



# Relatório Anual 2020

# Sumário



<b>3</b>	<b>Mensagem do Presidente</b>	<b>14</b>	<b>Área técnica</b>	<b>37</b>	<b>Desenvolvimento</b>	<b>53</b>	<b>Ações Estratégicas</b>
<b>4</b>	<b>Sobre a CBTM</b>	16	<b>Seleções Olímpicas</b>	39	<b>Campanha institucional</b>	55	<b>Mapa estratégico</b>
<b>5</b>	<b>Gestão e governança</b>	16	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seleção Olímpica</li></ul>	39	<ul style="list-style-type: none"><li>• Campanha Prazer, Ping-Pong</li></ul>	56	<b>Áreas foco</b>
7	<b>Assembleia Geral Ordinária</b>	18	<ul style="list-style-type: none"><li>• Missão Europa</li></ul>	41	<b>Coletivo Ping-Pong</b>	57	<b>Premissas estratégicas</b>
9	<b>Conselho Fiscal</b>	19	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seleção de base</li></ul>	41	<ul style="list-style-type: none"><li>• Financiamento coletivo</li></ul>	57	<ul style="list-style-type: none"><li>• Estratégia em ação</li></ul>
10	<b>Comitê Executivo</b>	21	<b>Seleções Paralímpicas</b>	41	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conteúdos</li></ul>	58	<ul style="list-style-type: none"><li>• (1) Elite internacional e talentos internacionais</li></ul>
11	<b>Conselho de Administração</b>	21	<ul style="list-style-type: none"><li>• Seleção Paralímpica</li></ul>	42	<b>Canais e conteúdos próprios e imprensa</b>	60	<ul style="list-style-type: none"><li>• (2) Elite nacional</li></ul>
12	<b>Comissão de Atletas</b>	23	<b>Eventos</b>	43	<ul style="list-style-type: none"><li>• Canais proprietários</li></ul>	62	<ul style="list-style-type: none"><li>• (3) Praticantes de lazer</li></ul>
13	<b>Assembleia Geral Eletiva</b>	25	<b>Diamantes do Futuro</b>	44	<ul style="list-style-type: none"><li>• Conteúdos proprietários</li></ul>	64	<ul style="list-style-type: none"><li>• (4) Marketing, negócios e comunicação</li></ul>
		26	<b>Comunidade do Tênis de Mesa</b>	45	<ul style="list-style-type: none"><li>• Imprensa</li></ul>	66	<ul style="list-style-type: none"><li>• (5) Universidade do Tênis de Mesa</li></ul>
		26	<ul style="list-style-type: none"><li>• Membros</li></ul>	45	<ul style="list-style-type: none"><li>• Eventos ao vivo</li></ul>	68	<ul style="list-style-type: none"><li>• (6) Gestão, governança e indicadores</li></ul>
		27	<ul style="list-style-type: none"><li>• Nível técnico</li></ul>	46	<ul style="list-style-type: none"><li>• Programas de TV</li></ul>	70	<ul style="list-style-type: none"><li>• Produtos-chave</li></ul>
		28	<ul style="list-style-type: none"><li>• Gestão de recursos</li></ul>	47	<ul style="list-style-type: none"><li>• Internet e impresso</li></ul>	71	<b>Análise sistemática de KPIs</b>
		<b>29</b>	<b>Administrativo-financeiro</b>	48	<b>Ping-Pontos TMB</b>		
		31	<b>Administração</b>	49	<b>Circuito TMB</b>		
		32	<b>Compras e patrimônio</b>	50	<ul style="list-style-type: none"><li>• Kit do atleta - TMB Platinum</li></ul>		
		33	<b>Contabilidade</b>	51	<b>Universidade do Tênis de Mesa</b>		
		33	<b>Planejamento e controle financeiro</b>	52	<b>Polo de Desenvolvimento Regional</b>		
		34	<b>Recursos financeiros</b>	52	<b>Novos negócios</b>		

## Mensagem do Presidente

Tivemos, em 2020, certamente o ano mais desafiador e inusitado de minha carreira à frente da CBTM. Lamentamos profundamente as perdas em razão da pandemia da COVID-19. Dentre as milhares de vítimas, tivemos a despedida do meu grande amigo e Presidente da Federação de Tênis de Mesa do Estado de São Paulo, Lidney Castro Vallejo. Lidney deu um grande contributo para o nosso esporte e deixou importante legado de amor e dedicação ao tênis de mesa.



**Um ano que ficará marcado em nossas vidas. Dedicado a melhoria interna de processos, reflexões sobre nossas práticas e evolução organizacional.**

Mesmo diante das dificuldades, a CBTM se manteve fiel ao seu planejamento estratégico e buscou manter algumas das atividades programadas, além de ter possibilitado acelerar investimentos em áreas que são consideradas importantíssimas mas não estavam na matriz inicial de prioridades do ano.

Destaque para a construção e entrega do escopo da Universidade do Tênis de Mesa, em parceria com a Unicamp. A qualificação dos profissionais da nossa modalidade é uma questão essencial e mandatória.

Nos eventos nacionais e internacionais, tivemos grandes dificuldades, pelas já conhecidas razões da pandemia. De todo o modo, mantivemos o acompanhamento e o auxílio pontual a atletas olímpicos e paralímpicos na preparação para os Jogos de Tóquio, adiados para 2021.

O monitoramento da equipe técnica foi fundamental para melhor relação com nossos principais atletas.

Os eventos do Circuito TMB foram interrompidos, sendo que a entidade conseguiu realizar apenas o TMB Platinum – Campeonato Brasileiro no final de 2020, no Rio de Janeiro. Registre-se o profissionalismo da equipe de eventos e o respeito que todos os atletas, técnicos, árbitros e staff participantes tiveram perante os rigorosos protocolos contra as formas de contágio da COVID-19. Destaque, ainda, pela confiança de Federações Estaduais e Ligas Regionais no nosso trabalho, visando uma melhor integração nacional e fortalecimento das competições regionais, estaduais e macrorregionais para impactarmos cada vez mais atletas, que é o nosso principal cliente.

No âmbito da gestão e governança, construímos um ano com importante dedicação a revisão documental visando melhoria de processos internos. Ainda temos muitas evoluções a perseguir, especialmente na área de tecnologia da informação. Mas já observamos resultados significativos, inclusive nos indicadores do GET (Gestão, Ética e Transparência) do Comitê Olímpico do Brasil, dentro das áreas de estratégia e compliance, o que nos colocou novamente como nota máxima na avaliação global.

Esperamos ter um 2021 de novas e maiores conquistas, reiterando nossa preocupação com a saúde física e mental de todos!

**Alaor Gaspar Pinto Azevedo**  
*presidente*







## Sobre a CBTM

Há mais de 40 anos exercendo a gestão do Tênis de Mesa no Brasil, a Confederação Brasileira de Tênis de Mesa está à frente de sete regionais espalhadas por todo o Brasil, que buscam, de maneira integrada, a organização e o desenvolvimento da modalidade no país.

Com estrutura e processos gerenciais consolidados, a CBTM foi pioneira em trazer conceitos de governança e

compliance para o esporte brasileiro. É, inclusive, reconhecida pelo COB, Rating Integra e Sou do Esporte como tal.

Os conceitos modernos de gestão fazem parte do dia a dia da organização, que exerce processos definidos para o cumprimento da sua agenda, além de se manter sempre atualizada e em consonância com o mercado internacional do esporte.

Os esforços da CBTM, detalhados neste documento, estão voltados para reportar o desenvolvimento de um ambiente favorável para os mesa-tenistas, sejam eles profissionais ou amadores.

Busca-se, ainda, aumentar a aproximação da CBTM com os apaixonados pelo tênis de mesa, que praticam a modalidade em suas diferentes manifestações.

**Temos grandes desafios pela frente, como os Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Tóquio e a construção de ferramentas que potencializem o desenvolvimento do Tênis de Mesa no Brasil**





A decorative graphic consisting of overlapping squares in shades of blue, yellow, and teal. The squares are arranged in a pattern that suggests movement and energy. The text 'Gestão e governança' is centered within a dark blue diamond shape.

**Gestão e governança**

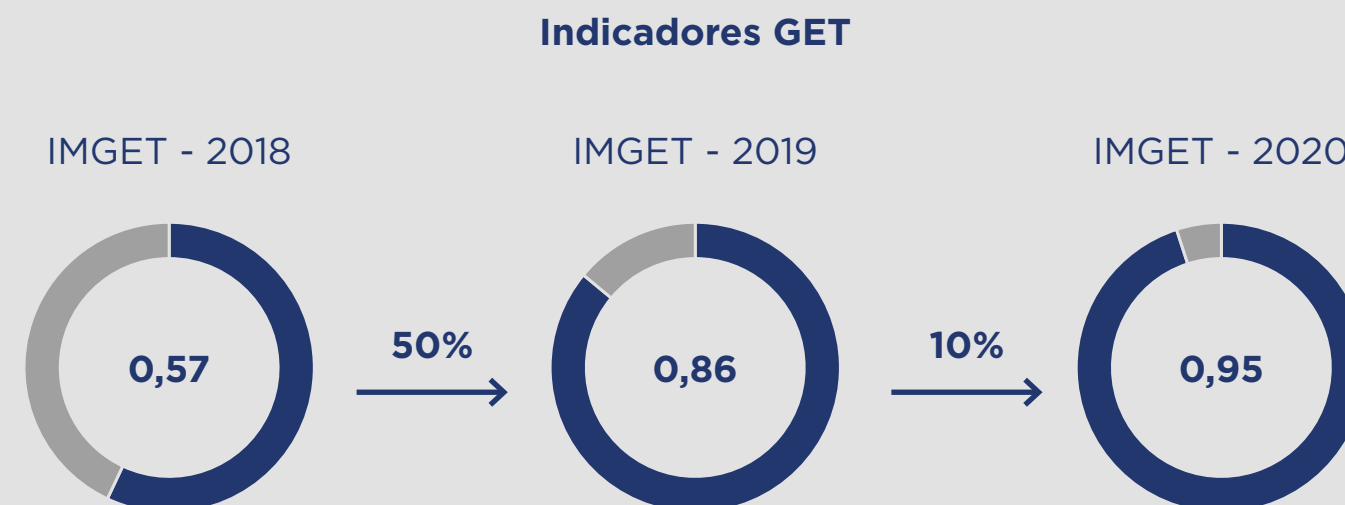
O trabalho desenvolvido pela CBTM em termos de gestão e governança tem se amadurecido, com significativa evolução nos principais indicadores de desempenho. Em razão da pandemia, manteve-se apenas o alinhamento de indicadores do Programa Gestão, Estratégia e Transparência, liderado pelo Comitê Olímpico do Brasil.

**Indicadores de performance do GET mostram a evolução significativa da entidade em termos de Governança, Estratégia, Transparência, Processos de Suporte e Compliance. Mais uma vez, a entidade atinge nota máxima no indicador**

Com a melhoria significativa das premissas estratégicas, a CBTM manteve a liderança do ranking, com evolução importante em todos os indicadores mensurados.

Neste capítulo, teremos o detalhamento dos seguintes tópicos relacionados com a gestão e a governança da CBTM ao longo de 2020:

- Assembleia Geral Ordinária
- Conselho Fiscal
- Comitê Executivo
- Conselho de Administração
- Comissão de Atletas
- Assembleia Geral Eletiva



OBS.: Para a elaboração dos indicadores foram consideradas somente as perguntas do porte da Confederação.



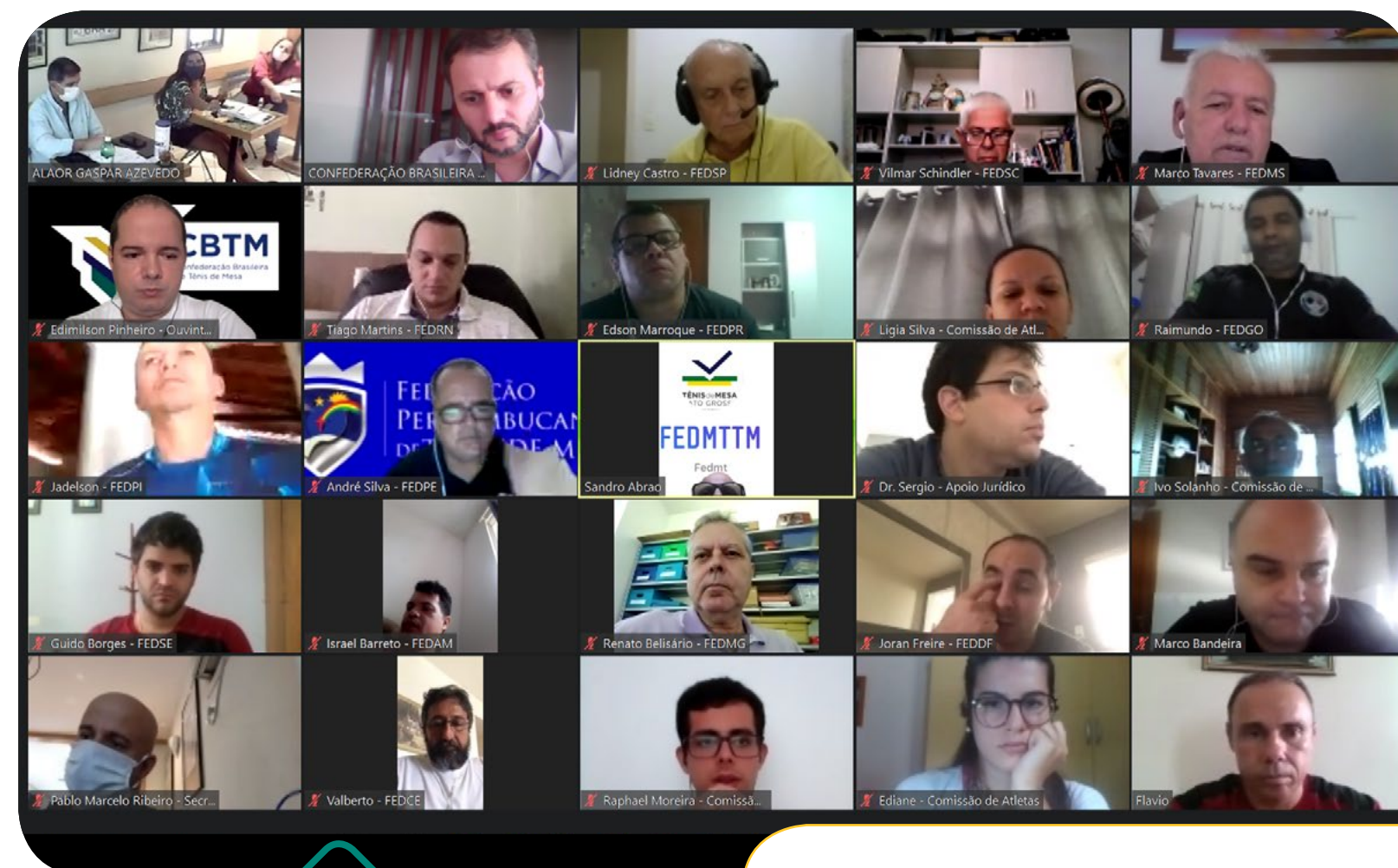
## Assembleia Geral Ordinária

A Assembleia Geral Ordinária da CBTM de 2020 marcou mais uma das adaptações necessárias frente à situação da pandemia da COVID-19, deflagrada naquele período. Inicialmente programada para ocorrer presencialmente, junto com a realização do primeiro TMB Platinum, teve que ser adiada e adaptada para um formato de videoconferência. Modelo que se consolidou ao longo do período.

Assim, no dia 30 de abril de 2020, 27 membros aptos, entre representantes de Atletas, Técnicos, Árbitros e Federações Estaduais, se reuniram pela plataforma ZOOM para:

- Deliberar sobre as alterações do Estatuto da CBTM;

- Apresentação do Relatório de Atividades Administrativas e Financeiras relativo ao exercício de 2019;
- Apresentação e julgamento das contas do exercício de 2019, da CBTM, acompanhadas do Balanço Financeiro e Patrimonial, instruído com os pareceres do Conselho Fiscal e da Auditoria Independente;
- Apresentação do calendário de atividades, da Previsão Orçamentária e das taxas de 2020;
- Revisão do Código de Conduta Ética;
- Aprovação do Organograma e do Plano de Cargos e Salários.



**Importante participação na AGO Virtual, em um formato que permitiu ótima interação entre os participantes**





Destaque para as mudanças estatutárias, que procuraram:

- 1.** Ajustar algumas premissas para melhor atender princípios e recomendações de governança;
- 2.** Revisão de pesos e votos da categoria de clubes para a participação em Assembleia Geral Eletiva;
- 3.** Seguir modernizando e ampliando a democratização da entidade.

Incluiu-se, ainda, a possibilidade de oficialização de Assembleias Gerais, o que deverá facilitar a ampla participação de membros Brasil a fora, além de contribuir com a redução de custos inerentes a este tipo de reunião.





## Conselho Fiscal

Mantendo as premissas de governança, a CBTM seguiu com uma rotina de reuniões do Conselho Fiscal, com a realização de quatro encontros ao longo de 2020. Em pauta esteve o acompanhamento e verificação trimestral das contas, com detalhamento e embasamento sobre as principais tomadas de decisão relacionadas com o trabalho. Além disso, observou-se a execução financeira de acordo com o planejamento estratégico, os processos e procedimentos contábeis e a transparência na gestão dos recursos.

