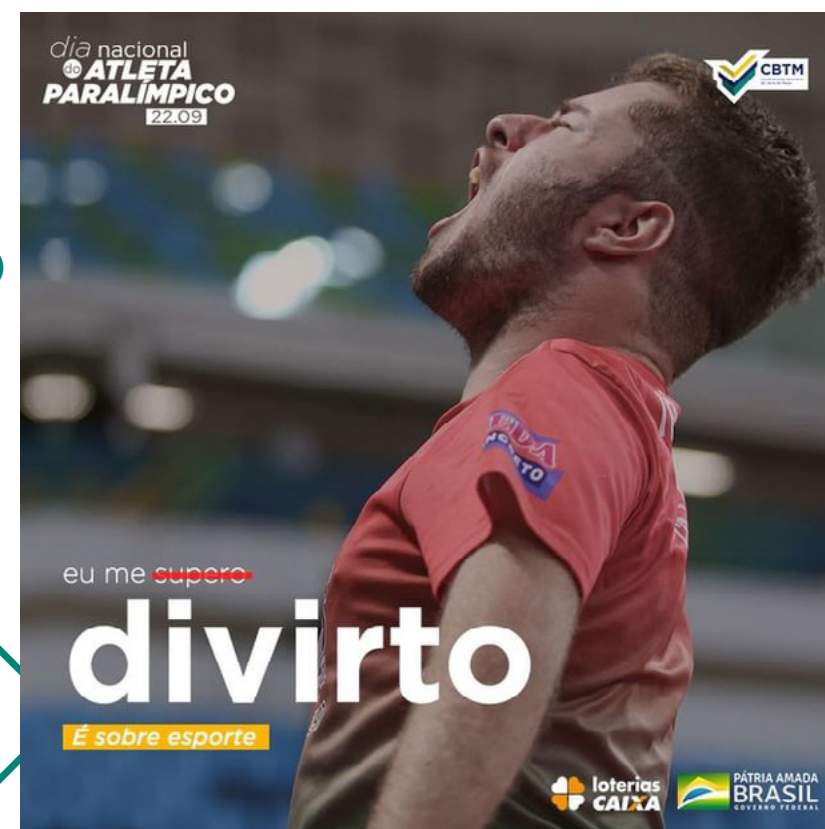
A campanha “Mulheres que inspiram” ocorreu durante todo o mês de março, com objetivo de dar protagonismo e visibilidade a esse público. A ação foi encerrada no dia mundial do Tênis de Mesa, data na qual foi realizado um fórum para discutir o empoderamento feminino.

No decorrer do ano, outras ações foram realizadas com a mesma narrativa, desdobrando a campanha com o quadro “mulheres que inspiram”. Já no fim de 2021, em parceria com ITTF, UniTM, foi realizando o Training Camp Mulheres TMB na cidade de Joinville que recebeu mulheres de todo o Brasil e deu consistência ao programa.



Para o dia mundial do atleta paralímpico, com oferecimento da patrocinadora Loteria CAIXA, foi realizada a campanha “É sobre esporte” com objetivo de dar protagonismo, visibilidade e abordar o esporte como porta de entrada para um mundo sem rótulos.

A campanha foi bem aceita pela comunidade esportiva com 2 semanas de sustentação. Algumas frases de impacto foram utilizadas para atrair a atenção de pessoas de dentro e fora do Tênis de mesa.



Canais e conteúdos próprios e imprensa

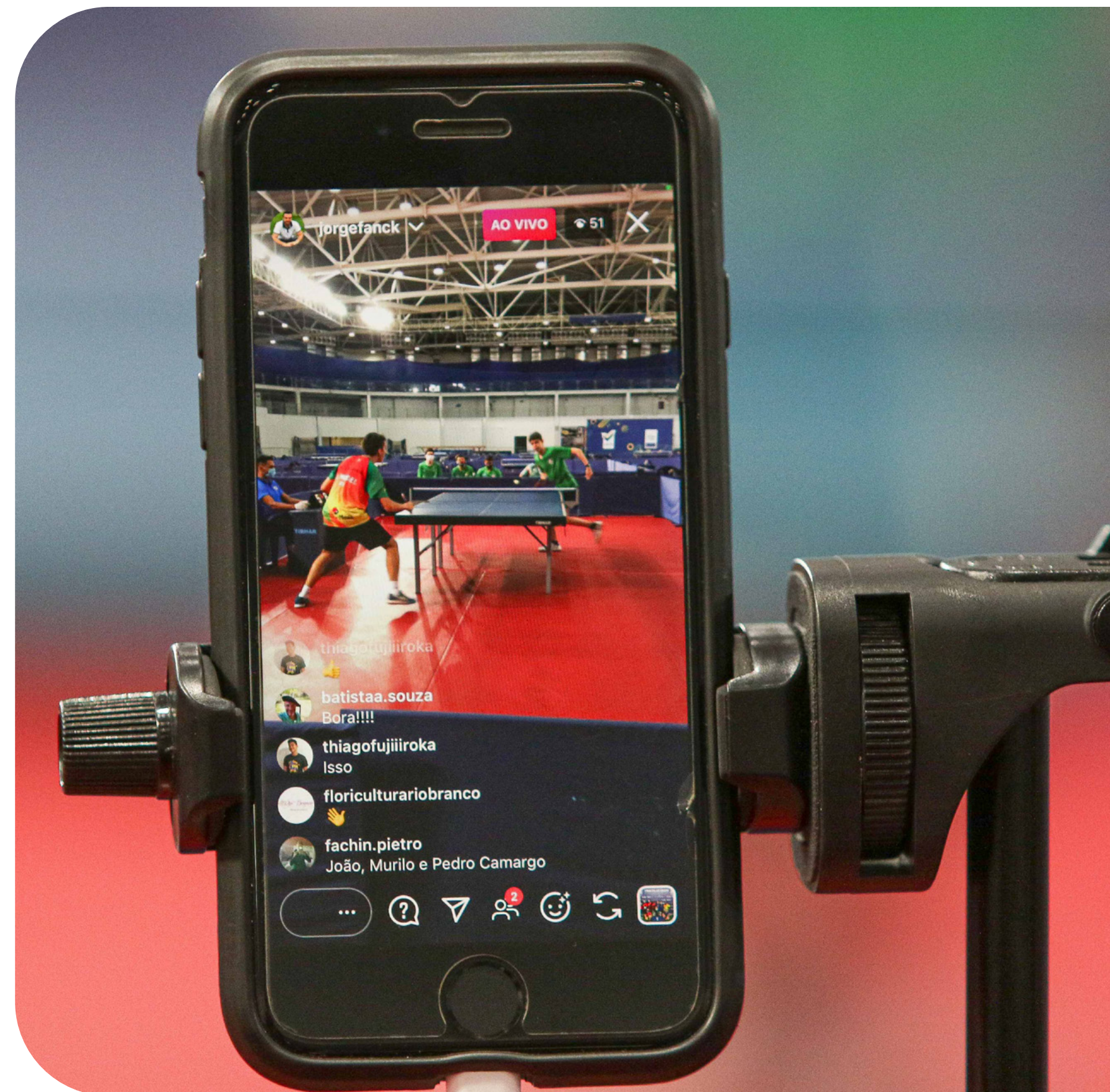
O ano 2021 consolidou a estratégia de investimento nos canais e conteúdos proprietários. Durante todo o ano diversas séries inéditas e exclusivas foram produzidas e distribuídos pela CBTM, consolidando a tendência e reforçando o planejamento da entidade em investir em seus conteúdos.

Mesmo com a dificuldade de espaço na mídia o ano apresentou um crescimento significativo de alcance, impactos e seguidores, puxados pelos Jogos Olímpicos Tóquio 2020.

Todas as plataformas apresentaram crescimento de seguidores, conforme tabela:

Rede Social	2021
Facebook	1.288
Instagram	5.961
Twitter	983
Linkedin	571
Youtube	2.804
Tiktok	8.232
Total	19.839

A partir de agora abordaremos os três pilares trabalhados: canais proprietários, conteúdos proprietários e relação com mídia.



Canais proprietários

As redes sociais da CBTM são os principais canais de comunicação e engajamento com a comunidade e novos consumidores, mantendo os fãs conectados com o tênis de mesa e trazendo novos seguidores para o crescimento do esporte no Brasil. Em 2021, a soma de seguidores apresentou um crescimento de 43,93% em relação ao ano anterior, com um total de 64.995 seguidores.

A CBTM trabalha com foco principal em 5 redes sociais, cada uma com sua própria especificidade, objetivo estratégico e conteúdos exclusivos: Facebook, Instagram, YouTube, Tik Tok e LinkedIn. Durante o ano olímpico, os resultados para cada uma representou um recorde de alcance, somando um total de 18.646.469 impactos nos canais proprietários.

Plataforma	Seguidores	Posts	Total Alcance
Facebook	22.880	1.250	6.685.000
Intagram	21.598	702	5.044.572
Twitter	3.907	1.180	1.325.140
LinkedIn	1.520	40	35.520
Youtube	6.930	235	141.705
Tiktok	8.232	49	1.612.982
Website	x	-	1.201.550
Youtube Impressões	x	-	2.600.00-
Total	64.995	3.456	18.646.469

Em 2021, o alcance dos canais foi bastante significativo com todas as plataformas mais do que duplicando o impacto apresentado em 2020. Abaixo, um detalhamento com os principais destaque, por canal.

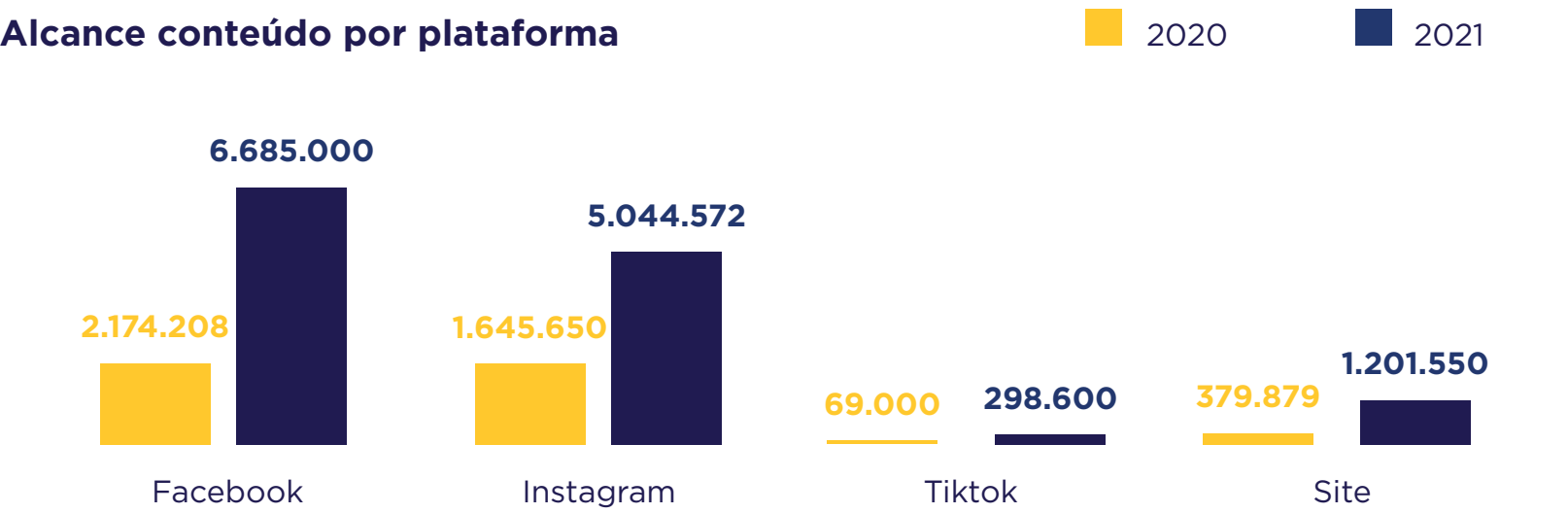
Dentre as plataforma utilizadas, o Facebook é a que apresenta o maior número de seguidores, com 23 mil. O conteúdo tem foco informativo e teve, em 2021, um alcance médio de 5.348 e total de 6.417.528 pessoas.

O Instagram é hoje a rede social com maior engajamento entre todas as utilizadas, seu foco é em conteúdos

aspiracionais, apresentando no ano uma média de 7.186 pessoas alcançadas por post e impacto total de 5.044.572.

O YouTube, consolidou-se como um dos principais canais, com um crescimento de 30% da sua base de seguidores e 600% de horas exibidas. A estratégia de utilização é mesclar sua vocação para vídeos mais longos e outros dinâmicos, aproveitando para falar de assuntos relevantes e de alta retenção.

O site institucional da CBTM firmou-se como hub da comunidade tendo, com 227 mil usuário e 548 mil sessões e 1.201.550 páginas visualizadas.



Conteúdos proprietários

Os conteúdos proprietários seguem como a principal estratégia de marketing e comunicação da entidade, sendo evidenciado pelo volume e qualidade das produções no ano.

Em 2021, com a disputa dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos muito dos conteúdos estavam relacionados a eles e a preparação das seleções.

O grande destaque fica para o short doc “A última semana” produzido e dirigido pelo diretor Marcelo Alves com um foco mais artístico.

Além do documentário, foram realizadas coberturas in loco das fases preparatórias com produção de séries e quadros como: 5 Perguntas para, Bastidores e resumos.

Outro grande destaque foram as transmissões produzidas e distribuídas pela CBTM em seu canal no YouTube. A produção repetiu um padrão de 3

câmeras, narrador e comentarista, para os dias paralímpicos e Absoluto A do programa horário dos 3 eventos TMB Platinum de 2021.

Esse trabalho possibilitou e desdobrou recortes de jogos completos, melhores momentos e pontos plásticos também distribuídos nos diversos canais da entidade, porém, com alcance ainda maior do que o evento ao vivo.

Abaixo, resumo do alcance e engajamento:

Indicador	Quantidade
Visualizações	37.911
Horas	8.073

O trabalho de recorte de pontos e jogos foi a principal atividade e que trouxe grandes resultados pelo perfil de consumo do público, com vídeos curtos e atraentes.



Imprensa

O ano de 2021 apresentou números expressivos de exposição de mídia comparados aos anos anteriores, principalmente, devido aos Jogos Olímpicos Tóquio 2020 e a evolução no trabalho de conteúdo e relacionamento com a mídia.

O grande desempenho esportivo dos atletas da seleção brasileira, também, impulsionou o espaço ao vivo e a cobertura factual por parte da grande mídia, alavancando retorno de mídia ao patamar mais alto da história.

Para além dos resultados esportivo, entendendo o momento da mídia, o trabalho tem sido ajustado para entrega de conteúdos cada vez mais prontos e/ou projeto complexos criados em colaboração com veículos.

Como forma a mensurar e controlar o trabalho, é feito diariamente, clipagem e medição de conteúdos nos diversos veículos e mídias. O cálculo referente ao retorno de mídia, principal métrica é feito com base nos valores praticados no mercado. Abaixo, a tabela apresenta o Retorno de Mídia gerado por cada tipo de mídia.

Tipo de mídia	Retorno de mídia (R\$)
Jornal	5.945.425
Online	1.916.747
TV Jogos	97.213.155
TV Programas	50.901.579
Total	155.976.906,00



TMB SCHOOL

O TMB School é o programa da Confederação Brasileira de Tênis de Mesa (CBTM) que tem como foco o desenvolvimento da modalidade através de atividade extracurricular em escolas de todo o país.

O projeto foi lançado em parceria com a agência Think Sports, responsável por desenvolver em parceria com a entidade, todo o conceito, manual, planejamento, gestão e comercialização.

Durante o ano de 2021, ainda com o país em estado pandêmico, nenhuma unidade foi efetivada, apesar do forte trabalho de prospecção.

O trabalho de abordagem comercial foi todo desenvolvido pela agência com apoio da entidade e apresentou 150 leads e mais de 15 propostas apresentadas.



ARENA PING-PONG

Arena Ping-Pong é o produto da CBTM que cria espaços de prática chancelados pela confederação, a entidade máxima de representação do esporte no Brasil, dentro de empresas e organizações com a missão de levar socialização, descompressão, esporte e desenvolvimento cognitivo.

O projeto fornece estrutura para o local através da cessão de uma mesa oficial de Tênis de Mesa, adesivada seguindo a

identidade visual da Arena Ping-Pong, personalizada com a marca de cada empresa ou organização parceira, além de uma ambientação do espaço com a possibilidade de adesivação completa do ambiente.

Em 2021, foram entregues 4 mesas em locais com perfis diferentes mas todos com posicionamentos ligados a liderança em inovação, sendo os locais: CBF, Arena Hub, Parque Bar e Arena Ice.



OCUPA PING-PONG

Ocupa ping-pong é o produto de chancela/construção de mesas públicas que tem como objetivo democratizar o acesso a socialização, lazer, esporte e cultura por meio do ping-pong.

Em 2021, foram entregues 3 mesas, todas em Joinville em uma parceria que envolveu a Prefeitura, CBTM e Unisociesc, patrocinadora do TMB Platinum – Brasileiro – Joinville 2021.



PING-PONG FEST

O ping-pong fest é um evento de entretenimento com cultura jovem e urbana, como arte, cultura e gastronomia, com o objetivo de reforçar a vocação da modalidade e proporcionar aos participantes e ao público do torneio nacional um espaço de socialização e experiência imersiva.

Trata-se de um ação de engajamento e diálogo com o público não praticante, apresentando a modalidade de forma lúdica e interativa.

Em 2021, o projeto estreou durante o TMB Platinum – Brasileiro – Joinville, sendo realizado por 9 dias seguidos com a participação de mais de 5 mil pessoas.



PING-PONTOS TMB

Em 2021, o programa de relacionamento e recompensas dos membros das comunidades TMB foi marcado por novos formatos de ativação e benefícios.