**Rotina de reuniões virtuais do Conselho Fiscal garante um apoio efetivo em busca de melhorias contínuas da CBTM em relação a área financeira e contábil**

A periodicidade contribui com medidas preventivas antes das corretivas, de modo a aperfeiçoar o trabalho gerencial como um todo. Os membros do Conselho Fiscal, para o mandato 2017-20, foram:

### Titulares

- Roberto Pereira Antelo
- Rosangela Martins dos Santos
- Susy dos Santos Peixoto Marques

### Suplentes

- João Estevam Amaral
- David Deud Lima

As reuniões contaram, invariavelmente, com a presença de membros do Comitê Executivo, da Diretoria, da Gerência Administrativa-Financeira e da Assessoria Contábil, de modo a ter melhores esclarecimentos sobre os processos de contas anuais.



## Comitê Executivo

Com a pandemia e o melhor uso de ferramentas de comunicação digital, foi possível criar uma rotina de reuniões mensais do Comitê Executivo em conjunto com Gerências e Diretoria da CBTM. As pautas versavam sobre bases de acontecimentos do mês anterior e as projeções para o mês corrente ou semanas subsequentes,

**Reuniões executivas tem o intuito de descentralizar as decisões e de ampliar o olhar estratégico da CBTM e suas filiadas**

de modo a permitir processos decisórios compartilhados.

Houve, ainda, um acompanhamento melhor de indicadores estratégicos, possibilitando uma melhor leitura sobre a performance da organização com fundamento na agenda do plano estratégico.

O Comitê Executivo é formado pelos seguintes membros:

- Alaor Azevedo - Presidente
- Vilmar Schlinder - Vice-Presidente
- Pablo Ribeiro - Secretário Geral



## Conselho de Administração

O Conselho de Administração, composto por membros eleitos, manteve a rotina de reuniões virtuais em 2020, com a realização de quatro reuniões ordinárias e uma extraordinária.

Buscou-se, ao longo do ano, trazer cada vez mais o Conselho de Administração para a contribuição com decisões estratégicas e operacionais, além de aspectos financeiros e gerenciais da CBTM e do sistema federado. Os direcionamentos em face da pandemia também contaram com a colaboração dos membros deste importante conselho.

Ao longo de 2020 foi possível, ainda, debater a revisão do Planejamento Estratégico com vistas ao Ciclo Olímpico/Paralímpico 2021-24, reforçando a democratização da entidade. 2020 marcou, ainda, o último ano de mandato dos conselheiros eleitos em 2017, com a seguinte composição:

- **Alaor Azevedo** – Presidente
- **Vilmar Schindler** – Vice-Presidente
- **Pablo Ribeiro** – Secretário Geral
- **Ligia Silva** – Comissão de Atletas

- **Raphael Moreira** – Comissão de Técnicos
- **Mário Paz Barros** – Comissão de Árbitros
- **Lidney Castro Valejo** (*in memoriam*) – Representante da Região São Paulo (Presidente da Federação de Tênis de Mesa do Estado de São Paulo)
- **Edson Marroque** – Representante da Região Sul (Presidente da Federação de Tênis de Mesa do Paraná)
- **Sandro Abrão** – Representante da Região Centro (Presidente da Federação Matogrossense de Tênis de Mesa)

- **Flávio Seixas** – Representante da Região Nordeste I (Presidente da Federação Alagoana de Tênis de Mesa)
- **Jadelson Ribeiro** – Representante da Região Nordeste II (Presidente da Federação de Tênis de Mesa do Piauí)
- **Renato Belisario** – Representante da Região Leste (Presidente da Federação Mineira de Tênis de Mesa Olímpico e Paralímpico)

A partir de 2021, o Conselho de Administração será formado por sete membros, com dois membros independentes, mais um de cada segmento representativo (atletas, árbitros, técnicos, clubes e Federações Estaduais).





## Comissão de Atletas

Com a reformulação do estatuto, a Comissão de Atletas, antes com cinco membros (originalmente seis, mas teve a renúncia da atleta Gui Lin), passou a ter dez membros, com cinco novos atletas compondo a comissão para um mandato transitório, com encerramento no próprio ano de 2020.

Ainda dentro de um processo de amadurecimento sobre o papel da Comissão de Atletas no trabalho de governança e apoio a melhorias da gestão da CBTM, o órgão fez importantes avanços, com o registro de duas reuniões ao longo de 2020.

A Comissão de Atletas, que encerrou seu ciclo gerencial, esteve assim formada:

- Ligia Santos da Silva (Presidente)
- Alexandre da Silva

- Alexandre Macieira Ank
- Daniela Bassi
- Ediane Pellizzario Bresciane
- Emerson Aparecido Jerônimo
- Ivo Solanho
- Jennyfer Marques Parinos
- Paulo Sérgio Salmim Filho
- Thiago Farias Monte Monteiro

Espera-se que, com a nova Comissão de Atletas, com mandato 2021-24, haja uma rotina de ao menos quatro reuniões anuais, de modo a gerar propostas e contribuições significativas para a melhoria de aspectos técnicos ligados ao tênis de mesa brasileiro.



## Assembleia Geral Eletiva

Como ocorre comumente no último trimestre de anos olímpicos/paralímpicos, realizou-se, no dia 18 de dezembro de 2020, a Assembleia Geral Eletiva da CBTM, que referendou a reeleição do Comitê Executivo, formado por Alaor Gaspar Pinto Azevedo (Presidente), Vilmar Schindler (Vice-Presidente) e Pablo Marcelo Frias Ribeiro (Secretário Geral).

Escolheu, também, os membros do Conselho Fiscal: Roberto Moreira Antelo (Membro Titular), Susy dos Santos Peixoto Marques (Membro Titular), Rosangela Martins dos Santos (Membro Titular), Marcos Wilde Augusto da Silva (Membro Suplente), e Flávio Carvalho Motta (Membro Suplente), que farão um mandato transitório, de dois anos, para que haja nova eleição de quatro anos no final de 2022. Desta forma, tem-se o

fortalecimento das bases de governança, com a estruturação de um órgão de fiscalização com mandato intercalado e totalmente separado dos mandatos do Comitê Executivo.

Os ritos do processo eleitoral igualmente respeitaram princípios de governança recomendados para organizações esportivas, destacando-se: publicação antecipada, com três meses de antecedência, do Regimento Eleitoral (Ato Normativo de Regulamentação do Processo Eleitoral); eliminação das cláusulas de barreira para as candidaturas (qualquer membro registrado, desde que atendesse requisitos estatutários, poderiam se candidatar, formando chapas para um dos organismos de poder); participação equilibrada de diferentes stakeholders com direito a voz e voto; escolha de membros para a

Comissão Eleitoral, com três membros independentes, um representante de Federações Estaduais e um representante dos atletas; publicidade a todos os atos relacionados com as eleições; dentre outras medidas.

Ao todo, quatorze pessoas acompanharam a Assembleia Geral Eletiva, presencial (na sede da CBTM) ou virtualmente, uma vez que foi franqueada a participação de quaisquer interessados.







A decorative graphic on the right side of the page. It features a large, dark blue diamond shape pointing downwards. This diamond is surrounded by several smaller, overlapping diamonds in yellow and teal. Some of these smaller diamonds are solid colors, while others are outlined. The overall design is modern and geometric.

**Área  
técnica**





Em 2020, a pandemia da COVID-19 afetou duramente as entidades esportivas. O impacto no calendário de competições e treinamentos foi muito significativo, com a necessidade de cancelamento ou adiamento de grande parte das ações planejadas para aquele que seria o último ano do ciclo olímpico e paralímpico.

A partir do mês de março, com a impossibilidade de participar de competições e treinamentos internacionais, deu-se foco no monitoramento dos atletas para dar o suporte necessário para a manutenção, ainda que limitada, de suas atividades. E com o adiamento dos Jogos Olímpicos e Paralímpicos de Tóquio, o foco passou a ser nos treinamentos e

### **Seleções, Eventos e Ações Estruturantes do tênis de mesa atuando em sinergia para o fortalecimento da modalidade no país**

manutenção física e psicológica dos atletas, visando o enfrentamento de um período com diversas incertezas.

A utilização de tecnologia para monitorar os atletas da base se tornou frequente, com reuniões virtuais para dar suporte e atenção às diferentes necessidades, além de buscar uma aproximação mais direta com seus respectivos técnicos e familiares.

Na área de eventos, o TMB Platinum - Campeonato Brasileiro ocorreu com a aplicação de rígidos protocolos sanitários, conforme recomendações das autoridades públicas de saúde e de acordo com estudos específicos aplicáveis ao tênis de mesa. O evento teve um perfil de retomada das atividades, com o registro de êxito frente às circunstâncias.

Destaque, ainda, para os avanços na implementação da Universidade do Tênis de Mesa. Um sonho antigo que começou a ganhar forma no final de 2020, com projeções de crescimento e consolidação nos próximos anos.



# Seleções Olímpicas

## Seleção Olímpica

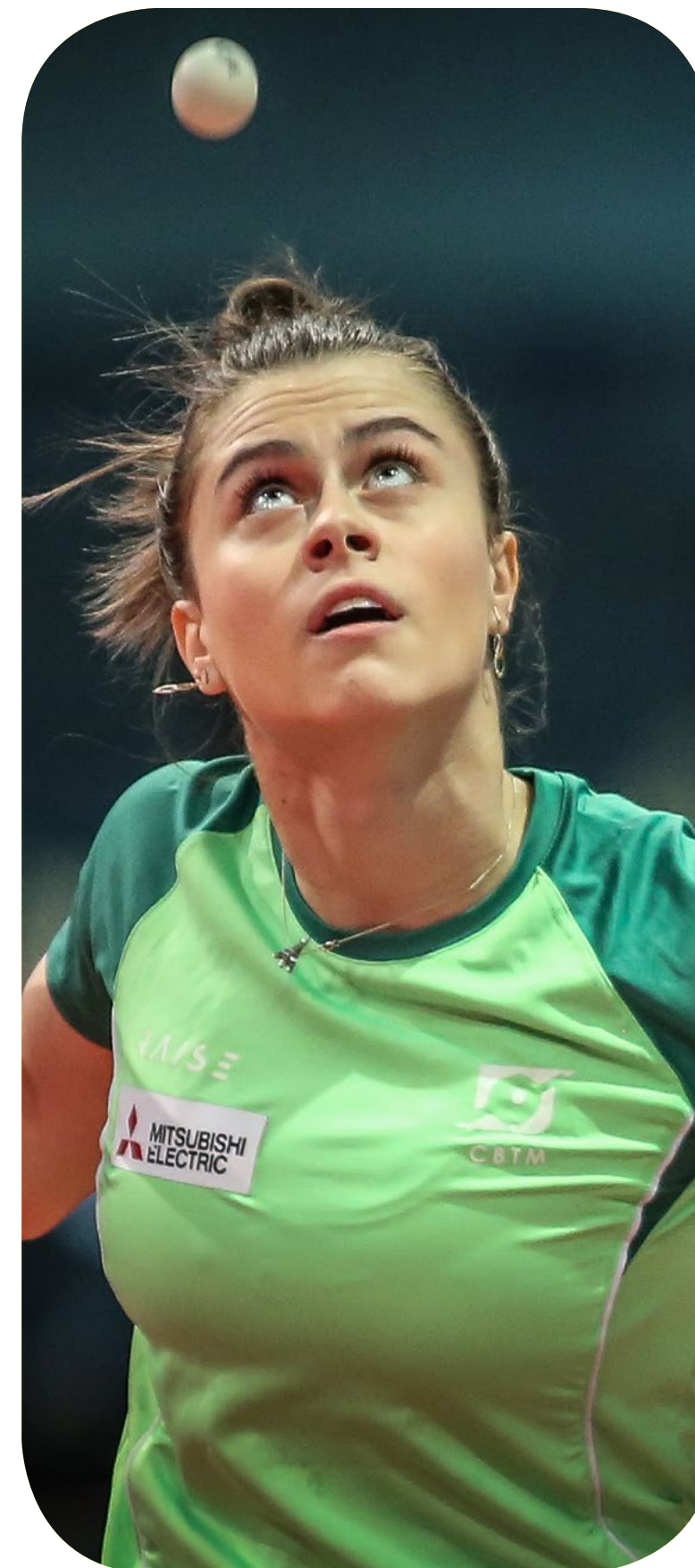
A área de seleções esteve organizada com profissionais de larga experiência no mundo do tênis de mesa. O investimento feito pela CBTM é o de oferecer o melhor suporte possível para a equipe de trabalho desempenhar os projetos estruturados, com foco em performance.

Os profissionais são ou contratados em modo *full-time* ou por ação, quando da participação em competições internacionais ou em encontros programados.

Com o esforço da equipe técnica e dos atletas, somado com o investimento da CBTM, os resultados de 2020 somados de todas as categorias (adulto e base), foram:

- 17 medalhas de Ouro
- 7 medalhas de Prata
- 6 medalhas de Bronze

Enfatiza-se que devido à pandemia da COVID-19, efetivou-se a participação em apenas oito eventos internacionais.



**Edimilson Pinheiro**

*Gerência técnica*

**Paula Emerenciano**

*Líder de seleções*

**Suzane Menezes**

*Assistente de seleções*

*Coordenador técnico de seleções:*

**Lincon Yasuda**

*Analista sênior do CT:*

**Silmara Gama**

*Consultor técnico - Hugo Calderano:*

**Jean-René Mounie**

*Técnico da seleção adulta feminina:*

**Hugo Hoyama**

*Técnico da seleção adulta masculina:*

**Francisco Arado**

*Técnicos das seleções de base:*

**Hideo Yamamoto**

**Jorge Fanck Jr.**

**Ligia Silva**

**Andrew Martins**





## Principais resultados da participação em eventos olímpicos internacionais em 2020

Atletas	Conquistas	Categoria	Competição	Cidade-Sede
Hugo Calderano	Ouro	Adulto/individual	Copa Pan-Americana	Guaynabo, Porto Rico
Gustavo Tsuboi	Prata	Adulto/individual	Copa Pan-Americana	Guaynabo, Porto Rico
Giulia Takahashi	Ouro	Infantil/individual	Campeonato Sul-americano	Lima, Peru
Giulia Takahashi, Beatriz Kanashiro	Ouro	Infantil/dupla	Campeonato Sul-americano	Lima, Peru
Leonardo Iizuka	Ouro	Infantil/individual	Campeonato Sul-americano	Lima, Peru
Giulia Takahashi, Leonardo Iizuka	Ouro	Infantil/dupla mista	Campeonato Sul-americano	Lima, Peru
Diogo Silva	Ouro	Juvenil/individual	Campeonato Sul-americano	Lima, Peru
Laura Watanabe, Livia Lima	Ouro	Juvenil/dupla	Campeonato Sul-americano	Lima, Peru
Diogo Silva, Livia Lima	Ouro	Juvenil/dupla mista	Campeonato Sul-americano	Lima, Peru

## Participação em eventos internacionais olímpicos

Evento	Período	Nº atletas	Nº técnico
ITTF World Tour Platinum - Magdeburg, GER	28-Jan a 02-Fev	7	1
Copa Pan-americana - Guaynabo, PUR	07 a 09-Fev	4	3
ITTF Challenge Plus Portugal Open - Lisboa	12 a 16-Fev	7	-
ITTF Challenge Spanish Open - Granada	04 a 08-Fev	6	-
ITTF World Tour - Budapest, HUN	18 a 23-Fev	7	1
Campeonato Sul-americano U15_U18 - Lima, PER	04 a 08-Mar	16	3
ITTF World Junior Circuit - Lima, PER	18 a 24-Mar	23	1
Aberto de Jovens da Itália - Lignano, Itália	20 a 24-Mar	1	-
Aberto de Oman - Muscat, Oman	20 a 24-Mar	1	-
IITF World Tour Platinum - Doha, QAT	03 a 08-Mar	4	1
ITTF Challenge Plus Oman Open - Muscat	11 a 15-Mar	1	-
Copa do Mundo Masculina - Weihai, CHN	13 a 15-Nov	2	1
Grand Finals - Zhengzhou, CHN	19 a 22-Nov	1	1
WTT Macao - CHN	25 a 29-Nov	2	1

Em eventos olímpicos internacionais em 2020 houve 82 participações de atletas e 13 de técnicos ao longo do ano.



## Missão Europa

Giulia Takahashi e Laura Watanabe se juntaram a Caroline Kumahara, Jessica Yamada e Bruna Takahashi na Missão Europa, exclusiva para a Seleção Brasileira Feminina. A oportunidade oferecida pelo COB para a seleção principal foi incrementada com atividade de treinamento das atletas Diamantes do Futuro, que fizeram intercâmbio internacional em Vila Nova de Gaia, Portugal, entre os dias 21 de agosto a 24 de setembro de 2020.

O trabalho foi avaliado como extremamente produtivo, especialmente pela necessidade de reativar a preparação para os Jogos Olímpicos, bem como em razão da retomada de atividades das atletas de alto rendimento. A seleção masculina não foi contemplada porque os principais atletas permaneceram em treinamento em seus clubes ou de forma adaptada na Europa.