A parte estrutural do programa foi toda reformulada com novos fornecedores de tecnologia, tanto de parceria comercial quanto para estrutura e gestão.

Apesar das mudanças o ping-pontos TMB ainda está em fase inicial de maturação e tracionamento, apresentando os melhores resultados quando foram oferecidos benefícios relacionados aos hotéis do TMB Platinum – Brasileiro.

Em números, o programa apresentou mais de 70 parcerias comerciais, 20 vouchers emitidos e a primeira receita oriunda exclusivamente dele.

Circuito TMB

Como objetivo de valorizar o principal produto da CBTM, estimular a participação e engajamento da comunidade do tênis de mesa, ampliando o alcance da competição para o maior número possível de pessoas foi desenvolvido um plano de comunicação e marketing exclusivo para os eventos TMB Platinum com estratégias claras e entregáveis que foram feitas durante os 3 eventos desse nível, em 2021.

O principal desafio da CBTM e do circuito TMB é trabalhar os diferentes

públicos: Comunidade do Tênis de Mesa (atletas, clubes e federações), jogadores de ping-pong e mercado, uma vez que cada um deles tem suas expectativas e necessidades. Para isso, o plano previu diferentes ações focadas em cada um deles.

O principal foco do ano foi entregar experiências melhores aos presentes no evento por meio de melhorias no look, kit de participação, atendimento, experiência fora da área de jogo (ping-pong fest), materiais novos etc. Abaixo foto da arena em Joinville toda ambientada.



Universidade do Tênis de Mesa

A Universidade do Tênis de Mesa (UniTM) é um programa da CBTM cujo objetivo principal é de abrigar um programa completo de capacitações para o desenvolvimento de treinadores, árbitros e gestores do Tênis de Mesa brasileiro, a fim de estimular a entrada de novos profissionais bem como promover a melhora continuada daqueles que já atuam nesta modalidade esportiva.

Seu portfólio é composto por cursos de certificação e multidisciplinares bem como conteúdos abertos para toda comunidade, oferecido por meio das plataformas digitais.

Além disso, a UniTM compõe ações com a Federação Internacional de Tênis de Mesa (ITTF), com as Seleções, em Workshops, Congressos e relacionadas à equidade de gênero.

Em 2021, com 8 cursos lançados obtivemos como resultados:

- 397 Alunos matriculados
- 264 Alunos certificados

Edimilson Pinheiro

Gerência técnica

Taísa Belli

Líder da UniTM

Larissa Casline

Estagiária da UniTM

Tutoras UniTM:

Camila Cardoso

Ellen Scherrer

Mairin Del Corto Motta

Kelly Calheirana Soati

Formadores UniTM:

Alexandre Ghizi

Alexandre Farias Monte Monteiro

Andrews de Alencar Martins

Bruno de Freitas Costa

Celso Toshimi Nakashima

Emanuele Gonçalves Dreveck

Fabio Shiray

Janaina Peters Costa

Jorge Luiz Fanck Junior

Paulo César de Souza

Reinaldo Hideo Yamamoto

Ricardo Rieff Marim Filho

Sandro José Abrão

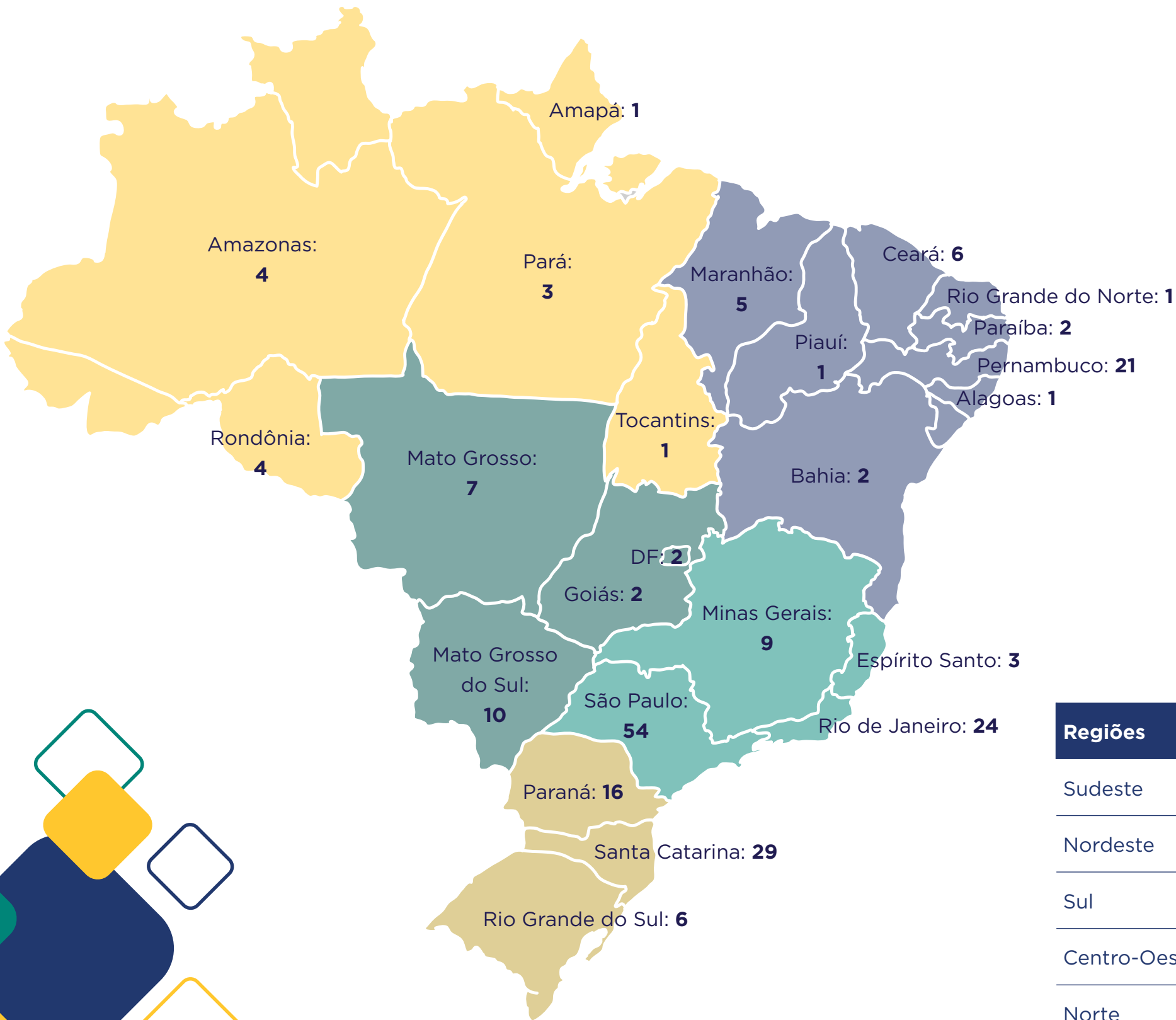
Stuart Hoffmann

Curso de Certificação de Treinadores(as)

O curso “Certificação Nacional ‘Iniciação ao Tênis de Mesa’” é o primeiro de três cursos do Programa de Desenvolvimento de Treinadores – UniTM-CBTM.

O curso foi desenvolvido por meio de convênio firmado com o Grupo Interdisciplinar de Pesquisa em Esportes de Raquete (GRIPER)-FCA-UNICAMP e está consolidado no documento “Desenvolvimento de Treinadores de Tênis de Mesa: Iniciação Esportiva”, com carga horária de 78 h.

No ano de 2021, foram 9 oferecimentos, com 214 treinadores atendidos (175 homens e 39 mulheres), nas 5 macrorregiões do Brasil, em 24 estados, como discriminado ao lado:



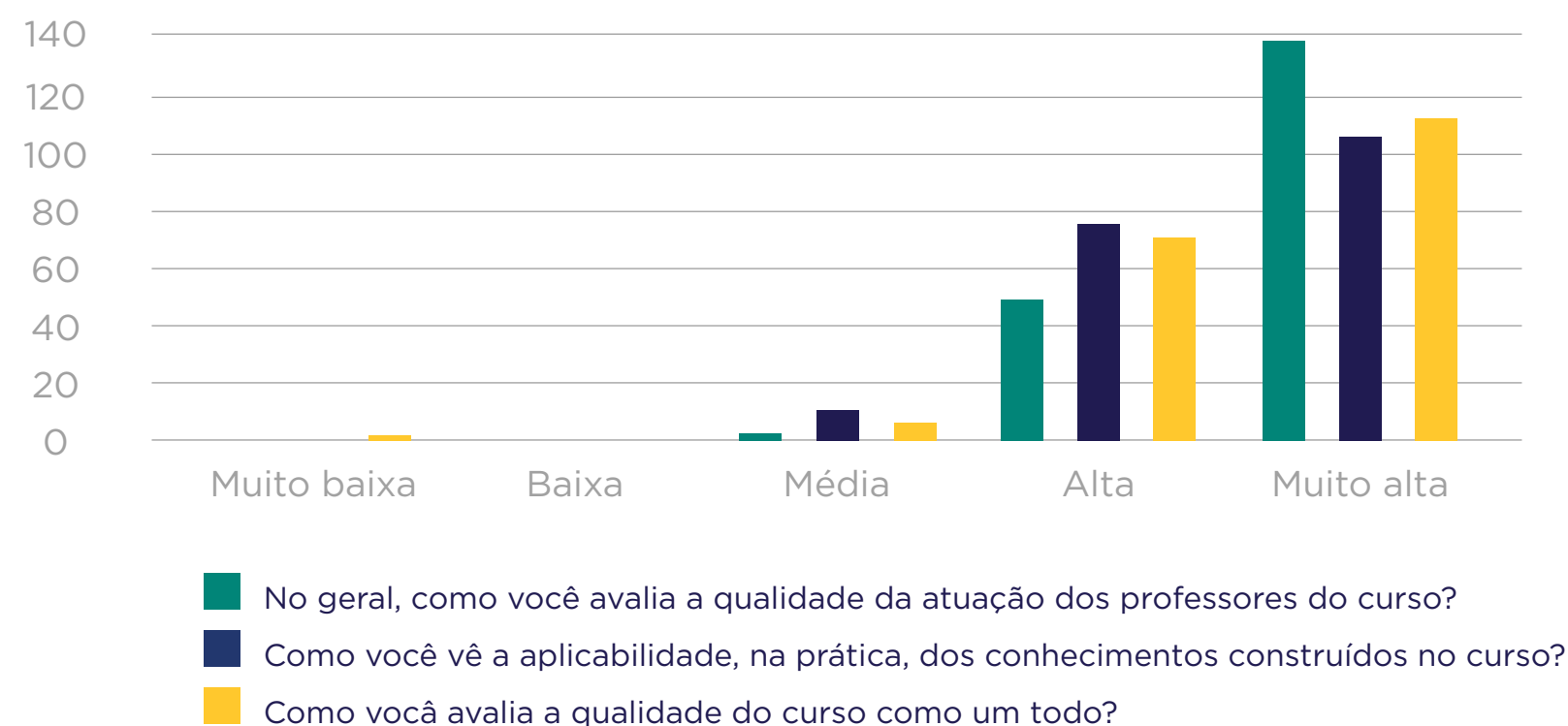
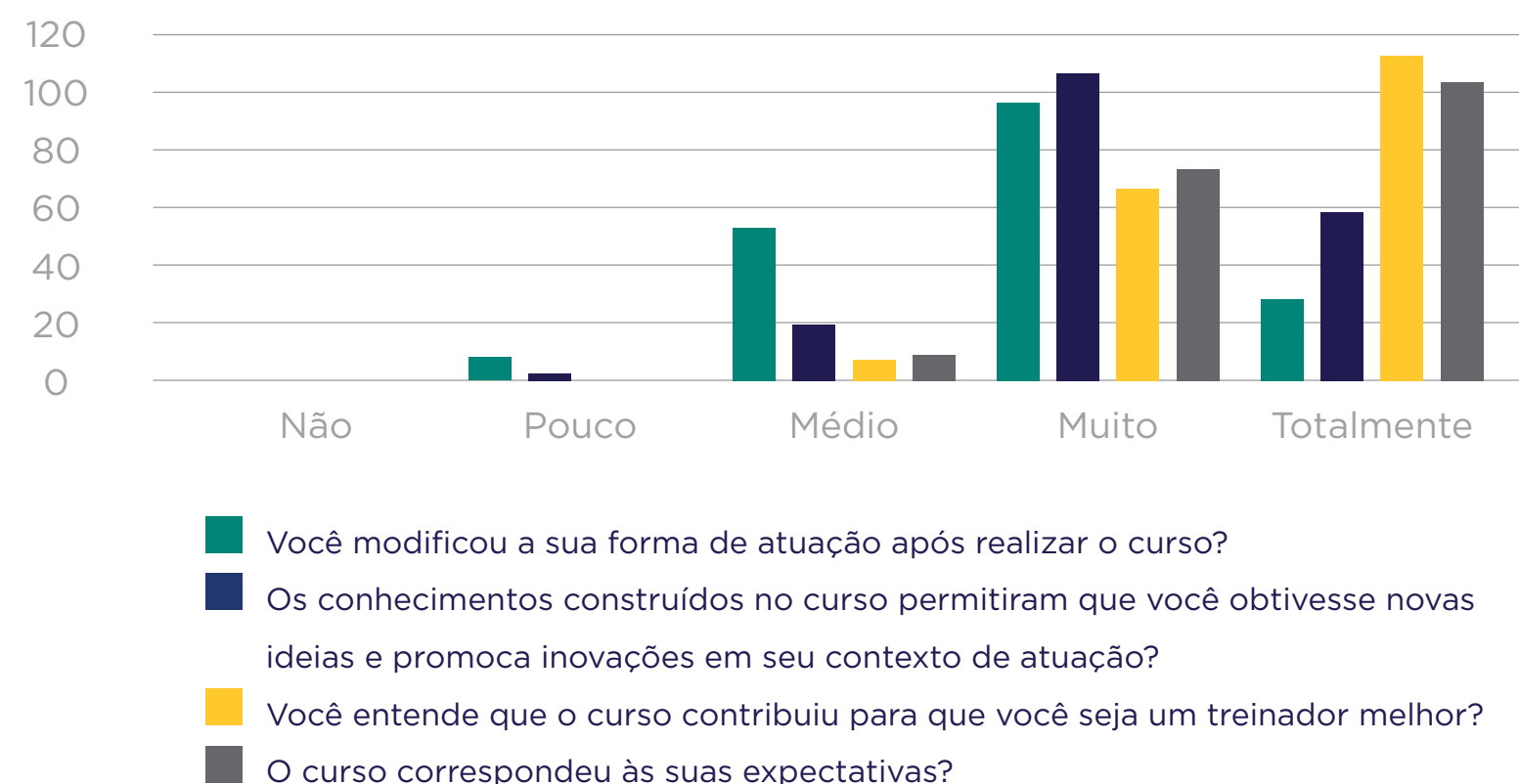
Regiões	Quantidade
Sudeste	90
Nordeste	39
Sul	51
Centro-Oeste	21
Norte	13

Após a conclusão do curso, os treinadores responderam a uma avaliação de feedback do curso.

Das 172 respostas dos treinadores certificados, a maioria revela que os treinadores mudaram sua forma de atuar após o curso (67%), que os conhecimentos do curso permitem a sua atuação inovadora (67%), que o curso contribuiu para serem treinadores melhores (96%) e que o curso atendeu suas expectativas (95%).

Além disso, a atuação dos professores/formadores foi muito bem classificada (99%) e os conhecimentos foram vistos como aplicáveis na prática (95%).

Sobretudo, a qualidade do curso foi muito bem avaliada (96%) e os treinadores sinalizaram que recomendariam o curso à outros treinadores (99%).



Com a premissa de proporcionar autonomia para as Federações Estaduais no oferecimento dos Cursos de Certificação e pautada em perspectivas atuais para o desenvolvimento de Treinadores Esportivos, a UniTM desenvolveu o curso de Formadores(as) de Treinadores(as).

Em 2021, este curso atendeu 16 profissionais de 10 Federações Estaduais, e contou com uma carga horária de 190 horas. Maiores informações do curso podem ser visualizadas por meio do [link](#).

Tutoras atuaram junto à liderança da UniTM acompanhando os formadores(as) nos oferecimentos do Curso de Certificação durante seu processo formativo.



Curso de Certificação de Árbitros

O Curso de Certificação para Árbitros “Curso de Formação de Árbitros de Tênis de Mesa Nível I – Estadual” visa formar árbitros de Tênis de Mesa para comporem o Quadro Nacional de Arbitragem e atuarem em eventos promovidos por clubes, ligas, federações e pela Confederação Brasileira de Tênis de Mesa.

O curso foi desenvolvido pelo Coordenador de Arbitragem da CBTM e é composto por um desenho híbrido

(online e presencial) com 12 h de carga horária. Maiores informações podem ser visualizadas pelo link: [Plataforma EAD-UniTM](#).

Em 2021, foram realizados 3 oferecimentos do curso, totalizando 36 participantes matriculados e 30 certificados. O primeiro oferecimento foi direcionado à formação de Formadores de Árbitros, responsáveis por ministrarem o curso junto às Federações Estaduais.



Curso de Certificação de Gestores

O Curso de Certificação “Gestão para Entidades do Tênis de Mesa” foi desenvolvido pelo Diretor da CBTM, com expertise no tema, e está pautado em dois documentos norteadores que podem ser acessados por meio dos links: [Manual de Gestão para Federações Estaduais, Ligas Regionais e Clubes e Plataforma de Negócios do Esporte](#).

Composto por uma carga horária de 08 h, é oferecido por meio de videoaulas associadas a aula ao vivo para apresentação do trabalho final do curso. Maiores informações podem ser visualizadas pelo link: [Plataforma EAD - UniTM](#).

Em 2021 o curso teve um oferecimento e atendeu um total de 16 participantes matriculados.

Cursos Multidisciplinares

Em 2021 foram lançados e oferecidos 4 cursos multidisciplinares à toda a comunidade, a saber:

- O cérebro dos(as) mesatenistas - 5 h.
- Fisiologia Aplicada ao Tênis de Mesa - 10h.
- Tênis e Mesa Paralímpico: deficiências e autonomia - 6h.
- Diamantes do Futuro - Detecção e Treinamento - 14h.

Desenvolvidos por pesquisadores e treinadores nacionais e internacionais com expertise em cada tema, os cursos totalizaram 115 participantes matriculados e 62 já certificados em 2021. Escopo de cada curso pode ser consultado em: [Plataforma EAD-UniTM](#).

Conteúdos abertos

Dentre os conteúdos abertos oferecidos pela UniTM, está o Ciência TMB. Com 07 edições em 2021, totalizando 8,5h de vídeos e 1.354 visualizações, o programa tem o propósito de compartilhar conhecimento de uma forma direta e

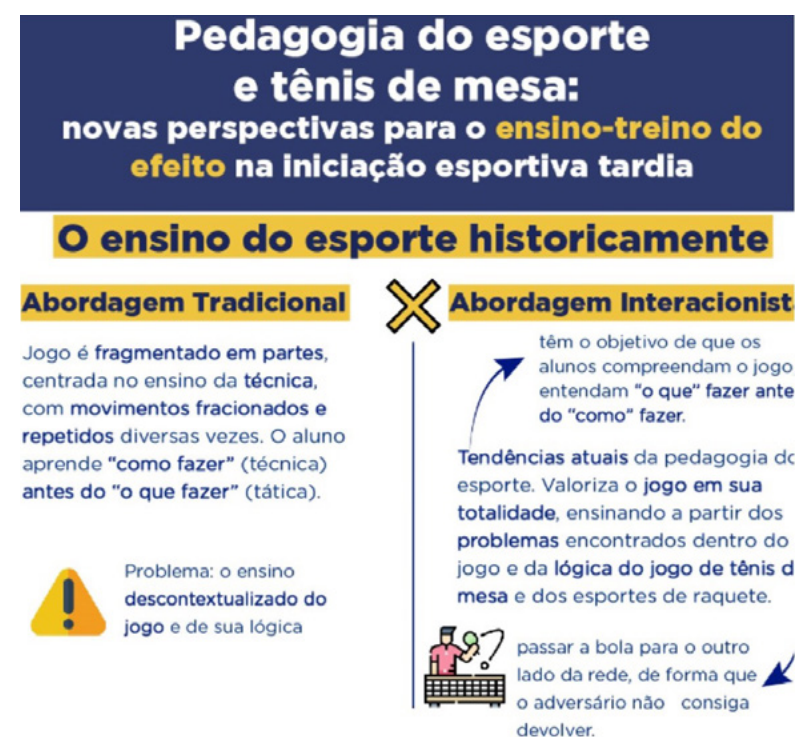


democrática para toda comunidade do Tênis de Mesa. Você pode acessar um dos vídeos pelo QR Code ao lado.



Lives de lançamento dos cursos multidisciplinares e Fóruns sobre equidade de gênero promoveram o engajamento de nossa comunidade e totalizaram 7,5h de vídeos e 1.684 visualizações.

Já o Blog da UniTM é um canal de conteúdo aberto para toda nossa comunidade por meio de postagens em formato de texto e infográficos. Visa uma interação da ciência com a prática e totalizou 18 artigos publicados no ano de 2021.



Federação Internacional de Tênis de Mesa

No segundo semestre de 2021, aconteceu o oferecimento de dois programas promovidos pela Federação Internacional de Tênis de Mesa (ITTF): o ITTF Participation Program e o ITTF Virtual Mentorship Program, nos quais 9 treinadores e 1 árbitro de destaque do Tênis de Mesa brasileiro participaram e receberam tutoria e mentoria de 4 experts internacionais da ITTF.

A UniTM exerceu o papel de mediação entre os participantes e a entidade internacional nessas ações. Matéria completa dessas ações pode ser visualizada por meio do [link](#).

Destaque também para nomeação de Taisa Belli, líder da UniTM, como membro titular no ITTF Sports Science and Medical Committee para o biênio 2021-2023. Composição dos Comitês da ITTF pode ser visualizada por meio do [link](#).



Seleção Olímpica Feminina

Em julho de 2021, nos dias que antecederam a ida das atletas às Olimpíadas de Tóquio, ocorreu a semana de treinos da Seleção Femina e da Seleção de Desenvolvimento de Tênis de Mesa no Centro Paralímpico Brasileiro, em São Paulo.

A UniTM esteve presente no treinamento e contribuiu com o olhar científico sobre a aplicação de avaliações de treino com a Seleção.



Workshops

Em 2021, a CBTM foi convidada a apresentar o Programa de Desenvolvimento de Treinadores da UniTM no I Workshop de Desenvolvimento Esportivo promovido pelo Comitê Olímpico do Brasil, reconhecido como um case de sucesso da Confederação. Matéria com maiores informações podem ser visualizadas por meio do [link](#).

Em nível internacional, a UniTM participou de reunião virtual com Sean O'Neill, diretor de performance da USA Table Tennis (USATT). Os membros da UniTM apresentaram o Programa de Desenvolvimento de Treinadores e conheceram sobre o Programa da USATT. O intercâmbio de informações mostrou grande alinhamento entre as perspectivas de Brasil e Estados Unidos para o tênis de mesa.

Congressos Científicos

Em abril 2021, ocorreu o Congresso em Esportes de Raquete. O evento contou com 1400 inscritos, 17 palestrantes nacionais e internacionais e 31 trabalhos científicos, publicados nos Anais do Evento. A líder da UniTM presidiu o evento, que contou com apoio da CBTM e com a participação do Diretor da entidade enquanto membro da Comissão Científica e palestrante.

Ainda sobre eventos científicos, o Programa de Desenvolvimento de Treinadores da UniTM-CBTM foi apresentado como trabalho oral no 13º ICCE Global Coach Conference em novembro de 2021.

O Congresso reuniu mais de 800 participantes de 44 países e 4 continentes e foi um momento oportuno para compartilhar nossas ações assim como para conhecer o que vêm sendo feito para desenvolvimento de treinadores ao redor do mundo.



Equidade de gênero

O mês de março/2021 foi marcado pela campanha “Mulheres que Inspiram”, com intuito de fomentar a participação de mulheres na modalidade. A campanha culminou no Fórum do Dia Mundial do Tênis de Mesa, liderado pela UniTM, com 700 visualizações.

Com o mesmo propósito, o “Women’s Table Tennis Coache’s Forum” foi promovido por meio de uma parceira entre a UniTM e a Universidade de Clemson (Carolina do Sul, EUA) em abril/2021.

Em agosto/2021, a UniTM foi convidada à participar da Mesa Redonda: Mulheres no Esporte junto ao Workshop de

Desenvolvimento Esportivo - COB para discutir boas práticas promovidas pela nossa entidade.

E no mesmo mês, a UniTM colaborou nos “Jogos Uma Vitória Leva a Outra”, programa da ONU Mulheres e Comitê Olímpico Internacional, em parceria com a Empodera. O evento atendeu 50 adolescentes.

E em dezembro/2021, a UniTM promoveu o Training Camp – Mulheres TMB, financiado pelo programa “My Gender. My Strength” da ITTF. O evento teve 127 inscritos (87% mulheres) de 16 estados do Brasil. Acesso ao vídeo do evento pelo QR Code abaixo.



Polo de Desenvolvimento Regional

No ano de 2021 foi realizado o primeiro edital para candidatura das Federações Estaduais, Clubes e Associações a se oficializarem como Polos de Desenvolvimento Regional, com a contrapartida de cessão de materiais e equipamentos oficiais de tênis de mesa. Com isto, tornou-se o processo mais democrático e transparente.

A partir do edital, houve a inclusão dos Polos de Desenvolvimento Regional das cidades de: Marília e Registro do Estado de São Paulo; São José do Pinhais do Estado do Paraná; Tuntum do Estado do Maranhão; e Chapecó do Estado de Santa Catarina.

Foi implementado, ainda, uma comunicação mais próxima com os Polos, priorizando estes em algumas ações técnicas. Exemplo disso foi a indicação de atletas da categorias de base para o Projeto Diamantes do Futuro, pelos Polos, fortalecendo-os em

sua região, com as entidades de práticas da modalidade.

Outra ação com a finalidade de melhorar o nível técnico dos treinadores passou pelo oferecimento do curso de Formação de Treinadores por parte da CBTM, através da Universidade do Tênis de Mesa, para 100% dos treinadores responsáveis.