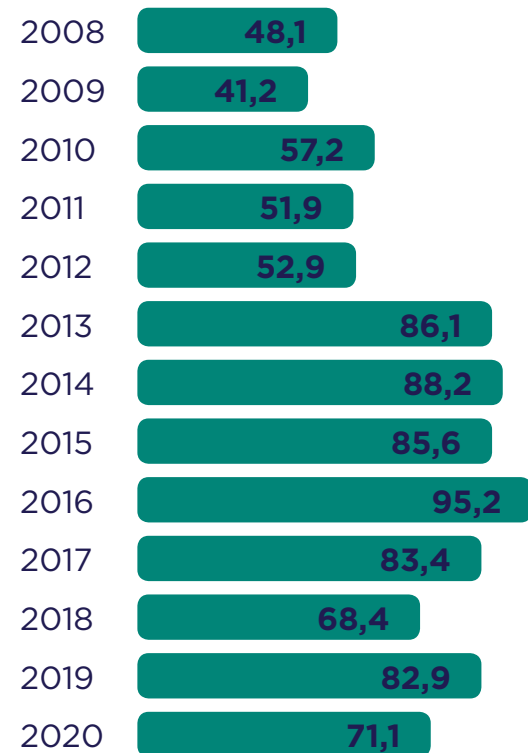
## Seleção de base

O aproveitamento percentual da categoria infantil em Campeonato Sul-Americano estão apresentados abaixo, dentro de um comparativo desde 2008 nos naipes feminino e masculino.

### Categorias infantil feminino (em %)

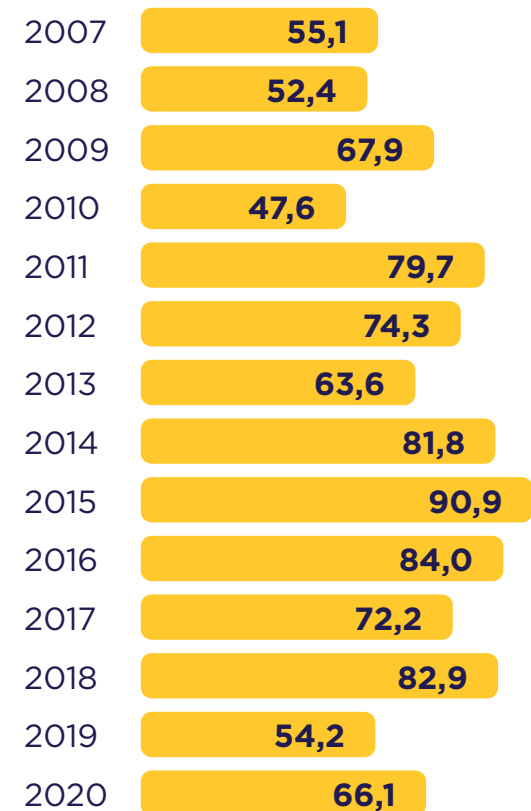


### Categorias infantil masculino (em %)

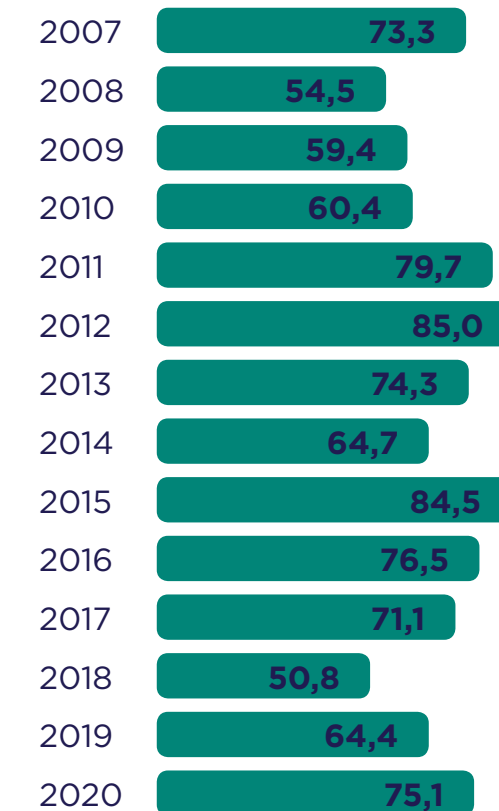


O aproveitamento percentual da categoria juvenil em Campeonato Sul-Americano estão apresentados abaixo, dentro de um comparativo desde 2007 nos naipes feminino e masculino.

### Categorias juvenil feminino (em %)



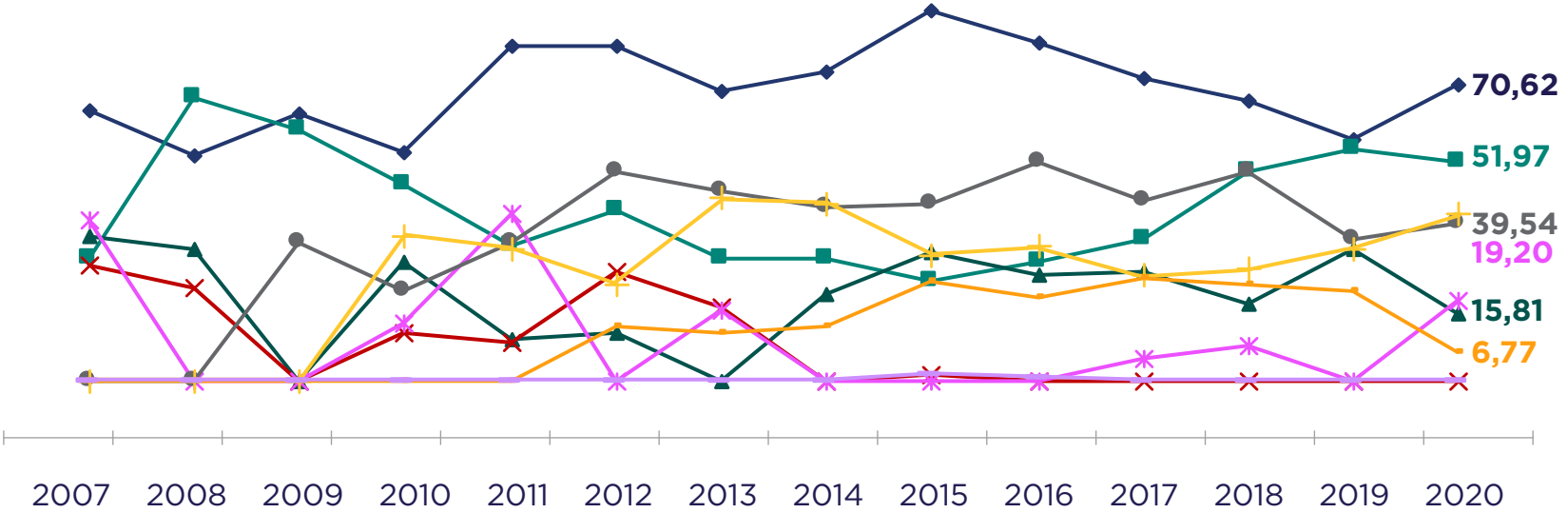
### Categorias juvenil masculino (em %)



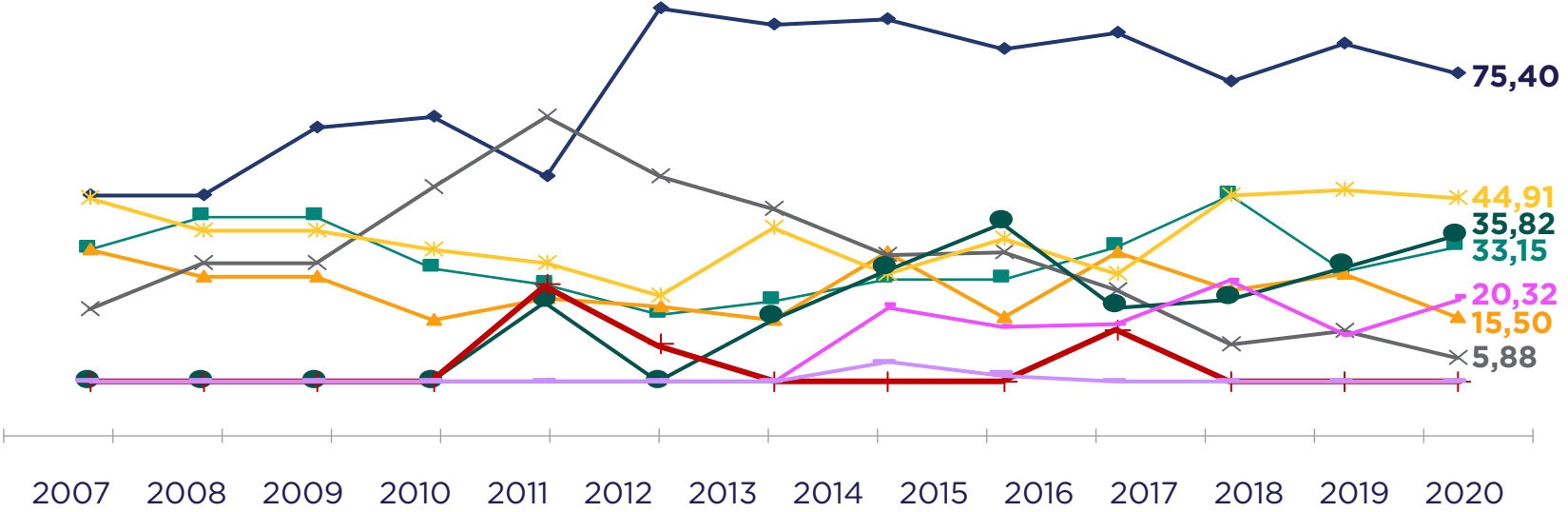


No comparativo entre países, o Brasil se mantém na liderança de aproveitamento nas categorias Infantil e Juvenil da América do Sul.

**Categoria juvenil (em %)**



**Categoria infantil (em %)**



- Brasil
- Venezuela
- Peru
- Paraguai
- Bolívia
- Argentina
- Chile
- Colômbia
- Equador



# Seleções Paralímpicas

## Seleção Paralímpica

A estrutura de seleções paralímpicas compreende a liderança e a equipe de suporte dentro do Centro Paralímpico Brasileiro, localizado em São Paulo. Neste local, está concentrada a seleção permanente, tendo o suporte do Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB) em questões suplementares ligadas à ciência do esporte e equipes multidisciplinares, que atendem também outras modalidades. Além da equipe permanente, a CBTM conta com o suporte de outros treinadores, que atuam em ações especiais.

Os resultados de 2020, entre todas as categorias, foram:

- 5 medalhas de Prata
- 3 medalhas de Bronze

**Edimilson Pinheiro**

*Gerência técnica*

**Raphael Moreira**

*Líder de seleções paralímpicas*

**Suzane Menezes**

*Assistente de seleções*

*Técnico da Seleção Paralímpica:*

**Paulo Molitor**

*Preparador físico da Seleção Paralímpica:*

**Felipe Alves**

*Técnicos pontuais*

*(Missões em eventos adulto ou da base):*

**Alexandre Ghizi**

**Celso Toshimi**

**Luciano Possamai**







Em março, o CT Paralímpico foi totalmente fechado por conta da pandemia e os atletas da Seleção Paralímpica Permanente voltaram para suas cidades de origem. Desde esse momento, treinadores da CBTM e profissionais da equipe multidisciplinar do CPB, como fisioterapeutas, psicólogos e nutricionista, elaboraram programas de treinamento técnico e físico remotos, além do acompanhamento das demais áreas para que os atletas pudessem manter a boa condição física e mental.

Além do acompanhamento técnico, a CBTM colaborou com a oferta de bolsas e auxílios materiais/equipamentos aos atletas. E, também, com as adaptações necessárias para a retomada dos treinamentos no Centro Paralímpico Brasileiro, em julho. As medidas sanitárias impostas, por meio de protocolos estabelecidos pelo CPB e adaptadas para a realidade do tênis de mesa pela CBTM, foram suficientes para manter a segurança de todos atletas e staff de trabalho.

Os atletas da Seleção Paralímpica participaram apenas do Aberto do Chile em 2020, ocorrido entre os dias 24 e 26 de janeiro. O Brasil esteve representado por seis atletas.

### Resultados na competição

Prova	Atletas	Naipes	Medalha
Individual - Classe 2	Iranildo Conceição Espíndola	M	Prata
Individual - Classe 6-7	Israel Pereira Stroh	M	Prata
Individual - Classe 9	Lucas dos Santos Carvalho	M	Prata
Equipe - Classe 9-10	Carlos Carbinatti; Lucas Carvalho e Luiz Manara	M	Prata
Equipe - Classe 1-5	Iranildo Espíndola e Ecildo Oliveira	M	Prata
Individual - Classe 8	Luiz Filipe Guarnieri Manara	M	Bronze
Individual - Classe 8	Ecildo Lopez de Oliveira	M	Bronze
Individual - Classe 10	Carlos Alberto Carbinatti Junior	M	Bronze

A pandemia adiou ou cancelou praticamente todos os torneios paralímpicos do calendário oficial, o que prejudicou bastante o planejamento e o trabalho desenvolvido em prol dos atletas paralímpicos.



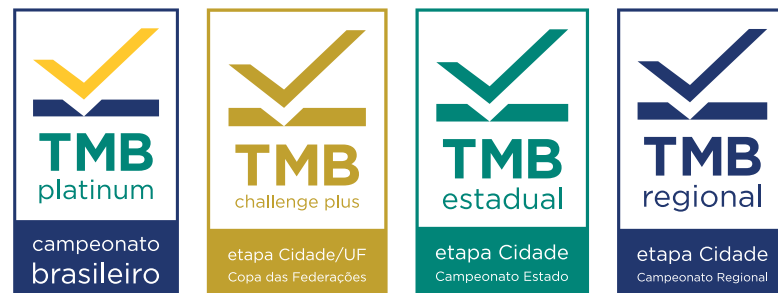


## Eventos

A área de eventos foi a mais afetada pelas restrições impostas pela pandemia. As incertezas e os aprendizados marcaram o curso do ano de 2020. Ano que marcou a implementação de um novo modelo de competições, com nomenclaturas e estrutura mais moderna, buscando a integração nacional.

Assim, tanto o calendário de competições de âmbito nacional, quanto aqueles macrorregionais, estaduais e regionais, sofreram impacto idêntico, com cancelamentos e remarcações.

Ao todo foram cancelados seis TMB Challenge, nove TMB Challenge Plus e três TMB Platinum - Copa Brasil, que haviam sido previamente agendados. Apenas o TMB Challenge Plus em Belo Horizonte, de 06 a 08 de março, e o TMB Platinum - Campeonato Brasileiro no Rio de Janeiro, de 06 a 13 de dezembro foram os eventos nacionais realizados ao longo do ano. Outras 26 etapas de competições TMB Estadual ocorrerão no primeiro e no quarto trimestre por todo o país.



### Edimilson Pinheiro

*Gerência técnica*

### Edir Oliveira

*Líder de eventos*

### André Silva

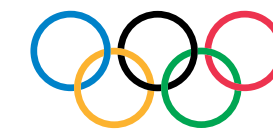
*Banco de dados*

*Staff de apoio:*

**quadro móvel**

### Inscrições em Torneios Nacionais, Interestaduais e Estaduais, registrados pelo CBTM-Web em 2020

Categoria	Inscrições em eventos
Absoluto	576
Base	1.293
Sênior e veterano	505
Paralímpico	127
<b>Total</b>	<b>2.501</b>



**18** competições olímpicas



**8** competições paralímpicas



Em 2020, a CBTM realizou o TMB Platinum - Campeonato Brasileiro, com mais de 1.200 inscrições de 115 clubes olímpicos e paralímpicos, de 21 estados do Brasil com mais de 5.000 jogos em oito dias de intensa competição na Arena Carioca 3, no Parque Olímpico da Barra, no Rio de Janeiro/RJ. Uma grande competição, respeitando todas os protocolos da COVID-19 criados pela Organização Mundial da Saúde, Ministério da Saúde do Governo Federal e adaptados pela entidade para a realização do evento, que aconteceu sem nenhuma intercorrência, fortalecendo as ações do tênis de mesa do Brasil.



Os investimentos diretos da CBTM para a realização TMB Platinum - Campeonato Brasileiro foram na ordem de R\$ 300 mil, como mostra a tabela abaixo. A CBTM contou com o suporte do Comitê Paralímpico Brasileiro e do Comitê Olímpico do Brasil para este evento.

Itens	Investimento anual da CBTM (em R\$)
TMB Platinum Campeonato Brasileiro	294.177,56
<b>Total</b>	<b>294.177,56</b>



Acesse o QR Code e veja mais detalhes sobre como foi o TMB Platinum - Campeonato Brasileiro 2020



## Diamantes do Futuro

Com a pandemia, e a consequente falta de treinamentos presenciais, o grupo Diamantes do Futuro marcou seus trabalhos em 2020 através de encontros virtuais, sempre com a liderança de um facilitador, expert no tema apresentado. Esses encontros caracterizaram o contexto socioeducativo pertinente a esse grupo de jovens atletas.

Ao todo, foram sete reuniões com o grupo de atletas do Programa Diamantes do Futuro e Seleções de Base, nas seguintes temáticas:

- Retorno às atividades pós-pandemia, com Lincon Yasuda, em 30 de agosto de 2020
  - Introdução ao Media Training, com Nelson Ayres, em 20 de setembro de 2020
  - Saúde Mental, com Andrews Martins, em 16 de outubro de 2020
  - A Conquista de um Ponto, com Jorge Fanck Jr., em 08 de novembro de 2020
  - Preparação Tática Pré-jogo, com Reinaldo Yamamoto, em 15 de novembro de 2020
  - À Procura do Caminho para o Alto Rendimento, com Ricardo Faria, em 22 de novembro de 2020
  - História de Vida para Vencer, com Ligia Silva, em 29 de novembro de 2020
- Registrrou-se uma média de 43 participantes por reunião.



**Imagem ilustrativa da 7ª Reunião das Seleções de Base e Diamantes do Futuro, liderada por Nelson Ayres e abordando a temática do Media Training. Importante contribuição para antecipar a preparação e a postura de atletas perante a mídia especializada**



# Comunidade do Tênis de Mesa

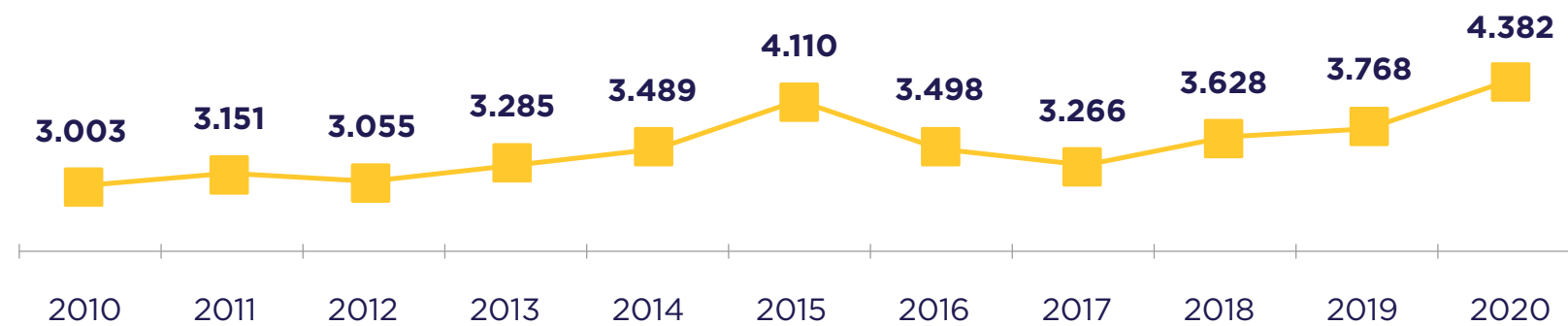
## Membros

A implementação de um novo sistema de competições abriu espaço para um novo formato de registro de membros. O intuito é tanto prestar melhores serviços para todos os níveis de praticantes, quanto agregar mais pessoas ao sistema.

Em 2020, a CBTM inaugurou um formato que respeita o nível do praticante e seus interesses de prática, com a criação das

Categorias Bronze, Prata e Ouro, com valores anuidades de TRA. Todas as entidades, como Federações Estaduais e Ligas Regionais, receberam treinamento para utilização unificada do sistema CBTM-Web, o que padroniza todo o sistema de competições do tênis de mesa brasileiro. O gráfico abaixo mostra a consolidação da nossa modalidade no país, com o quantitativo de atletas registrados no sistema desde 2010.

### Evolução do quantitativo de atletas confederados



Novo sistema permite integração de diferentes tipos de competições e busca agregar novos membros, praticantes recorrentes do tênis de mesa. Todas competições valem pontos para o Ranking Nacional.

**Ouro**

- TMB platinum: campeonato brasileiro
- TMB challenge plus: etapa Cidade/UF Copa das Federações
- TMB estadual: etapa Cidade Campeonato Estado
- TMB regional: etapa Cidade Campeonato Regional

**Prata**

- TMB estadual: etapa Cidade Campeonato Estado
- TMB regional: etapa Cidade Campeonato Regional

**Bronze**

- TMB regional: etapa Cidade Campeonato Regional







## Nível técnico

O nível técnico dos atletas registrados é amplo, sendo que os ratings A, B e C representam 5,1% e 1,3% nos naipes feminino e masculino, respectivamente, conforme exposto na tabela ao lado. Isto demonstra a abrangência e o impacto da CBTM em uma gama importante de atletas não-profissionais ou em formação.

## Distribuição do rating entre atletas registrados

Feminino		Masculino	
Rating	Percentual	Rating	Percentual
A	1,8%	A	0,5%
B	1,4%	B	0,4%
C	1,9%	C	0,4%
D	1,7%	D	0,5%
E	4,7%	E	0,7%
F	2,3%	F	1,2%
G	17,8%	G	1,7%
H	5,1%	H	2,4%
I	26,5%	I	2,8%
J	36,8%	J	15,6%
		L	5,3%
		M	20,8%
		N	8,5%
		O	39,2%

## Gestão de recursos

A receita gerada a partir do relacionamento com membros confederados e com as Federações Estaduais é de suma relevância para a CBTM. Para 2021, a entidade permanece comprometida a entregar melhor valor aos membros registrados, com o reforço de programas de fidelidade, como o Ping-Pontos, além de outros benefícios na compra de produtos licenciados e novas parcerias. O gráfico ao lado ajuda a entender o uso destes recursos.







**Administrativo-  
financeiro**



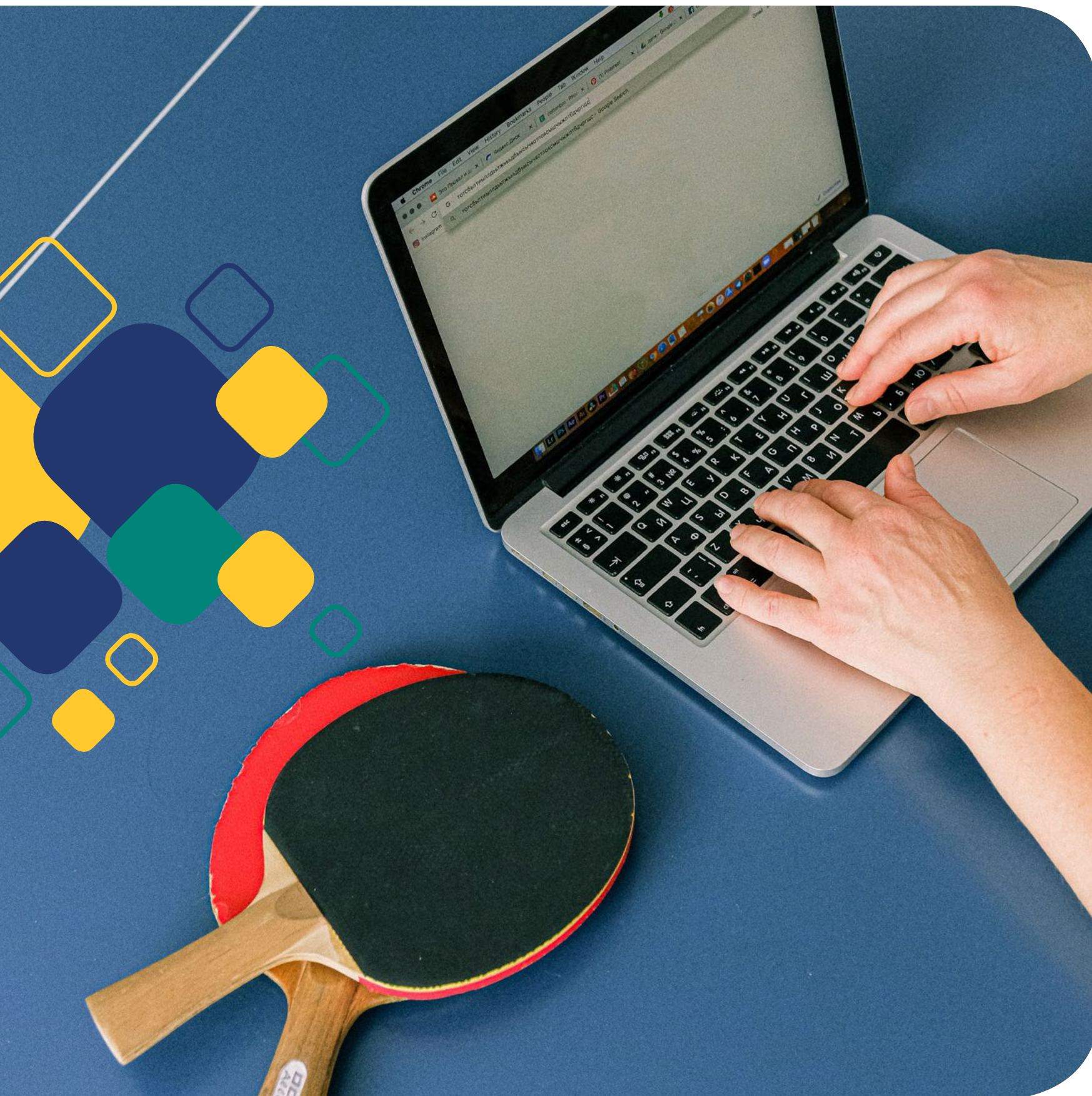
A estrutura do setor conta com dez colaboradores e duas empresas de suporte interno.



### Resumo quantitativo dos colaboradores por área de atuação

Área	2019	2020
Diretor	1	1
Secretária	1	1
Administrativa	5	5
Financeira	3	3
Projetos e prestações de contas	3	3
Técnica	1	1
Eventos	1	1
Desenvolvimento	3	5
Seleções Olímpicas	4	4
Seleções Paralímpicas	2	3
<b>Total</b>	<b>24</b>	<b>27</b>





## Administração

As funções e atividades de rotina do setor administrativo são:

- Responsável pelas atividades de infraestrutura e atividades de apoio às áreas internas da Organização, garantindo o perfeito funcionamento e o atendimento ao quadro funcional, através da manutenção, conservação e operação dos serviços;
- Revisar as normas referentes às atividades, a fim de atender ao programa de melhoria contínua de produtividade;
- Folha de pagamento, admissão, demissão e demais rotinas de administração de pessoal, de acordo com as leis trabalhistas;
- Administração de cargos e salários;
- Administração dos benefícios: vale transporte, vale refeição, plano odontológico, seguro saúde, vacina de gripe;
- Aplicação dos procedimentos e guias práticos de RH: solicitação de diárias, contratação de serviços e pagamentos de pessoa física, registro de frequência e assiduidade e solicitação de férias;
- Atividades de Comunicação Interna;
- Executar outras tarefas correlatas a critério da direção da instituição.



## Compras e patrimônio

No ano de 2020, registrou-se a gestão de 53 Contratos de Prestação de Serviços, sendo 14 novos contratos, realizados em processos que primam pela transparência e isonomia, conforme orientações de organismos de controle e as políticas internas de compras.

Destaque-se alguns dos segmentos em que se realizou contratos: Seguro; Telecomunicação; Saúde; Serviços Advocatícios; Contratação de Softwares; Desembaraço Aduaneiro e Outros.

O setor atua, ainda, com as seguintes atividades:

- Controle de vigência de contratos e renovação;
- Organização e controle do arquivamento dos contratos e suas partes integrantes;
- Controle patrimonial através de tombamento dos bens;
- Alimentação de software de patrimônio com os dados dos Bens Permanentes;
- Controle da localização dos bens através de elaboração, organização e controle de Termos de Guarda de Pessoas Físicas e Jurídicas;
- Controle do estoque através da conferência de entrada e saída de materiais “não permanentes”;
- Organização e arquivamento de notas fiscais;
- Processo de desfazimento de bens inservíveis;
- Processos de Seleção para aquisição de bens ou serviços;
- Realização de inventários periódicos;
- Viabilizar documentação para transporte de materiais;
- Elaboração de procedimentos para padronizar as ações.







## Contabilidade

Em Setembro, a CBTM trocou o software contábil por um Software de Gestão Financeira - o “Conta Azul”. Trata-se de uma plataforma de gestão e controle financeiro completa e , inteiramente nas nuvens, sendo possível gerenciar com dados reais e precisos, para ter dados mais importantes sempre disponíveis e de forma simples.

As principais funcionalidades que ajudarão a CBTM a ter uma rotina facilitada e organizada estão listadas abaixo:

- Controle Financeiro; Emissão de Nota; Integração Bancária; Controle de Estoque; Relatórios; Integração com o Contador, dentre outros.
- Integração contábil com o Nasajon, que é o software anterior utilizado na CBTM junto ao escritório de contabilidade.



## Planejamento e controle financeiro

A área é responsável por aglutinar, analisar, organizar e controlar o orçamento da CBTM, para suporte à tomada de decisão gerencial junto às lideranças, gerências, diretoria executiva e comitê executivo.





## Recursos financeiros

A gestão financeira é complexa em qualquer tipo de empresa. Nas entidades esportivas, este setor se apresenta de forma ainda mais importante, uma vez que a resposta a órgãos de fiscalização atenua o trabalho e o cuidado com a correta aplicação dos recursos, em rubricas específicas.

A melhoria dos processos internos relacionados à transparência e à agilidade na resposta a demandas de órgãos de fiscalização restou evidenciada nos últimos anos.

O Balanço Patrimonial auditado pela FSA Network, Auditoria Independente licitada para a revisão das contas, e aprovado pelo Conselho Fiscal, apresentou indicadores positivos quanto à saudabilidade institucional para fazer frente a necessidades futuras.

O Balanço Patrimonial apresentou Índice de Liquidez corrente de 1,36, dentro da meta estabelecida pela entidade. O indicador aponta a capacidade da CBTM frente a compromissos de curto prazo. O quadro ao lado apresenta o Balanço Patrimonial dos exercícios findos em 31 de dezembro de 2019 e 2020.

### Balanços Patrimoniais de 2020 e 2019\*

Ativo	2020	2019
<b>Circulante</b>		
Caixa e equivalentes de caixa	886.539	801.252
Adiantamentos	1.042.223	726.855
Outros créditos	448.085	87.081
<b>Total</b>	<b>2.376.847</b>	<b>1.615.188</b>
<b>Não circulante</b>		
Outros créditos	81.136	81.136
Ativos especiais	225.045	219.553
Imobilizado	1.081.846	1.242.900
<b>Total</b>	<b>1.388.027</b>	<b>1.543.589</b>
<b>Total do ativo</b>	<b>3.764.874</b>	<b>3.158.777</b>

Passivo	2020	2019
<b>Circulante</b>		
Obrigações governamentais	812.081	265.261
Contas a pagar	335.499	398.810
Obrigações fiscais e trabalhistas	582.538	388.423
Parcelamentos de impostos	12.670	13.822
<b>Total</b>	<b>1.742.788</b>	<b>1.066.316</b>
<b>Não circulante</b>		
Obrigações governamentais	577.310	577.047
Fundo especial	225.045	219.553
Contas a pagar	-	4.425
Parcelamento de impostos	111.725	125.546
<b>Total</b>	<b>914.080</b>	<b>926.571</b>
<b>Patrimônio Líquido</b>		
Patrimônio social	1.878.205	1.878.205
Déficits acumulados	(770.199)	(712.315)
<b>Total</b>	<b>1.108.006</b>	<b>1.165.890</b>
<b>Total do passivo</b>	<b>3.764.874</b>	<b>3.158.777</b>

\* Balanços Patrimoniais da CBTM, auditados pela FSA NETWORK Auditores e Consultores. Exercícios findos em 31 de dezembro de 2020 e 2019. Valores apresentados em reais, centavos omitidos.



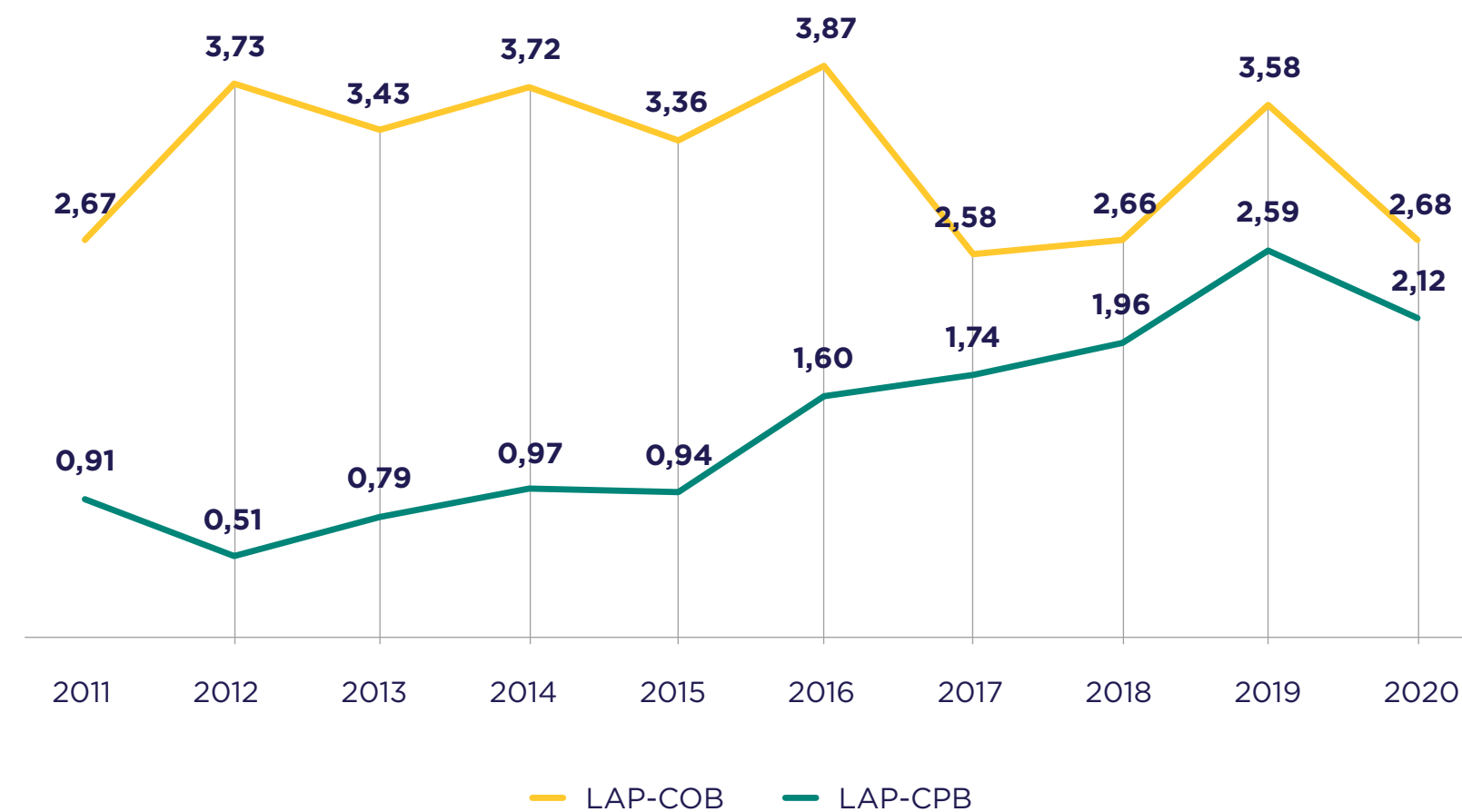
## Demonstração dos resultados de 2020 e 2019