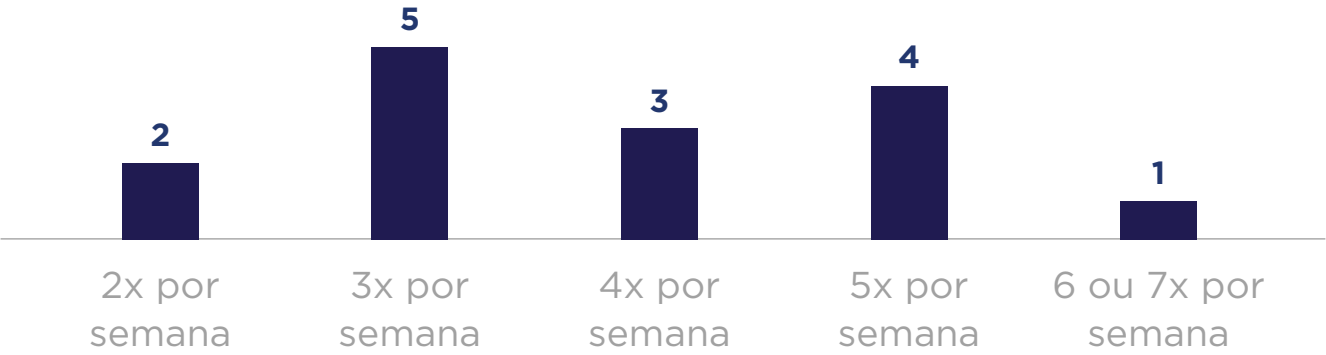
E visando este fortalecimento, criou-se, dentro dos eventos TMB Platinum, o espaço “Desenvolvimento”, para receber os treinadores para discutir e dialogar mais proximamente sobre os desafios ligados à formação de grandes atletas.

Com a produção de relatórios sistemáticos, pôde-se observar os principais gaps de crescimento dos Polos. No quadro a seguir, pode-se observar o ranking de ocupação frente ao quantitativo de vagas disponibilizadas de alguns dos respondentes.

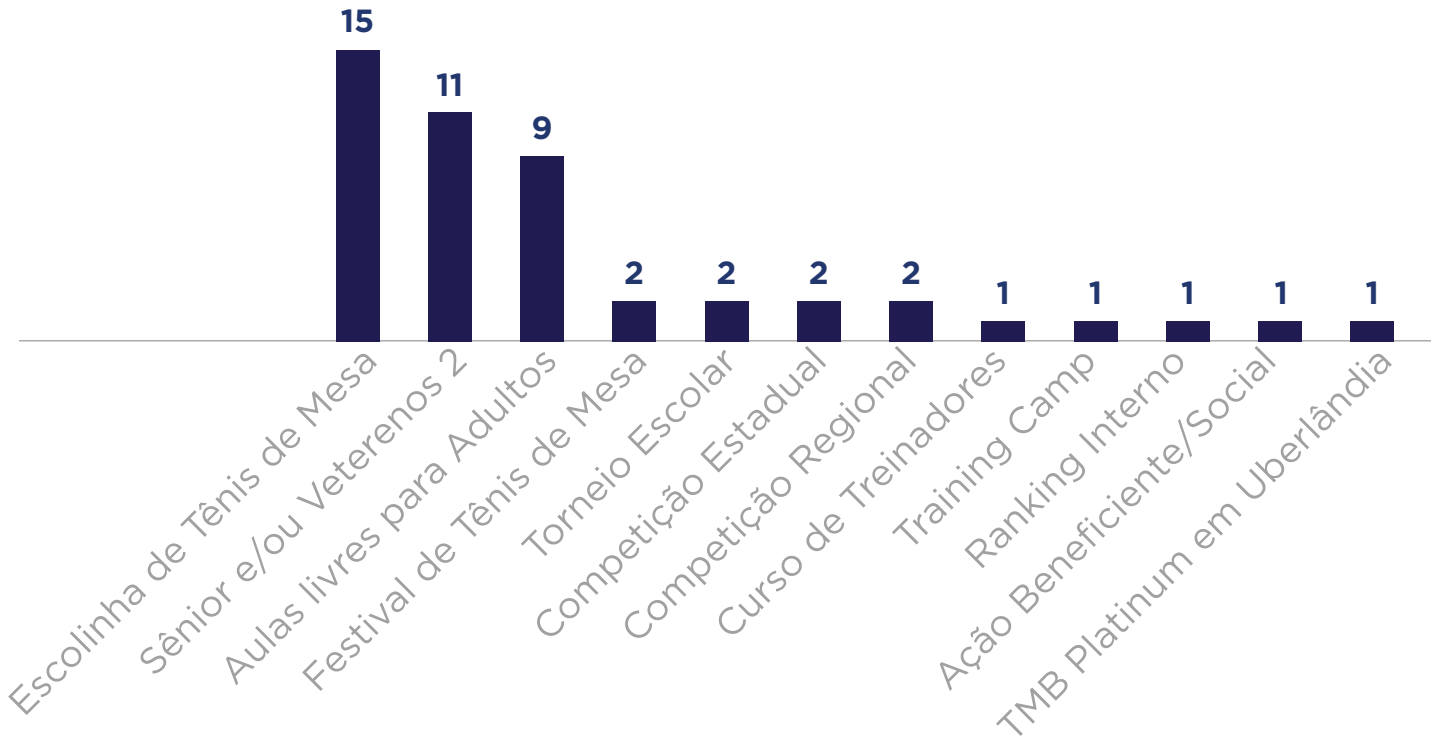
Lugar	Polo	% ocupação
1º Lugar	MT - Polo de Desenvolvimento Regional do Mato Grosso - Centro de Treinamento e Desenvolvimento de Tênis de Mesa Cláudio Kano	66,7%
2º Lugar	PR - Polo de Desenvolvimento Regional do Paraná I - Centro Olímpico Arnaldo Bohnen	61,1%
3º Lugar	SP - Polo de Desenvolvimento Regional de São Paulo VII - Yara Clube de Marília	61,1%
4º Lugar	MA - Polo de Desenvolvimento Regional do Maranhão I - Independente Clube de Tênis de Mesa de São Luís	55,6%
5º Lugar	PA - Polo de Desenvolvimento Regional do Pará - Tuna Luso Brasileira	55,6%
6º Lugar	SC - Polo de Desenvolvimento de Santa Catarina II - Associação Joinvilense de Tênis de Mesa	55,6%
7º Lugar	SP - Polo de Desenvolvimento Regional de São Paulo VI - Associação Registrense de Tênis de Mesa	55,6%
8º Lugar	SP - Polo de Desenvolvimento Regional de São Paulo V - Associação Desportiva Santo André	55,6%



O relatório visou identificar, ainda, a quantidade de vezes por semana que os Polos estão abertos para atendimento sistemático de treinamento a crianças entre 06 e 11 anos de idade, como mostra a figura a seguir.



Outro destaque foi quanto à tipologia de atividades realizadas nos diferentes Polos, como aponta o gráfico abaixo. Este retrato de dados traduzidos em informações são a base de subsídios para um melhor apoio e integração dos Polos visando a sua atividade principal, que é voltada para os meios mais adequados relacionados com a formação de atletas de alto rendimento.





**Ações
estratégicas**

As ações estratégicas implementadas pela CBTM tem por base a sua declaração de Missão, Visão e Valores e, conseqüentemente, do seu Mapa Estratégico, ambos apresentados sequencialmente e definidos no Planejamento Estratégico da entidade.

Missão

Organizar e difundir o tênis de mesa no Brasil

Visão

Até 2024, ser uma entidade admirada pela comunidade do tênis de mesa, construindo senso de pertencimento e excelência na prestação de serviços em prol de atletas, praticantes e fãs.

Valores

- Integridade e Transparência
- Responsabilidade Individual
- Cooperação
- Agilidade
- Interatividade e Inovação



Mapa estratégico

Perspectiva Estratégica	(1) Pessoas/aprendizado	(2) Processos internos	(3) Clientes	(4) Resultados
Objetivos Estratégicos	1.1 Melhorar a comunicação interna e a cooperação entre departamentos	2.1 Otimizar o desempenho da equipe de gestão 2.2 Aprimorar processos internos	3.1 Melhorar o ambiente e a motivação dos colaboradores - Estímulo por meio de bônus (IDI e IDC) - Desenvolvimento PDI	4.1 Alcançar o pódio no naipe masculino e estar entre os 8 melhores no naipe feminino nos Jogos Olímpicos Paris 2024 + alcançar 5 medalhas paralímpicas nos Jogos Paris 2024
	1.2 Investir na capacitação de colaboradores, técnicos, árbitros, federações, clubes	2.3 Incentivar e premiar as boas práticas	3.2 Ampliar suporte a atletas, clubes e federações - Qualidade de treinamento para atletas profissionais e em formação - Participação ativa das federações - Estrutura de competições para clubes	- Melhorar posição no Ranking Mundial - Manter a hegemonia brasileira nas Américas
	1.3 Investir em contratação de pessoal com visão de negócios sobre o tênis de mesa	2.4 Investir e melhorar a infraestrutura de treinamento	3.3 Gerar oportunidades de negócios - Presença digital e na mídia - Ampliação de retorno para patrocinadores - Criação de eventos e projetos inovadores	4.2 Triplicar o número de atletas do projeto Diamantes do Futuro
	1.4 Incorporar novos modelos de gestão e sustentabilidade	2.5 Ampliar os projetos de detecção e promoção de talentos	3.4 Dialogar ativamente com praticantes - Promoção de contato mais ativo com fãs e praticantes - Oferta de serviços e canais de comunicação	4.3 Triplicar o faturamento da entidade até 2024 - Ampliar presença digital e na mídia - Aumentar as receitas de patrocínio privado direto - Aumentar a base de filiados
		2.6 Oportunizar maior participação em competições nacionais e internacionais		
		2.7 Melhorar as plataformas de comunicação		
		2.8 Posicionar-se como uma entidade inovadora no esporte		
		2.9 Promover o esporte com eventos e projetos de engajamento		
		2.10 Ampliar o universo de fãs e praticantes que a entidade dialoga		
		2.11 Oferecer serviços e benefícios aos praticantes de lazer		
		2.12 Ampliar presença em escolas e universidades		