	2020	2019
<b>Receitas</b>	<b>6.370.449</b>	<b>7.720.565</b>
<b>Receitas de recursos públicos</b>	<b>4.801.693</b>	<b>6.170.463</b>
Comitê Olímpico do Brasil (COB)	2.679.950	3.579.219
Comitê Paralímpico Brasileiro (CPB)	2.121.743	2.591.244
Lei de Incentivo ao Esporte	-	132.026
<b>Receitas de recursos próprios</b>	<b>1.563.403</b>	<b>1.320.709</b>
Taxas e anuidades	290.343	342.315
Receitas de eventos	280.003	828.260
Doações	444.367	18.862
Outras receitas operacionais	509.728	84.943
<b>Despesas</b>	<b>(6.422.980)</b>	<b>(7.449.248)</b>
<b>Gastos com recursos públicos</b>	<b>(4.801.693)</b>	<b>(6.170.463)</b>
Manutenção	(1.764.680)	(1.704.772)
Fomento e eventos	(2.142.710)	(1.923.537)
Seleções	(894.303)	(2.542.154)
<b>Gastos com recursos próprios</b>	<b>(1.621.287)</b>	<b>(1.278.785)</b>
Despesas com pessoal	(149.754)	(102.409)
Despesas com utilidade e serviços	(481.608)	(227.336)
Despesas gerais	(291.691)	(521.180)
Depreciação	(211.090)	(228.347)
Despesas com férias e encargos	(385.710)	(91.830)
Despesas tributárias	(16.992)	(15.410)
Resultado Financeiro Líquido	(84.442)	(92.273)
<b>Superávit (Déficit) do Exercício</b>	<b>(57.884)</b>	<b>41.924</b>

Os recursos provenientes das loterias (Lei Agnelo-Piva - LAP), tanto do COB quanto do CPB, somados, representam montante equivalente a 75% do total arrecadado pela CBTM.

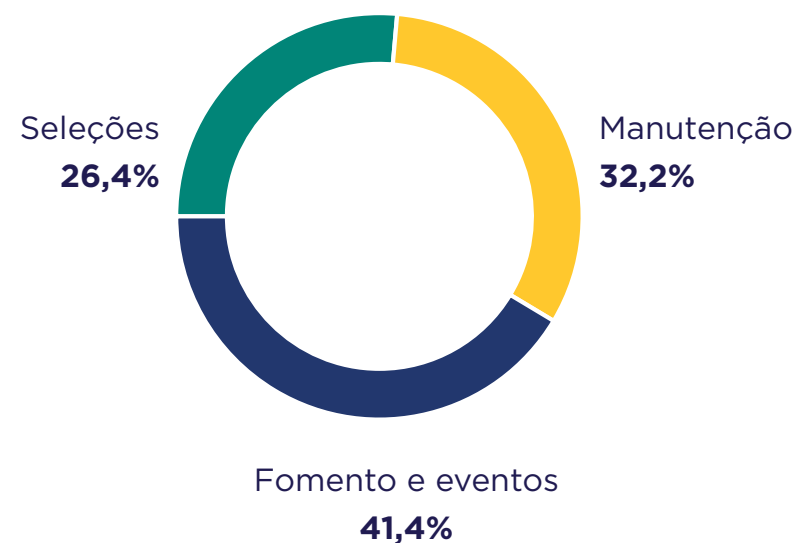
Projeta-se retomada da melhoria nas receitas a partir de 2021, com a reabertura das atividades a partir da pandemia.

### Faturamento da CBTM com recursos das Loterias de 2011 a 2020 (em R\$ MM)

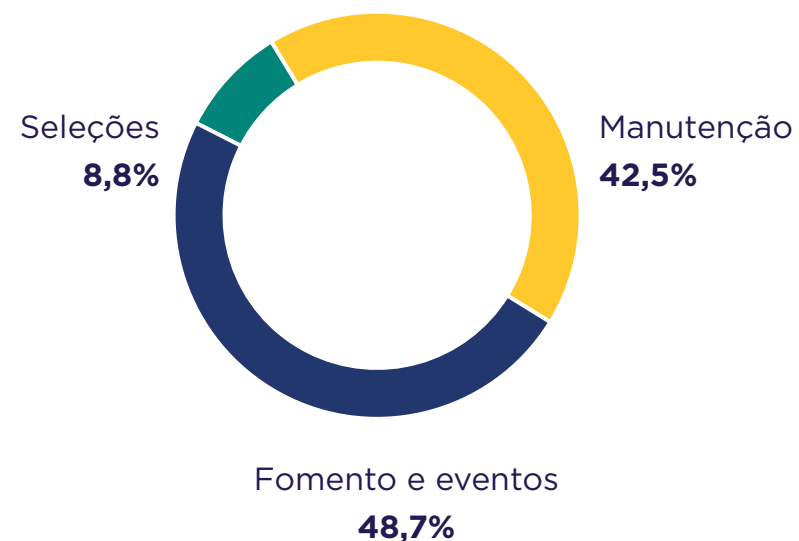




### Distribuição da aplicação dos recursos das loterias, repassados pelo COB\*



### Distribuição da aplicação dos recursos das loterias, repassados pelo CPB\*



\* Os limites percentuais de Manutenção foram majorados pela redução dos projetos oriundos dos recursos das loterias e a permissão, excepcional para 2020, de repetição dos custos de Manutenção idênticos a 2019 (vide Portaria 448/2020 do Ministério da Cidadania).



Outros detalhes sobre os recursos financeiros da CBTM podem ser obtidos no Relatório da Auditoria, que está disponível na íntegra no site oficial da entidade.

Para 2021, está prevista a orçamentária detalhada na tabela abaixo. Tem base nas verbas destinadas pelo COB e CPB por meio de recursos das loterias, além de captações de recursos junto a patrocinadores e/ou Projetos de Lei de Incentivo.

### Recursos para o exercício de 2021

Fonte	Valor anual (R\$)
RL-COB - Ordinário	3.817.126,29
RL-COB - Desenvolvimento	395.016,05
RL-CPB - Ordinário	2.558.750,00
RL-CPB - Fundo Tóquio	517.068,00
Caixa (CPB)	-
Recursos próprios	800.000,00
Patrocínio	1.500.000,00
<b>Total do ativo</b>	<b>9.587.960,34</b>





A large, stylized graphic element on the right side of the page. It consists of a central dark blue diamond shape. Surrounding this diamond are several smaller, rounded square shapes in yellow and teal. The word "Desenvolvimento" is written in a clean, white, sans-serif font across the center of the blue diamond.

**Desenvolvimento**





O ano de 2020 foi marcado pelo desafio de dar consistência ao trabalho, com foco na produção de conteúdos, utilização dos canais proprietários, ações de engajamento com a comunidade e atração de novos consumidores. Com atividades especialmente voltadas a massificar o tênis de mesa por meio de parcerias com entes públicos e privados.

Este investimento faz parte do Planejamento Estratégico desenhado pela CBTM em 2016, que se materializou em ações concretas. Tem perspectivas de registro de resultados mais claros a partir de 2021, com melhorias no engajamento em comunicação digital, na aproximação com toda a comunidade do tênis de mesa e entrada de novos parceiros.

**Setor é tido como uma atividade que exige investimentos para se alcançar resultados positivos no médio-longo prazo**





## Comunicação institucional

### Campanha Prazer, Ping-pong

Em março de 2020, a CBTM deu um passo importante na quebra de paradigmas e mudança de mindset com o lançamento da sua primeira campanha institucional.

Em evento realizado no restaurante do então parceiro Braugarten, em São Paulo/SP, foi apresentado o conceito, mote e manifesto que guiariam a comunicação a partir de então.



**Acesse o QR Code e veja o vídeo-campanha do Manifesto**

O objetivo da campanha era retomar a vocação da modalidade como ferramenta de socialização, inclusão e entretenimento, sem deixar de lado, claro, a performance esportiva, core da entidade.

O contexto trazia a brincadeira com o termo Ping-Pong, lembrando momento de vida de todas as pessoas, e, ao final, relatando o fim da discussão eterna: a partir dali, para rendimento é Tênis de Mesa, mas pode chamar de ping-pong.

O vídeo manifesto foi produzido em parceria com a TVN Sports, contou com a narração do multicampeão Hugo Hoyama e participação de diversos ídolos, endossando o termo.





## Manifesto

A gente sabe que você já jurou ser imbatível nas nossas mesas.

Afirmou também que jogava MUITO com qualquer raquete.

Chegou a dizer que até com as palmas da mão completaria a roda.

Na sua memória você estava conosco nos intervalos das aulas ou na garagem do vizinho.

Em algum momento você até cogitou e jogou conosco utilizando copos.

Mas optamos por deixar isso de lado!

Hoje para você, somos descompressão, diversão.

Somos cool como decoração ou atividade do escritório.

Você mudou MUITO.

A gente segue como um Esporte sensacional.

Vivemos a mesma discussão há anos, mas que agora chega ao fim!

Para rendimento é Tênis de Mesa, mas você pode me chamar de Ping-Pong,

Prazer.







**Diálogos TMB #1**  
CBTM - Confederação



**Vozes TMB #1, co**  
CBTM - Confederação



**Diálogos TMB #2**  
CBTM - Confederação



**Vozes TMB#2 con**  
CBTM - Confederação



**Diálogos TMB #3**  
CBTM - Confederação

## Coletivo Ping-Pong

O Coletivo Ping-Pong (lançado em junho de 2020) é a plataforma de impacto social da CBTM e usa as características do esporte para falar de temas relevantes para sociedade, utilizando sete pilares na construção de um mundo mais empático, inclusivo, coletivo.

### Pilares

- Corpo e Mente
- Democrático e Inclusivo
- Diplomacia e Paz
- Diversidade
- Solidariedade
- Sustentabilidade
- Toda Hora, Todo Lugar

Durante o ano, algumas ações foram executadas aproveitando o momento e entendendo as limitações.

As duas frentes iniciais foram uma plataforma de financiamento coletivo e uma série de conteúdos.

### Financiamento coletivo

O portal de financiamento coletivo foi desenvolvido para unir pessoas/projetos que precisam de apoio àqueles que querem apoiá-los. O momento foi oportuno por conta da dificuldade apresentada na pandemia. Para ser beneficiado/apoiado qualquer projeto pode propor uma campanha de doação, desde que siga os critérios estabelecidos previamente.

Como resultado, três campanhas foram divulgadas com quase R\$ 10.000,00 arrecadado.

### Conteúdos

Como forma a fomentar a pauta e dar protagonismo a alguns públicos, duas séries foram produzidas pelo Coletivo e distribuídas pelo Youtube da entidade.

Diálogos TMB que consistia no convite a pessoas da comunidade e que poderiam agregar na discussão de um tema específico e o Vozes TMB, convidados pessoas de fora da comunidade para também contribuírem no mesmo tema.

coletivo  
**PING-  
-PONG**  
by CBTM



## Canais e conteúdos próprios e imprensa

O ano 2020 caracterizou-se pelo investimento nos canais e conteúdos proprietários. Durante todo o ano diversas séries inéditas e exclusivas foram produzidas e distribuídos pela CBTM, consolidando a tendência e reforçando o planejamento da entidade em investir em seus conteúdos.

Mesmo com a dificuldade de espaço na mídia ocupada quase que completamente pela pandemia, tivemos resultados razoáveis, nos aproveitando de criatividade e inovação no relacionamento com a mídia, apostando em diferentes formatos como: vídeos-releases, esquetes, compactos, entre outros.

A partir de agora abordaremos os três pilares trabalhados: canais proprietários, conteúdos proprietários e relação com mídia.





## Canais proprietários

As redes sociais da CBTM são os principais canais de comunicação e engajamento com a comunidade e novos consumidores, mantendo os fãs conectados com o tênis de mesa e trazendo novos seguidores para o crescimento do esporte no Brasil.

A CBTM trabalha com foco principal em quatro redes sociais, cada uma com sua própria especificidade, objetivo estratégico e conteúdos exclusivos: Facebook, Instagram, YouTube e LinkedIn.

Em 2020, a soma de seguidores apresentou um crescimento de 10% em relação ao ano anterior, mesmo em ano com apenas um evento nacional.

Dentre as plataformas utilizadas, o Facebook é a que apresenta o maior

número de seguidores, com 22 mil. O conteúdo tem foco informativo e teve, em 2021, 894 publicações com um alcance médio de 2.432 pessoas.

O Instagram é hoje a rede social com maior engajamento entre todas as utilizadas, seu foco é em conteúdos aspiracionais, apresentando no ano uma média de 3.647 pessoas alcançadas por post.

Já o YouTube, foi novamente trabalhado prioritariamente, e assim, consolidou-se como um dos principais canais, com um crescimento de 30% da sua base de seguidores e 300% de horas exibidas. A estratégia de utilização é mesclar sua vocação para vídeos mais longos e outros dinâmicos. Aproveitamos para falar de assuntos relevantes e de alta retenção.

O LinkedIn, em 2020, também foi destaque para a entidade, utilizado para relacionamento com o mercado, com conteúdo executivo e informativo, apresentou um crescimento de 300%, consolidando a entidade como líder e referência de inovação e transformação do esporte no sistema federativa nacional.

O portal TMB é uma iniciativa que nasceu em 2020 com intuito de dar ainda mais protagonismo a comunidade do tênis de mesa, oferecendo espaço de qualidade para que qualquer notícia do Brasil possa ser distribuída no site da entidade máxima da modalidade. Os principais resultados de 2020 foram as 20 mil visualizações de página e os 3:30 minutos como tempo médio de permanência por páginas, números relevantes e expressivos para o primeiro ano.

Em parceria com a TVNSports foi realizada uma única transmissão ao vivo no canal CBTM, o TMB Platinum, em dezembro. O resultado positivo do streaming demonstra o poder de engajamento dos eventos do Circuito TMB, tendo 137.948 minutos visualizados e 14.533 pessoas.

O portal institucional da CBTM, também, foi completamente repaginado em março de 2020, simplificando o layout e incluindo diversas informações importantes para a comunidade do tênis de mesa. Os números apresentados são referentes a março (data de lançamento) e dezembro de 2020, com 88 mil acessos e 183 mil páginas visualizadas.





## Conteúdos proprietários

Os conteúdos proprietários já eram a grande aposta para 2020 e se consolidaram ainda mais com a pandemia e o cancelamento dos eventos.

O ano foi de diversos lançamentos de séries pontuais e outros conteúdos perenes que passaram a ser importantes ferramentas de relacionamento com diversos públicos. Ao lado apresentaremos resumidamente alguns deles.

**Resenha:** Série de conteúdos descontraídos, com objetivo de apresentar um outro lado dos ídolos da modalidade e servir de alegria para a população que estava em lockdown.

**TMB News:** Conteúdo informativo do tênis de mesa nacional, tem o objetivo de manter comunidade e imprensa informada. Formato em vídeo permite diferente aproveitamento e exposição de marcas parceiras.

**Ping-pong com...:** Série de apresentação com perguntas divertidas aos ídolos da modalidade. Tem objetivo de humanizar e aproximar grandes personagens da história do tênis de mesa no país.

**Ciência TMB:** Conteúdo educativo apresentado pela Universidade do Tênis de Mesa, em que as maiores referências em ciência do tênis de mesa levam conhecimento de forma direta e democrática para toda comunidade.

**Bastidores e séries com atletas:** Série de conteúdos apresentando os atletas e ídolos em momentos descontraídos. Tem objetivo de humanizar e aproximar grandes personagens da história do tênis de mesa no país.

**Game show:** Programa de perguntas e respostas do Tênis de Mesa brasileiro que reúne clubes inscritos no TMB Platinum teve sucesso pelo engajamento dos times e comemoração.

**Dicionário do Tênis de mesa:** Série educativa para público ainda iniciante na modalidade, com objetivo de se aproximar de consumidores ainda nos primeiros contatos com a modalidade.

**Desafios:** Programa de desafios com diferentes personagens da comunidade ou fora. Tem objetivo de se relacionar com público mais abrangente e fora da comunidade do tênis de mesa.



### Resenha TMB em casa #1

CBTM - Confederação Brasileira



### Resenha TMB em casa #2

CBTM - Confederação Brasileira



### Resenha TMB em casa #3

CBTM - Confederação Brasileira



### Resenha TMB em casa #4

CBTM - Confederação Brasileira



### Resenha TMB em casa #5

CBTM - Confederação Brasileira



### Resenha TMB em casa #6

CBTM - Confederação Brasileira





## Imprensa

O ano de 2020 apresentou números estáveis de exposição de mídia comparados aos anos anteriores, principalmente, devido à falta de eventos realizados.

A volta do circuito mundial, com a bolha da ITTF, retomou o espaço e relevância do esporte quando o WTT Macau foi transmitido em mais de um canal esportivo.

Entendendo o momento da mídia, o trabalho tem sido ajustado para entrega de conteúdos cada vez mais prontos e/ou projeto complexos criados em colaboração com veículos.

## Eventos ao vivo

O valor de retorno de mídia apresentado é considerado o retorno bruto dos eventos, ou seja, aquilo que representaram globalmente as suas transmissões. O tempo de transmissão não leva em consideração os intervalos e flashes de outros eventos.

Jogo	Torneio	Emissora	Data	Tempo	Valor
Gustavo Tsuboi 3 x 1 Zhao Zihao	WTT Macau	BandSports e ESPN +	25/nov	40min55s	R\$ 603.291,70
Hugo Calderano 2 x 3 Xu Xin	WTT Macau	BandSports e ESPN +	25/nov	30min29s	R\$ 449.458,46
Hugo Calderano 2 x 3 Lin Gaoyuan	WTT Macau	BandSports e ESPN +	26/nov	31min14s	R\$ 460.516,76
Hugo Calderano 2 x 3 Wang Chuqin	WTT Macau	BandSports e ESPN +	27/nov	58min27s	R\$ 861.810,18

**Total: 4 jogos - 2h41min59s / Retorno total dos eventos: R\$ 2.375.077,10**

Todas as medições relacionadas à imprensa foram feitas pela Fato&Ação Comunicação, com base nas tabelas comerciais das emissoras e a partir de metodologia própria.





## Programas de TV

Com 31 matérias e minutagem de 03h05min43s, os Programas de TV apresentaram uma leve queda de 20% frente a 2019, muito por conta da situação vivida pelo mundo.

## Retorno de mídia mês a mês em programas de TV em 2020

Tipo de mídia	Emissora	Rede	Qtdd	Retorno de mídia (R\$)
Lado B	BandSports	Band	2	55min26s
Olímpicos	BandSports	Band	2	27min35s
Esporte Espetacular	Rede Globo	Globo	2	19min59s
Tribuna Esportes	TV Tribuna - Santos	Globo	4	10min14s
Stadium	TV Brasil	EBC	2	9min27s
Viva o Esporte	BandSports	Band	1	9min10s
Balanço Geral	Record TV Paulista	Record	1	5min20s
Primeiro Tempo	BandSports	Band	1	5min16s
TV Brasil Esportes	TV Brasil	EBC	2	5min01s
Band Esporte Clube	Band	Band	1	3min54s
Jornal Regional	RBA TV SC	Independente	1	3min44s
Repórter Brasil	TV Brasil	EBC	1	3min41s
DF1	TV Globo DF	Globo	1	3min36s
PI TV 1ª Edição	TV Clube - Teresina	Globo	1	3min09s
Jornal da EPTV 1ª Edição	EPTV São Carlos	Globo	1	2min53s
Sportv News	Sportv	Globo	1	2min48s
TEM Notícias 1ª Edição	TV TEM - Bauru	Globo	1	2min44s
Jornal Nacional	Rede Globo	Globo	1	2min33s
SBT Brasil	SBT	SBT	1	2min08s
Globo Esporte	TV Morena MS	Globo	1	1min59s
RJ1	TV Globo RJ	Globo	1	1min56s
Hora 1	Rede Globo	Globo	1	1min37s
Bora SP	TV Bandeirantes - SP	Band	1	1min33s

Fonte: Fato&Ação Comunicação.



## Internet e impresso

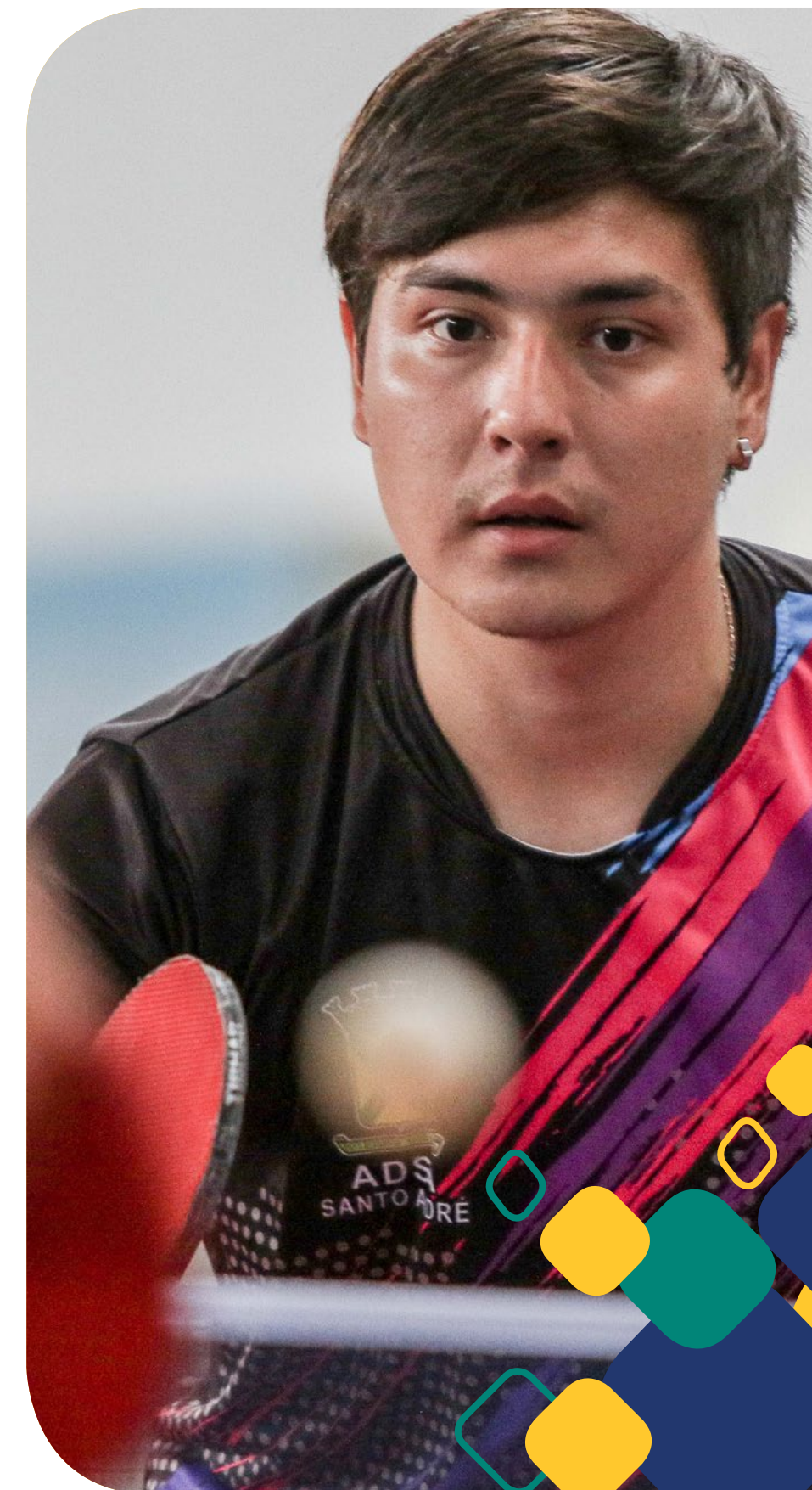
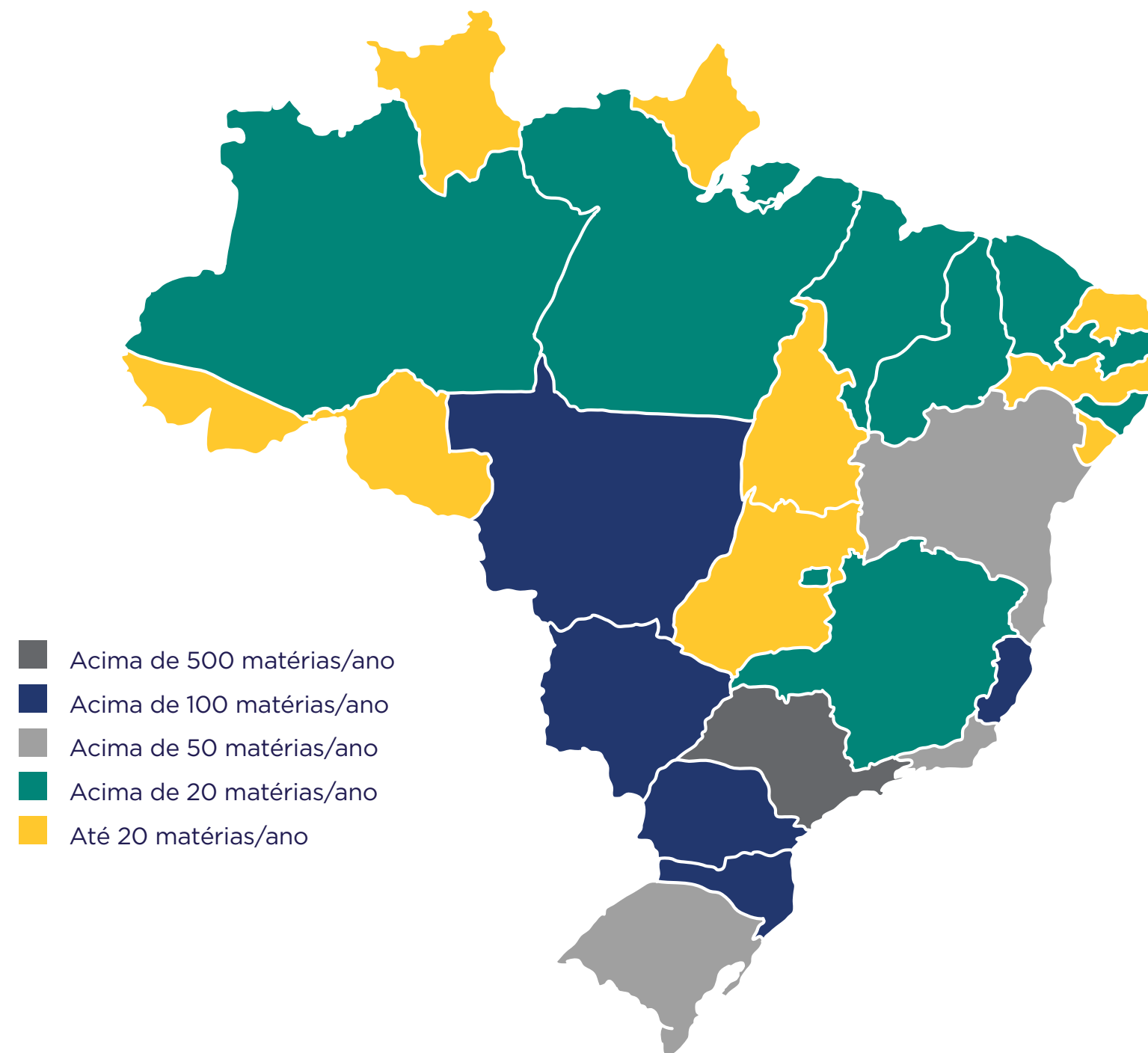
A contagem e medição de reportagens em internet e mídia impressa dizem respeito a jornais de repercussão nacional e sites e blogs com reconhecida audiência e relevância na internet, sendo descartadas outras centenas de pequenos blogs nos valores definitivos. A tabela abaixo apresenta o Retorno de Mídia gerado por cada um.

### Quantidade de matérias e retorno de mídia em reportagens

Tipo de mídia	Retorno de mídia (R\$)
Mídia Impressa	3.481.231,39
Sites de jornais e revistas	132.235,00
Sites de grande audiência	456.561,00
Sites de audiência média, local ou blogs	186.872,00
Sites de emissoras de TV ou programas de TV	23.305,00
Sites de emissoras de Rádio	7.852,00
<b>Total</b>	<b>4.288.056,39</b>

Fonte: Fato&Ação Comunicação.

Nos Estados, destaque para São Paulo como o local que mais gerou matérias em mídia na internet ou impressa. O mapa abaixo apresenta os resultados por Estado em termos de quantitativo de matérias.





# ping-pontosTMB

by CBTM

Conta | Fale Conosco | Garanta seus pontos | Perguntas Frequentes | Política de Privacidade | Termo de Uso | Rede

## Prêmios dentro e fora do ambiente esportivo.

O Ping Pontos TMB é exclusivo para os filiados da CBTM ganharem pontos, resgatarem prêmios e ainda aproveitar descontos imperdíveis em diversas lojas parceiras.

Ative sua conta



Resgates Descontos Cursos Lojas Combustível Resgates Exclusivos Restaurantes Hotéis

ar?

Todos

Ganhar descontos e pontos

## Ping-Pontos TMB

Em 2020, também foi o ano de lançamento do primeiro programa de relacionamento do esporte brasileiro, chamado de ping-pontos TMB by CBTM tem o objetivo de fortalecer a comunidade do tênis de mesa e engajá-la cada vez mais ao sistema, entregando valor a todos os membros TMB.

A falta de eventos e possibilidade de ações presenciais prejudicaram a adesão massiva ao programa, que tem foco na entrega de recompensas/experiências exclusivas. Ainda assim, o programa foi bem aceito, com crescimento mensal de 10%.





## Circuito TMB

Como objetivo de valorizar o principal produto da CBTM, estimular a participação e engajamento da comunidade do tênis de mesa, ampliando o alcance da competição para o maior número possível de pessoas foi desenvolvido um plano de comunicação e marketing com estratégias claras e entregáveis que foram feitas durante o único evento Platinum de 2020, em dezembro.

O principal desafio da CBTM e do circuito TMB é trabalhar os diferentes públicos: Comunidade do Tênis de Mesa (atletas, clubes e federações), jogadores de ping-pong e mercado, uma vez que cada um deles tem suas expectativas e necessidades. Para isso, o plano previu diferentes ações focadas em cada um deles.

O plano construído tinha como foco a produção de conteúdo, seguindo estratégia de marketing da entidade. Com intuito de manter a conexão durante todo o ano, foram previstas ações antes, durante e depois do evento, além de pauta fixa remetendo ao TMB Platinum.

Alguns exemplos são as pautas/séries: Memórias do Platinum, TMB Platinum Game Show, entre outros.

Dentro do plano, ainda houve o desenvolvimento de uma nova identidade para o evento, nela foram consideradas premissas como: evento democrático, que permite a participação de todas as idades, níveis técnicos e a

inclusão de deficientes em um esporte no qual todos já tiveram pelo menos uma experiência, tudo isso no evento com mais alto nível técnico do país. Com esse briefing o slogan definido para o evento foi “Todos jogam”.

Para a construção da identidade visual, foram usadas as mesmas premissas e algumas referências dos principais eventos esportivos do mundo, como Jogos Olímpicos, NBA, UEFA Champions League, entre outros, com um padrão visual exclusivo para TMB Platinum e que tivesse movimento e fluidez. Como resultado, foram usadas linhas retas com cantos arredondados e bolas cheias, além da cor azul, apresentado pela peça conceito ao lado.







## Kit do atleta - TMB Platinum

Outra importante ação de consolidação no TMB platinum de 2020 foi a entrega de kit para os atletas inscritos no evento.

A inspiração, claro, para a montagem do kit estava alinhada ao momento de pandemia e incluía: uma bolsa, uma máscara de tecido, um pote de álcool gel e um squeeze, todos com utilidade imediata para o público do evento.

Essa foi mais uma ação de engajamento e entrega de valor aos clientes do circuito TMB, reforçando o foco da entidade e dos eventos, em oferecer serviços cada vez melhores.



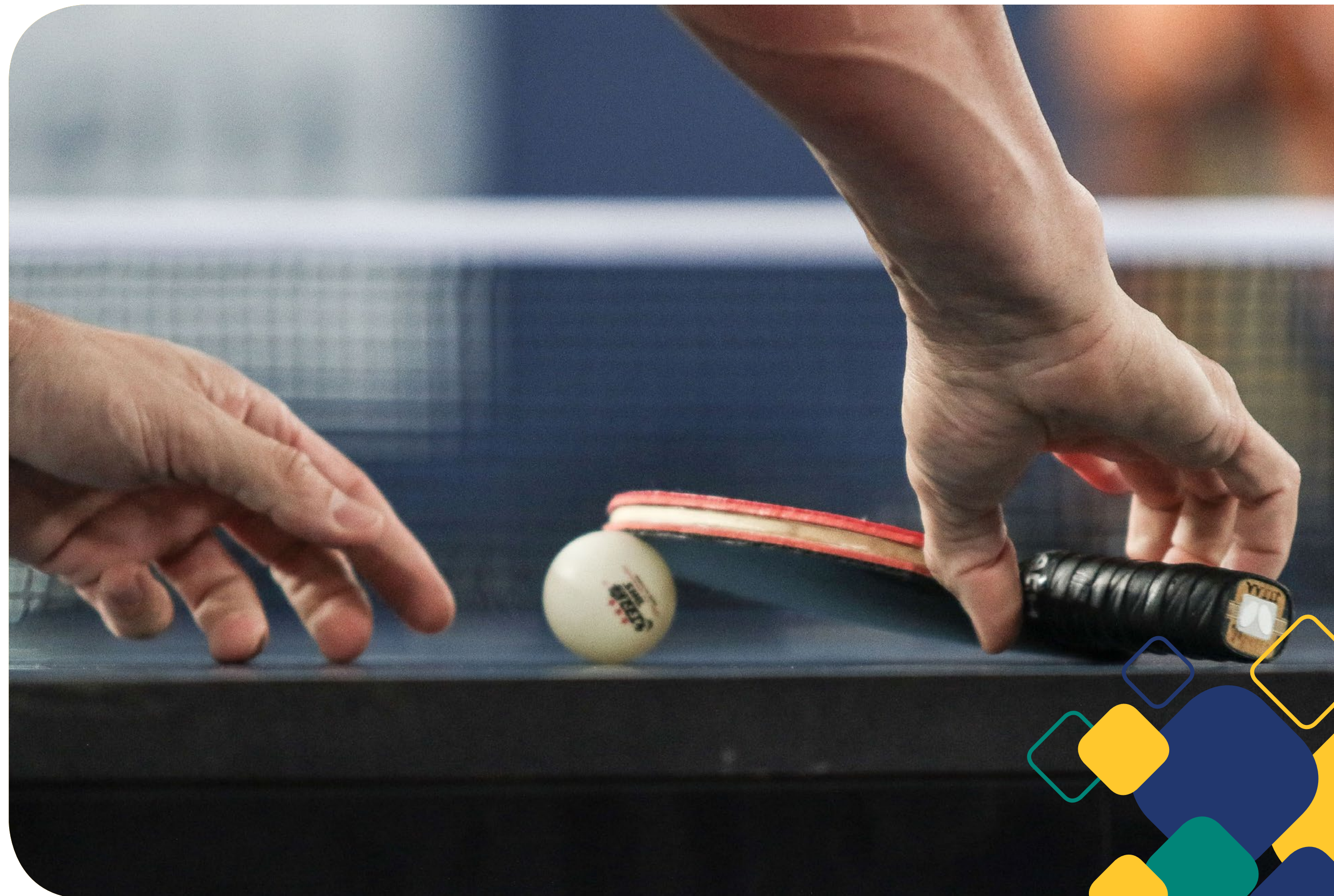


## Universidade do Tênis de Mesa

Ao longo do ano, o investimento da entidade foi direcionado à produção de conteúdo e à estruturação de formações com ênfase na certificação e habilitação de treinadores para atuação com tênis de mesa em âmbito nacional.