Áreas foco

O planejamento está estruturado e organizado dentro de seis áreas-foco, a saber:

1. Elite e talentos internacionais
2. Elite nacional
3. Praticantes de lazer
4. Universidade do Tênis de Mesa
5. Comunicação, marketing e negócios
6. Administrativo, operacional e governança



Premissas estratégicas

Estratégia em ação

Com base nas Macro-Áreas e no Mapa Estratégico, que norteia os caminhos organizacionais, trabalha-se com 12 objetivos estratégicos em ações, metas e indicadores. Destes, estipulou-se pesos, que orientam a alocação de recursos em seus diferentes projetos.

As metas estabelecidas para cada indicador tem referência em histórico da CBTM e/ou premissas de crescimento estabelecidas pela entidade.

Elite Internacional	Melhorar posição no Ranking Mundial e Conquistar Medalha Olímpica + Medalhas Paralímpicas	17,4%
	Ampliar e Melhorar os Projetos de Detecção e Promoção de Talentos	17,4%
Elite Nacional	Estruturar e Fortalecer as Competições Nacionais	10,9%
	Ampliar a Participação das Federações Estaduais nas Competições Regionais e Nacionais	6,5%
Praticantes de Lazer	Promover o Esporte com Eventos e Projetos de Engajamento	2,3%
	Dialogar Ativamente com Praticantes	6,5%
Marketing, Negócios e Comunicação	Melhorar as Plataformas de Comunicação	4,3%
	Gerar Oportunidades de Negócios com a Mídia e Patrocinadores	4,3%
Universidade do Tênis de Mesa	Investir em Programas de Capacitação	8,7%
	Desenvolver e Disseminar Conhecimento sobre Tênis de Mesa	6,5%
Gestão, Governança e Indicadores	Aprimorar Processos Internos de Gestão, Finanças e Governança	6,5%
	Otimizar o Desempenho da Equipe de Gestão	8,7%



(1) Elite internacional e talentos internacionais

Melhorar posição no Ranking Mundial e Conquistar Medalha Olímpica + Medalhas Paralímpicas

Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Meta	Medição	Resultado
Score Duplas Mistas Olímpico Adulto	Anual	0,80	0,87	108,8%
Score Seleção Olímpica Adulta Feminina	Anual	0,60	0,53	87,9%
Score Seleção Olímpica Adulta Masculina	Anual	0,80	1,04	125,0%
Score Seleção Paralímpica Feminina (Andante)	Anual	0,80	1,00	125,0%
Score Seleção Paralímpica Feminina (Cadeirante)	Anual	0,45	0,40	88,9%
Score Seleção Paralímpica Masculina (Andante)	Anual	0,60	0,50	83,3%
Score Seleção Paralímpica Masculina (Cadeirante)	Anual	0,24	0,20	83,3%

Meta atendida Parcialmente atendida Não atendida Não medida

Nota explicativa: o Score Técnico foi um modelo de avaliação implementado em 2021 para melhor consolidar as premissas de indicadores da CBTM em termos de participações em eventos internacionais, resultados em correspondência com cada segmento, categoria e naípe, bem como comparativo ante os principais concorrentes. Procura visualizar, ainda, as possibilidades de crescimento ano a ano.

Análise do resultado

O bom resultado registro nas categorias olímpicas, bem como as conquistas paralímpicas refletem o atingimento de metas estabelecidas. A ampliação de oportunidades de intercâmbio e treinamento dos principais atletas em âmbito internacional é fundamental para a contínua evolução do processo.

(1) Elite internacional e talentos internacionais

Ampliar e Melhorar os Projetos de Detecção e Promoção de Talentos

Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Meta	Medição	Resultado
Quantidade de Ações de Detecção de Talentos	Anual	1	1	100,0%
Quantidade de Inscrições nas Ações de Detecção de Talentos	Por Ação	100	91	91,0%
Quantidade de Polos Instalados	Anual	10	7	70,0%
Relatórios dos Polos Instalados	Anual	0,80	0,7	85,3%
Score Seleção Sub-15 - Feminino	Anual	0,50	0,31	61,9%
Score Seleção Sub-15 - Masculino	Anual	0,60	0,45	75,5%
Score Seleção Sub-19 - Feminino	Anual	0,50	0,26	51,9%
Score Seleção Sub-19 - Masculino	Anual	0,50	0,26	52,3%

Meta atendida Parcialmente atendida Não atendida Não medida

Análise do resultado

A retomada das atividades a partir da pandemia impactou mais o trabalho relacionado com a formação e desenvolvimento de talentos. Daí o impacto nos indicadores. A maturidade da área e a delimitação maior de processos do setor tende a recuperar o tempo perdido em prol destes investimentos.

Nota explicativa: o Score Técnico foi um modelo de avaliação implementado em 2021 para melhor consolidar as premissas de indicadores da CBTM em termos de participações em eventos internacionais, resultados em correspondência com cada segmento, categoria e naípe, bem como comparativo ante os principais concorrentes. Procura visualizar, ainda, as possibilidades de crescimento ano a ano.

(2) Elite nacional

Estruturar e Fortalecer as Competições Nacionais

Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Meta	Medição	Resultado
Nível de Satisfação da Competição - Geral - TMB Platinum I	Por Competição	0,90	0,92	102,6%
Nível de Satisfação da Competição - Geral - TMB Platinum II	Por Competição	0,90	0,89	99,0%
Nível de Satisfação da Competição - Geral - TMB Platinum – Campeonato Brasileiro	Por Competição	0,90	0,79	87,9%
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum I	Por Competição	600	965	160,8%
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum II	Por Competição	700	1.062	151,7%
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum – Campeonato Brasileiro	Por Competição	1.500	3.661	244,1%
Número de árbitros ativos	Anual	150	295	196,7%
Número de treinadores ativos	Anual	250	267	106,8%
Realização da Liga TMB	Anual	4	0	0,0%

Meta atendida Parcialmente atendida Não atendida Não medida

Análise do resultado

Em que pese a não entrega da Liga TMB, o trabalho relacionado com a área de eventos foi muito bem sucedido. Destaque para a integração de diferentes departamentos da CBTM visando uma melhor experiência do cliente, que repercutiu na confiabilidade do projeto e maior aderência de toda a comunidade do tênis de mesa.

(2) Elite nacional

Ampliar a Participação das Federações Estaduais nas Competições Regionais e Nacionais

Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Meta	Medição	Resultado
Ligas regionais vinculadas às Federações Estaduais	Anual	15	15	100%
Qual foi a pontuação média na avaliação técnica dos eventos TMB Challenge Plus	Anual	8,0	6,2	77,5%
Quantidade de eventos TMB Challenge Plus	Anual	20	10	50,0%
Quantidade média de inscrições nos eventos TMB Challenge Plus	Anual	280	229,2	81,9%

Meta atendida Parcialmente atendida Não atendida Não medida

Análise do resultado

Com a retomada dos eventos apenas no segundo semestre do ano, os resultados de indicadores relacionados com os TMB Challenge Plus foram atingidos de modo parcial. Apenas de os números sinalizarem alguns pontos relevantes de melhorias, considera-se como positivo o quantitativo de competições realizadas, bem como a aderência de atletas na participação. As Ligas Regionais se somam como um conjunto de eventos que pretende massificar ainda mais o tênis de mesa no Brasil.

(3) Praticantes de lazer

Promover o Esporte com Eventos e Projetos de Engajamento

Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Meta	Medição	Resultado
Realização de Eventos de Experiência	Anual	1	1	100%
Realização do Ping-Pong Games com parceiros	Anual	1	1	100%
Instalação de Mesas Públicas	Anual	30	0	0%
Instalação de Mesas Privadas	Anual	30	5	16,7%

Meta atendida

Parcialmente atendida

Não atendida

Não medida

Análise do resultado

A realização do primeiro Ping-Pong Fest foi uma das conquistas importantes neste processo de massificação e popularização do tênis de mesa, tendo sido integrado ao TMB Platinum – Campeonato Brasileiro Interclubes. A busca de parcerias com empresas privadas para a inclusão de mesas de prática também pode ser destacada, com as 5 Arena Ping-Pong entregues, apesar do número aquém das expectativas. Fica como desafio para os próximos anos a efetiva ampliação do quantitativo de mesas públicas de concreto nas diferentes regiões do país.