Em parceria com a Unicamp, a CBTM desenvolveu o curso de Iniciação ao Tênis de Mesa, com o registro de importante conteúdo audiovisual, gráfico e bibliográfico. Na esteira deste curso, há a programação de produção de outros dois: um voltado para a Formação de Atletas e outro para o Alto Rendimento em 2021 e 2022, respectivamente.

Além das formações na área técnica, a Universidade do Tênis de Mesa deverá oferecer cursos de arbitragem e na área de gestão do esporte, buscando uma capacitação ampla de todas as pessoas envolvidas com a modalidade no país.





## Polo de Desenvolvimento Regional

Com o acréscimo dos polos do Ceará, Mato Grosso do Sul, Maranhão, Rondônia e Santo André, a CBTM alcançou a marca de 26 Polos de Desenvolvimento Regional.

Trata-se de um projeto que deverá se desenvolver nos próximos anos, mediante a definição de ranqueamento e melhor acompanhamento das etapas de trabalho em cada localidade.

Em 2020, com a redação do Manual de Gestão das Federações Estaduais, Ligas Regionais e Clubes, estabeleceu-se metas de concepção de polos de acordo com o tamanho de cada população. E se iniciou um trabalho de definição de metodologia pedagógica, visando maior padronização e eficiência nos processos de detecção, formação e promoção de talentos entre os 06 e os 12 anos, que são a faixa etária alvo do projeto.

## Novos negócios

As ações comerciais da CBTM tiveram um ano impactado pela pandemia, quando o trabalho de prospecção foi quase paralisado até que as empresas apresentassem interesse e abertura para conversas.

Em 2020, em número gerais, foram prospectadas e cadastradas mais de 100 empresa, com mais de 100 reuniões realizadas e mais de 20 propostas apresentadas.

Apesar do impacto da pandemia, foi um ano importante para abrir frentes ainda não exploradas pela CBTM como o licenciamento, parceria de ativação e mídia.

Como parceiro de ativação, o restaurante Braugarten, com nove

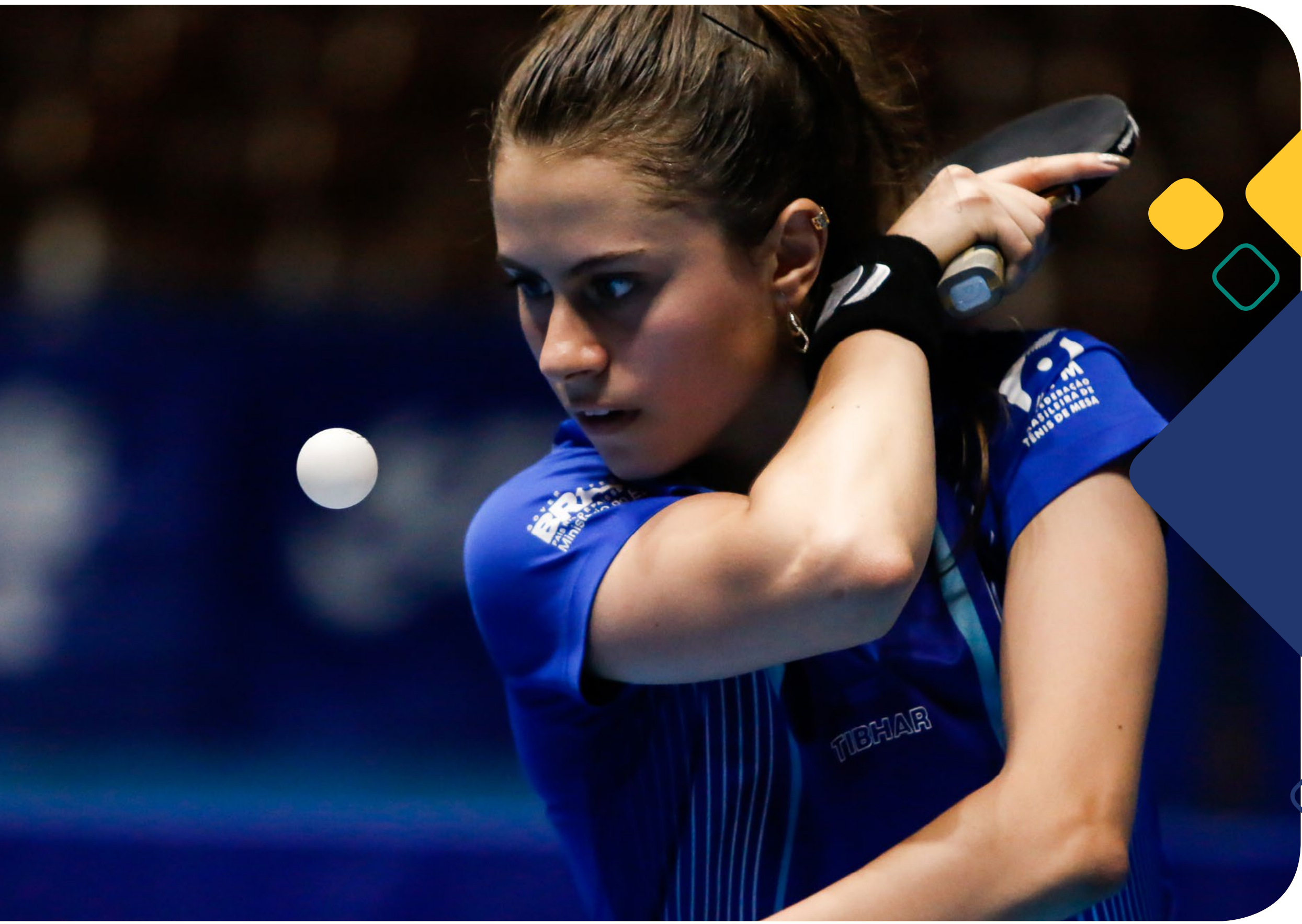
unidades na cidade de São Paulo estabeleceu um contrato com diversas ações em lojas físicas para utilizarem a modalidade como ferramenta de atração e experiência para seus clientes. A parceria pode ser vista no evento de lançamento da campanha prazer, ping-pong, mas foi interrompida com a pandemia e cancelada com o fechamento de todas as unidades.

Com licenciamento, estreamos a chancela By CBTM com o robô TT Robot by CBTM que apresentou aumento de 200% de vendas no primeiro mês de parceria.

Para além das ações apontadas, tivemos um ano de inauguração de receitas com venda de mídia, por três diferentes frentes, Site, Youtube e Canal CBTM (streaming).







A decorative graphic on the right side of the page. It features a central dark blue diamond shape containing the text 'Ações estratégicas' in white. This central diamond is surrounded by several other diamond shapes in yellow and teal, some of which are solid and others are hollow outlines. The background of this graphic area is white with faint, light blue diamond outlines.

**Ações  
estratégicas**



A avaliação das ações estratégicas implementadas pela CBTM tem por base, inicialmente, a sua declaração de Missão, Visão e Valores e, conseqüentemente, do seu Mapa Estratégico, ambos apresentados sequencialmente. Todos foram reavaliados em 2020, dentro de um processo estruturado de amadurecimento do Planejamento Estratégico da entidade.

#### **Missão**

Organizar e difundir o tênis de mesa no Brasil

#### **Visão**

Até 2024, ser uma entidade admirada pela comunidade do tênis de mesa, construindo senso de pertencimento e excelência na prestação de serviços em prol de atletas, praticantes e fãs.

#### **Valores**

- Integridade e Transparência
- Responsabilidade Individual
- Cooperação
- Agilidade
- Interatividade e Inovação





# Mapa estratégico

Perspectiva Estratégica	(1) Pessoas/aprendizado	(2) Processos internos	(3) Clientes	(4) Resultados
<b>Objetivos Estratégicos</b>	<b>1.1</b> Melhorar a comunicação interna e a cooperação entre departamentos	<b>2.1</b> Otimizar o desempenho da equipe de gestão	<b>3.1</b> Melhorar o ambiente e a motivação dos colaboradores <ul style="list-style-type: none"> <li>Estímulo por meio de bônus (IDI e IDC)</li> <li>Desenvolvimento PDI</li> </ul>	<b>4.1</b> Alcançar o pódio no naipe masculino e estar entre os 8 melhores no naipe feminino nos jogos olímpicos paris 2024 + alcançar 5 medalhas paralímpicas nos jogos paris 2024 <ul style="list-style-type: none"> <li>Melhorar posição no Ranking Mundial</li> <li>Manter a hegemonia brasileira nas Américas</li> </ul>
	<b>1.2</b> Investir na capacitação de colaboradores, técnicos, árbitros, federações, clubes	<b>2.2</b> Aprimorar processos internos	<b>3.2</b> Ampliar suporte a atletas, clubes e federações <ul style="list-style-type: none"> <li>Qualidade de treinamento para atletas profissionais e em formação</li> <li>Participação ativa das federações</li> <li>Estrutura de competições para clubes</li> </ul>	<b>4.2</b> Triplicar o número de atletas do projeto diamantes do futuro
	<b>1.3</b> Investir em contratação de pessoal com visão de negócios sobre o tênis de mesa	<b>2.3</b> Incentivar e premiar as boas práticas	<b>3.3</b> Gerar oportunidades de negócios <ul style="list-style-type: none"> <li>Presença digital e na mídia</li> <li>Ampliação de retorno para patrocinadores</li> <li>Criação de eventos e projetos inovadores</li> </ul>	<b>4.3</b> Triplicar o faturamento da entidade até 2024 <ul style="list-style-type: none"> <li>Ampliar presença digital e na mídia</li> <li>Aumentar as receitas de patrocínio privado direto</li> </ul>
	<b>1.4</b> Incorporar novos modelos de gestão e sustentabilidade	<b>2.4</b> Investir e melhorar a infraestrutura de treinamento	<b>3.4</b> Dialogar ativamente com praticantes <ul style="list-style-type: none"> <li>Promoção de contato mais ativo com fãs e praticantes</li> <li>Oferta de serviços e canais de comunicação</li> </ul>	<b>4.3</b> Triplicar o faturamento da entidade até 2024 <ul style="list-style-type: none"> <li>Aumentar a base de filiados</li> </ul>
		<b>2.5</b> Ampliar os projetos de detecção e promoção de talentos		
		<b>2.6</b> Oportunizar maior participação em competições nacionais e internacionais		
		<b>2.7</b> Melhorar as plataformas de comunicação		
		<b>2.8</b> Posicionar-se como uma entidade inovadora no esporte		
		<b>2.9</b> Promover o esporte com eventos e projetos de engajamento		
		<b>2.10</b> Ampliar o universo de fãs e praticantes que a entidade dialoga		
	<b>2.11</b> Oferecer serviços e benefícios aos praticantes de lazer			
	<b>2.12</b> Ampliar presença em escolas e universidades			



## Áreas foco

As prioridades da CBTM neste ciclo de planejamento (2016 - 2024) são:

1. Elite e talentos internacionais
2. Elite nacional
3. Praticantes de lazer
4. Universidade do Tênis de Mesa
5. Comunicação, marketing e negócios
6. Administrativo, operacional e governança

Os objetivos estratégicos representam o fim do Plano Estratégico e o início do Plano Operacional. O Plano Estratégico foi aprovado em Assembleia Geral, sendo que os Objetivos Estratégicos serão deliberados por meio de um Plano Operacional com metas, responsabilidades e cronogramas mensuráveis.





# Premissas estratégicas

## Estratégia em ação

Com base nas Macro-Áreas e no Mapa Estratégico, que norteia os caminhos organizacionais, convertemos doze objetivos estratégicos em ações, metas e indicadores. Destes, estipulou-se pesos, que orientam a alocação de recursos em seus diferentes projetos.

Elite Internacional	Melhorar posição no Ranking Mundial e Conquistar Medalha Olímpica + Medalhas Paralímpicas	17,4%
	Ampliar e Melhorar os Projetos de Detecção e Promoção de Talentos	17,4%
Elite Nacional	Estruturar e Fortalecer as Competições Nacionais	10,9%
	Ampliar a Participação das Federações Estaduais nas Competições Regionais e Nacionais	6,5%
Praticantes de Lazer	Promover o Esporte com Eventos e Projetos de Engajamento	2,3%
	Dialogar Ativamente com Praticantes	6,5%
Marketing, Negócios e Comunicação	Melhorar as Plataformas de Comunicação	4,3%
	Gerar Oportunidades de Negócios com a Mídia e Patrocinadores	4,3%
Universidade do Tênis de Mesa	Investir em Programas de Capacitação	8,7%
	Desenvolver e Disseminar Conhecimento sobre Tênis de Mesa	6,5%
Gestão, Governança e Indicadores	Aprimorar Processos Internos de Gestão, Finanças e Governança	6,5%
	Otimizar o Desempenho da Equipe de Gestão	8,7%





## (1) Elite internacional e talentos internacionais

Melhorar posição no Ranking Mundial e Conquistar Medalha Olímpica + Medalhas Paralímpicas

### Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Referência 2019	Resultado 2020	Meta 2021
Número de inscrições em eventos internacionais olímpicos	Anual	134 atletas	82 atletas	150 atletas
Resultado em Ranking Mundial OLI Individual - Feminino (3+)	Mensal	10.545 pontos	11.005 pontos	12.000 pontos
Resultado em Ranking Mundial OLI Individual - Masculino (3+)	Mensal	22.965 pontos	22.489 pontos	25.000 pontos
Resultado em Ranking Mundial OLI Duplas Mistas (melhor)	Mensal	265 pontos	265 pontos	1.000 pontos
Resultado em Ranking Mundial OLI Seleções - Feminino	Mensal	208 pontos	212 pontos	230 pontos
Resultado em Ranking Mundial OLI Seleções - Masculino	Mensal	284 pontos	290 pontos	300 pontos
Número de inscrições em eventos internacionais paralímpicos	Anual	93 atletas	6 atletas	100 atletas
Resultado em Ranking Mundial - Seleção Paralímpica Feminina (Andante)	Anual	1.000 pontos	-	1.100 pontos
Resultado em Ranking Mundial - Seleção Paralímpica Feminina (Cadeirante)	Anual	809 pontos	-	900 pontos
Resultado em Ranking Mundial - Seleção Paralímpica Masculina (Andante)	Anual	1.068 pontos	-	1.200 pontos
Resultado em Ranking Mundial - Seleção Paralímpica Masculina (Cadeirante)	Anual	775 pontos	-	900 pontos

■ Meta atendida
 ■ Parcialmente atendida
 ■ Não atendida
 ■ Não medida

### Análise do resultado

Pelo ano atípico, todos os resultados de pontuação e ranking, tanto no olímpico quanto no paralímpico, restaram estagnados. O trabalho foi nortado para a questão física e psicológica, além do apoio aos atletas.