(3) Praticantes de lazer

Dialogar Ativamente com Praticantes

Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Meta	Medição	Resultado
Geração de Receita com parcerias estratégicas	Anual	R\$50.000,00	R\$36.116,01	72,2%
Escolas Franqueadas	Anual	10	0	0%
Training Camp exclusivo para o Público Feminino	Anual	1	1	100%
Arrecadação com campanhas de solidariedade pelo Coletivo Ping-Pong	Anual	R\$30.000,00	-	0%

Meta atendida Parcialmente atendida Não atendida Não medida

Análise do resultado

A aderência a projetos que se caracterizam por um relacionamento novo com a entidade ainda não registrou sucesso. No que se refere ao TMB School, o impacto principal foi pela pandemia, em que se observou uma retomada ainda lenta das atividades presenciais nas escolas. Quanto ao Coletivo Ping-Pong, as campanhas de engajamento não foram realizadas ao longo do ano. O principal destaque, portanto, veio do Training Camp feminino, que teve apoio da ITTF através do Programa “My Gender, My Strength”, em que se possibilitou um encontro acadêmico e prático de diferentes regiões do país.

(4) Marketing, negócios e comunicação

Melhorar as Plataformas de Comunicação

Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Meta	Medição	Resultado
Fornecedores cadastrados no Ping-Pontos TMB	Mensal	10	10	100%
Número de acessos ao site oficial da CBTM	Anual	12.000	21.002	106,4%
Número de cadastros	Anual	8.000	3.730	46,6%
Seguidores em Redes Sociais (crescimento)	Anual	11,0%	17,4%	109,5%

Meta atendida Parcialmente atendida Não atendida Não medida

Análise do resultado

As atividades de comunicação da CBTM se destacaram pela evolução e aprendizados quanto às possibilidades de melhoria do engajamento do público. A busca constante por uma entrega mais qualificada em prol das pessoas que se relacionam com a entidade tem sido uma premissa relevante que está sendo seguida pela equipe. Quanto ao registro de membros, nota-se a inclusão de metas ousadas por parte da entidade, que tendem a evoluir à medida que os eventos se tornam mais integrados e interessantes para o público em geral.

(4) Marketing, negócios e comunicação

Gerar Oportunidades de Negócios com a Mídia e Patrocinadores

Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Meta	Medição	Resultado
Audiência nas Transmissões Streaming - TMB Platinum - Campeonato Brasileiro	Anual	10.000	18.727	187,3%
Audiência nas Transmissões Streaming - TMB Platinum I		5.000	7.827	156,5%
Audiência nas Transmissões Streaming - TMB Platinum II	Por Competição	5.000	24.233	484,7%
Faturamento com patrocínio	Mensal	R\$1.000.000,00	R\$17.360,00	1,7%
Retorno de Mídia - Impresso e Internet	Anual	R\$3.456.522,00	R\$4.055.633,00	91,2%
Retorno de Mídia - TV	Anual	R\$60.000,00	R\$148.114.734,00	246,9%
Valuation das Propriedades de Patrocínio (crescimento)	Anual	15%	15%	100%

Meta atendida Parcialmente atendida Não atendida Não medida

Análise do resultado

A evolução na produção de conteúdo proprietário impactou significativamente o alcance de melhor resultado de retorno de mídia em prol da entidade e seus patrocinadores. O impacto dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos, além do Campeonato Mundial, certamente repercutem em melhores resultados. Por outro lado, a geração de receitas com patrocínio direto ainda está muito aquém das expectativas e do potencial de entrega que o tênis de mesa possui. A entidade segue buscando novas soluções para se tornar mais atrativa para este tipo de investimento.

(5) Universidade do Tênis de Mesa

Investir em Programas de Capacitação

Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Meta	Medição	Resultado
Geração de conteúdo online da UniTM (hora-aula)	Anual	30	45	150%
Programa formativo para gestores de federações, ligas regionais e clubes	Anual	1	1	100%
Programa formativo para treinadores - Iniciação ao Tênis de Mesa	Anual	10	9	90%
Treinadores formados em cursos da CBTM e/ou ITTF	Anual	200	196	98%

Meta atendida

Parcialmente atendida

Não atendida

Não medida

Análise do resultado

A produção e lançamento de cursos e conteúdos para capacitação de nossos profissionais foi central nesse período, pavimentando caminhos para ampliação das certificações. Estas já foram evidenciadas nesse período para os treinadores. Novas formações de árbitros e gestores, para além dos demais membros de áreas técnicas ligadas ao tênis de mesa deverão ser uma tônica relevante para os próximos anos.

(5) Universidade do Tênis de Mesa

Desenvolver e Disseminar Conhecimento sobre Tênis de Mesa

Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Meta	Medição	Resultado
Redação de manual de orientações para a formação de atletas em clubes	Anual	1	1	100%
Redação de manual para orientações aos polos de desenvolvimento regional	Anual	1	1	100%
Redação de protocolo de avaliação de habilidades (Modelo Gadal)	Anual	1	1	100%

Meta atendida Parcialmente atendida Não atendida Não medida

Análise do resultado

Os documentos norteadores organizados e produzidos consolidam um conjunto de conhecimentos científicos aplicados para o desenvolvimento e atuação dos profissionais responsáveis pela formação em longo prazo e integral de mesatenistas.

(6) Gestão, governança e indicadores

Aprimorar Processos Internos de Gestão, Finanças e Governança

Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Meta	Medição	Resultado
Classificação no Prêmio Sou do Esporte	Anual	Top 3	Top 3	100%
Controle Orçamentário	Anual	0,8	0,6	81,8%
Índice de Liquidez Corrente	Anual	1,0	1,6	160%
Nota no Programa GET (Gestão, Ética e Transparência – do COB)	Trimestral	8,0	9,1	113,8%

Meta atendida Parcialmente atendida Não atendida Não medida

Análise do resultado

A CBTM se manteve em ótima posição nos indicadores de governança, tanto do Prêmio Sou do Esporte, em que conquistou a primeira colocação pelo segundo ano consecutivo, quanto do Programa GET do Comitê Olímpico do Brasil. Nas métricas financeiras a entidade igualmente se manteve equilibrada, com excelente respaldo para melhorias futuras. No aspecto gerencial em si, deve evoluir na questão do Controle Orçamentário visando aperfeiçoamento em decisões táticas e estratégicas relevantes.

(6) Gestão, governança e indicadores

Otimizar o Desempenho da Equipe de Gestão

Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Meta	Medição	Resultado
Capacitação de Colaboradores (horas)	Anual	30	30	100%
Glosas no COB (percentual sobre faturamento)	Anual	1%	-	-
Glosas no CPB (percentual sobre faturamento)	Anual	1%	-	-
Nota do Índice Geral de Prestação de Contas do COB	Semanal	0,01	0,0475	24,3%
Relatório de Fornecedores	Trimestral	0,8	0,78	96,9%
Posição no Resultado da Medição Anual do Índice Geral de Prestação de Contas do COB	Anual	Top 5	10º	50%

Meta atendida Parcialmente atendida Não atendida Não medida

Análise do resultado

Com processos e procedimentos claramente estabelecidos, o desafio que se impõe é o de colocá-los em prática, com monitoramento e cobrança constantes. Existem lacunas, especialmente no que se refere a gestão de recursos humanos e o incentivo para a evolução interna e a promoção de uma cultura de senso de pertencimento na entidade.

Conforme as propostas e objetivos estratégicos, estão concebidos os seguintes produtos-chave, para cada tipologia de cliente.



Nesta vertente, os projetos de desenvolvimento devem sustentar a evolução técnica do tênis de mesa brasileiro, seguindo as diretrizes da Rota do Alto Nível:

		IDADE															
		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ROTA DO ALTO NÍVEL	Processo de seleção	Polo de Desenvolvimento Regional Detecção Diamantes do Futuro															
	Organização de competições	Liga Estudantil Circuito TMB = TMB Regional e TMB Estadual (...)								Circuito TMB = TMB Challenge e TMB Platinum Liga TMB							
	Formação dos treinadores	Curso I - Iniciação Esportiva															
								Curso II - Formação de Atletas									
										Curso III - Alto Rendimento							
	Detecção e formação de talentos	Treinamento Diamantes do Futuro					Investimento na Participação em Competições Internacionais Training Camp										
	Filosofia de treinamento	Diretrizes Metodológicas, com Orientações															

Análise sistemática de KPIs

Com a implementação do Power BI para monitoramento de indicadores, os membros do Comitê Executivo e do Conselho de Administração, além dos colaboradores, puderam acompanhar os resultados alcançados ao longo do ano.



Acesse os indicadores completo pelo QR Code abaixo.



Créditos

Produção e edição:

Geraldo Campestrini

Conteúdos específicos:

Lincon Yasuda (Seleções Olímpicas)

Raphael Moreira (Seleções Paralímpicas)

Taisa Belli (UniTM)

Sandro Abrão (Fomento)

Danielle Schroeder (Área Administrativo-Financeira)

João Gabriel Leite (Área de Desenvolvimento)

Projeto gráfico e diagramação:

Karen Saji