## (1) Elite internacional e talentos internacionais

Ampliar e Melhorar os Projetos de Detecção e Promoção de Talentos

### Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Referência 2019	Resultados 2020	Meta 2021
Quantidade de Ações de Detecção de Talentos	Anual	1 ação	-	2 ações
Quantidade de Inscrições nas Ações de Detecção de Talentos	Semestral	89 vídeos	-	100 vídeos
Participações em Competições Sul e Latinoamericanas Pré-Mirim e Mirim	Anual	31 inscrições	-	35 inscrições
Média de Pontuação em Competições Sul e Latinoamericanas Pré-Mirim e Mirim	Anual	125 pontos	-	235 pontos
Quantidade de Polos Instalados (novos)	Anual	-	5 polos	10 polos
Relatórios dos Polos Instalados	Trimestral	-	-	90%
Detecções Estaduais Realizadas nos Polos de Desenvolvimento Regional	Trimestral	-	-	20 detecções
Resultado em Ranking Mundial Individual Cadet (Sub-15) - Feminino (Média 3+)	Mensal	3.727 pontos	7.486 pontos	5.000 pontos
Resultado em Ranking Mundial Individual Cadet (Sub-15) - Masculino (Média 3+)	Mensal	2.706 pontos	3.845 pontos	4.000 pontos
Resultado em Ranking Mundial Individual Junior (Sub-18) - Feminino (Média 3+)	Mensal	2.275 pontos	8.224 pontos	4.000 pontos
Resultado em Ranking Mundial Individual Junior (Sub-18) - Masculino (Média 3+)	Mensal	2.171 pontos	3.863 pontos	4.000 pontos
Resultado em Ranking Mundial Individual Sub-21 - Feminino (Média 3+)	Mensal	1.480 pontos	3.690 pontos	3.000 pontos
Resultado em Ranking Mundial Individual Sub-21 - Masculino (Média 3+)	Mensal	500 pontos	1.650 pontos	2.000 pontos
Treinamentos Diamantes do Futuro	Semestral	1 treino	-	2 treinos

■ Meta atendida
 ■ Parcialmente atendida
 ■ Não atendida
 ■ Não medida

### Análise do resultado

A ênfase do trabalho ao longo do ano foi de buscar o redesenho de processos e projetos, com alinhamento claro de metodologias e atividades ligadas aos polos de desenvolvimento.





## (2) Elite nacional

Estruturar e Fortalecer as Competições Nacionais

### Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Referência 2019	Resultados 2020	Meta 2021
Nível de Satisfação da Competição - Geral	Por Competição	60%	88%	90%
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum I	Por Competição	416 inscritos	-	600 inscritos
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum II	Por Competição	601 inscritos	-	700 inscritos
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum III	Por Competição	266 inscritos	-	800 inscritos
Quantidade de Inscrições no TMB Platinum IV	Por Competição	1.247 inscritos	735 inscritos	1.500 inscritos
Número de árbitros ativos	Anual	128 árbitros	254 árbitros	150 árbitros
Número de treinadores ativos	Anual	167 treinadores	139 treinadores	250 treinadores
Implementação da Liga TMB	Anual	-	-	4 edições

### Análise do resultado

Com a realização de apenas uma competição nacional organizada pela CBTM, os resultados de evolução e melhoria das entregas de competições restaram afetados, impactando em indicadores de aumento do número de registros, especialmente o de treinadores. Tem-se buscado um aperfeiçoamento contínuo do sistema de competições oficiais, bem como a qualificação dos serviços prestados a todos os participantes.

■ Meta atendida
 ■ Parcialmente atendida
 ■ Não atendida
 ■ Não medida





## (2) Elite nacional

Ampliar a Participação das Federações Estaduais nas Competições Regionais e Nacionais

### Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Referência 2019	Resultados 2020	Meta 2021
Quantidade de eventos TMB Challenge Plus	Anual	15 edições	1 edição	20 edições
Quantidade média de inscrições nos eventos TMB Challenge Plus	Anual	188 inscritos	217 inscritos	300 inscritos
Pontuação média na avaliação técnica dos eventos TMB Challenge Plus	Anual	-	-	8 pontos
Ampliação do registro de Ligas Regionais	Anual	-	6 ligas oficiais	15 ligas oficiais

■ Meta atendida  
 ■ Parcialmente atendida  
 ■ Não atendida  
 ■ Não medida

### Análise do resultado

Apenas o TMB Challenge Plus de Belo Horizonte/MG foi realizado no primeiro trimestre de 2020, com o cancelamento de todo o calendário nacional a partir de junho. As atividades de avaliação, acompanhamento e qualificação dos eventos nacionais em conjunto com as Federações Estaduais estão estruturadas para ocorrerem mediante a retomada de realização de competições. Deste modo, espera-se gerar melhores aprendizados para haver uma evolução contínua nestas premissas.





### (3) Praticantes de lazer

Promover o Esporte com Eventos e Projetos de Engajamento

#### Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Referência 2019	Resultados 2020	Meta 2021
Realização de Eventos de Experiência	Anual	-	1 edição	2 edições
Realização do Ping-Pong Games com parceiros	Anual	-	-	2 edições
Instalação de Mesas Públicas	Anual	-	-	30 mesas
Instalação de Mesas Privadas	Anual	-	-	30 mesas

■ Meta atendida   
 ■ Parcialmente atendida   
 ■ Não atendida   
 ■ Não medida

#### Análise do resultado

Pouco antes de ser deflagrada as restrições da pandemia no Brasil, realizou-se um evento promocional, com o lançamento do Manifesto “Prazer, Ping-Pong”, no restaurante Braugarten. Todas as outras atividades restaram canceladas em virtude das limitações impostas. Espera-se buscar melhores parcerias para 2021 permitir a entrega dos resultados projetados.





### (3) Praticantes de lazer

Dialogar Ativamente com Praticantes

#### Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Referência 2019	Resultados 2020	Meta 2021
Geração de Receita com parcerias estratégicas	Anual	-	-	R\$ 50.000,00
Training Camp exclusivo para o Público Feminino	Anual	-	-	1 ação
Escolas Franqueadas do TMB School	Anual	-	-	10 escolas
Arrecadação com campanhas de solidariedade pelo Coletivo Ping-Pong	Anual	-	R\$ 8.615,00	R\$ 30.000,00

■ Meta atendida  
 ■ Parcialmente atendida  
 ■ Não atendida  
 ■ Não medida



#### Análise do resultado

A implementação do Coletivo Ping-Pong, com uma série de ações visando um melhor aprendizado sobre as diferenças e o engajamento da comunidade marcou o ano de 2020. Em três campanhas de financiamento coletivo, alcançou-se montante próximo a R\$ 10.000,00. Um primeiro passo para a construção de identidade e o reforço da necessidade de contribuição mútua dentro da própria comunidade do tênis de mesa. Em relação ao TMB School, estabeleceu-se as bases metodológicas do projeto, com perspectiva de implementação a partir de 2021. Tem-se a meta de poder gerar melhores receitas com projetos de conteúdo e entrega relacionadas com a proximidade com os fãs do tênis de mesa.



## (4) Marketing, negócios e comunicação

Melhorar as Plataformas de Comunicação

### Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Referência 2019	Resultados 2020	Meta 2021
Número de acessos ao site oficial da CBTM	Mensal	8.000 usuários	8.823 usuários	12.000 usuários
Número de cadastros, com TRA paga	Anual	3.768 membros	4.382 membros	8.000 membros
Fornecedores cadastrados no Ping-Pontos TMB	Anual	-	-	10 empresas
Crescimento de seguidores em Redes Sociais	Anual	-	9,2%	10%

■ Meta atendida  
 ■ Parcialmente atendida  
 ■ Não atendida  
 ■ Não medida

### Análise do resultado

Os aprendizados em relação às plataformas de comunicação foram evidenciados ao longo do ano, especialmente à medida que a comunicação digital se fortaleceu com a obrigatoriedade de troca à distância. Somado a isto se deu a premissa de trabalhar uma melhor conexão com os membros registrados por meio digital, com uma linguagem que possibilite a troca e a evolução de ambas as partes.



## (4) Marketing, negócios e comunicação

Gerar Oportunidades de Negócios com a Mídia e Patrocinadores

### Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Referência 2019	Resultados 2020	Meta 2021
Faturamento com patrocínio	Anual	-	-	R\$ 1.000.000,00
Audiência nas Transmissões Streaming	Por Competição	-	5.891 espectadores	2.000 espectadores
Retorno de Mídia - Impresso e Internet	Mensal	R\$ 600.000,00	R\$ 357.338,03	R\$ 800.000,00
Retorno de Mídia - TV	Anual	R\$ 55.000.000,00	R\$ 17.632.530,70	R\$ 60.000.000,00
Aumento do Valuation das Propriedades de Patrocínio	Anual	-	-	15%

■ Meta atendida  
 ■ Parcialmente atendida  
 ■ Não atendida  
 ■ Não medida

### Análise do resultado

A consequência da falta de eventos se evidenciou na redução importante sobre o retorno de mídia. Por mais que se tenha buscado novos conteúdos, com entrevistas e programas estruturados para as mídias digitais, restou claro o quão imprescindível são as atividades competitivas e como elas movimentam a mídia em prol do esporte. As ações de relacionamento com a imprensa especializada e a construção de melhores pontes com atletas olímpicos e paralímpicos, de modo a construir narrativas relevantes, seguem fazendo parte das premissas estratégicas de comunicação da entidade.

## (5) Universidade do Tênis de Mesa

Investir em Programas de Capacitação

### Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Referência 2019	Resultados 2020	Meta 2021
Árbitros formados em cursos da CBTM	Anual	240 árbitros	-	300 árbitros
Treinadores formados em cursos da CBTM e/ou ITTF	Anual	150 treinadores	-	400 treinadores
Programa formativo para treinadores - Iniciação Esportiva	Anual	-	-	10 ações
Geração de conteúdo online	Anual	-	-	80 horas
Programa formativo para gestores de federações, ligas regionais e clubes	Anual	-	-	1 curso

■ Meta atendida   
 ■ Parcialmente atendida   
 ■ Não atendida   
 ■ Não medida

### Análise do resultado

A parceria entre CBTM e Unicamp, com o Grupo de Estudos de Esportes em Raquete, direcionou para uma premissa de estruturação de um programa formativo em várias frentes. A principal delas esteve apoiada na formação de treinadores. O ano de 2020 marcou a entrega do primeiro de três cursos previstos nesta área. A concepção de um ambiente virtual para a Universidade do Tênis de Mesa igualmente reforçam o direcionamento para a ampliação da oferta com qualidade.





## (5) Universidade do Tênis de Mesa

Desenvolver e Disseminar Conhecimento sobre Tênis de Mesa

### Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Referência 2019	Resultados 2020	Meta 2021
Redação de manual para orientações aos polos de desenvolvimento regional	Anual	-	-	1 manual
Redação de protocolo de avaliação de habilidades (Modelo Gadal)	Anual	-	-	1 manual
Redação de manual de orientações para a formação de atletas em clubes	Anual	-	-	1 manual
Redação do Manual de Gestão de Federações Estaduais, Ligas Regionais e Clubes	Anual	-	1 manual	-

### Análise do resultado

Todo o processo de manualização e revisão de processos e procedimentos que visem melhor orientar, tanto gestores quanto treinadores e árbitros que atuam com tênis de mesa, foi estruturado em 2020, com resultados a serem alcançados nos próximos anos.

■ Meta atendida
 ■ Parcialmente atendida
 ■ Não atendida
 ■ Não medida



## (6) Gestão, governança e indicadores

Aprimorar Processos Internos de Gestão, Finanças e Governança

### Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Referência 2019	Resultados 2020	Meta 2021
Classificação no Prêmio Sou do Esporte	Anual	1º Colocado	-	Entre os 3 melhores
Nota no GET	Anual	8,6 pontos	9,5 pontos	9,5 ou superior
Nota no Rating Integra	Anual	62%	-	80%
Índice de Liquidez Corrente	Trimestral	1,51	1,22	1,0 ou superior
Controle Orçamentário – Avaliação das Entregas	Semanal	-	36%	80%

■ Meta atendida
 ■ Parcialmente atendida
 ■ Não atendida
 ■ Não medida

### Análise do resultado

No âmbito da governança, a CBTM manteve sua proposta de buscar modernização constante, com dedicação importante sobre a parte de processos internos, com a consolidação de dispositivos procedimentais, convertidos em normativos e/ou regimentos. Apenas o Programa GET, do COB, manteve suas atividades de avaliação da governança. A entidade ainda carece de evolução na questão de controle orçamentário e apresentação pública de indicadores pertinentes.





## (6) Gestão, governança e indicadores

Otimizar o Desempenho da Equipe de Gestão

### Metas & Indicadores

Indicador	Frequência	Referência 2019	Resultados 2020	Meta 2021
Relatório de Fornecedores	Mensal	-	-	80%
Glosas no COB	Anual	-	-	1%
Glosas no CPB	Anual	-	-	1%
Nota do Índice Geral de Prestação de Contas do COB	Semanal	0,18	0,08	0,05
Capacitação de Colaboradores	Trimestral	-	20 horas de capacitação	30 horas de capacitação
IMC Público Interno acima ou abaixo dos padrões	Trimestral	-	-	10%

■ Meta atendida  
 ■ Parcialmente atendida  
 ■ Não atendida  
 ■ Não medida

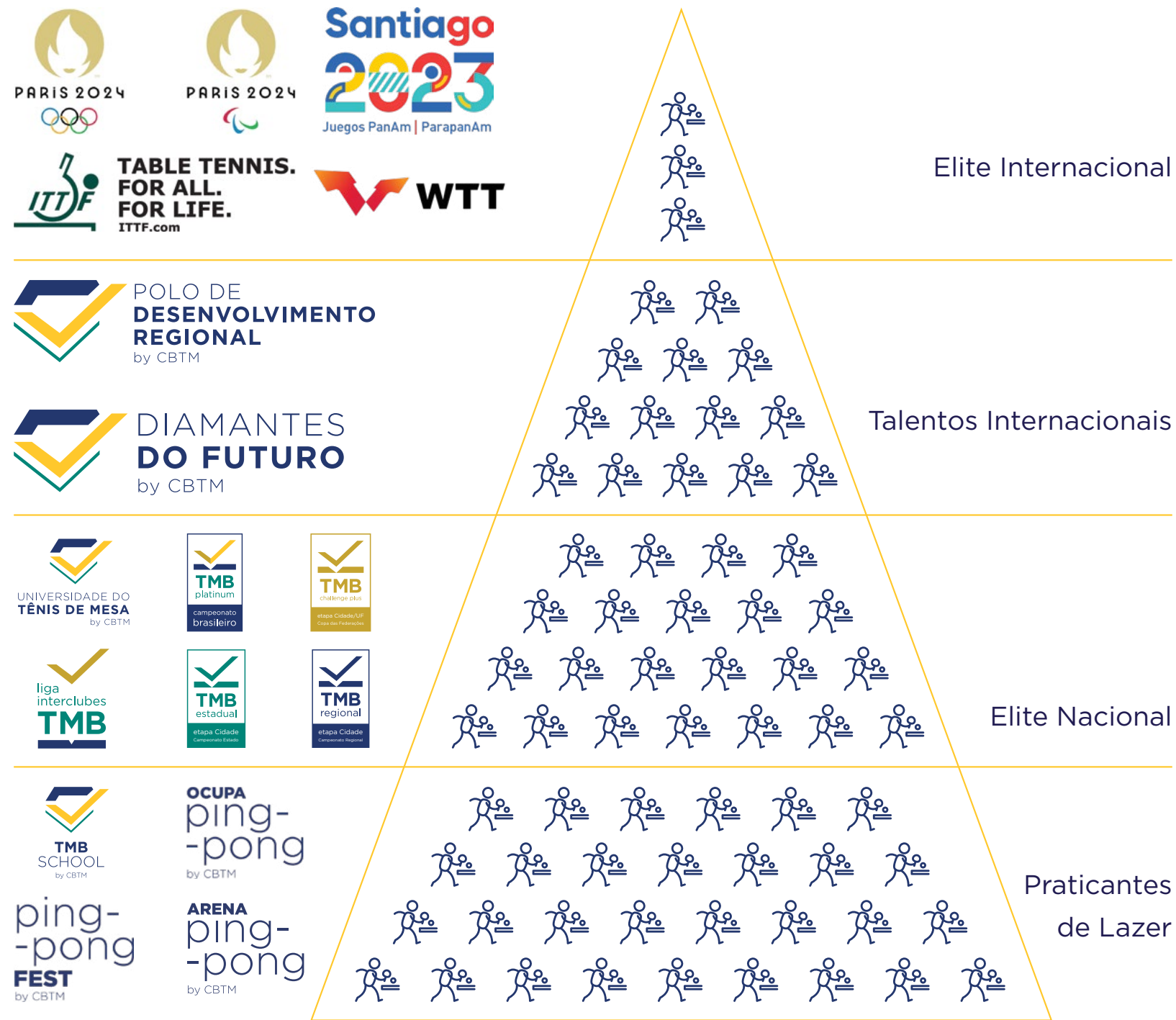
### Análise do resultado

Com processos e procedimentos claramente estabelecidos, o desafio que se impõe é o de colocá-los em prática, com monitoramento e cobrança constantes. Existem lacunas, especialmente no que se refere a gestão de recursos humanos e o incentivo para a evolução interna e a promoção de uma cultura de senso de pertencimento na entidade.



## Produtos-chave

Conforme as propostas e objetivos estratégicos, estão concebidos os seguintes produtos-chave, para cada tipologia de cliente.



Nesta vertente, os projetos de desenvolvimento devem sustentar a evolução técnica do tênis de mesa brasileiro, seguindo as diretrizes da Rota do Alto Nível:

		IDADE															
		6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21
ROTA DO ALTO NÍVEL	Processo de seleção	Polo de Desenvolvimento Regional Deteccção Diamantes do Futuro															
	Organização de competições	Liga Estudantil Circuito TMB = TMB Regional e TMB Estadual (...)								Circuito TMB = TMB Challenge e TMB Platinum Liga TMB							
	Formação dos treinadores	Curso I - Iniciação Esportiva						Curso II - Formação de Atletas				Curso III - Alto Rendimento					
	Deteccção e formação de talentos	Treinamento Diamantes do Futuro						Investimento na Participação em Competições Internacionais Training Camp									
	Filosofia de treinamento	Diretrizes Metodológicas, com Orientações															





## Análise sistemática de KPIs

Uma rotina de medição de indicadores estratégicos foi implementada em meados de 2020, com apresentação mensal ao Comitê Executivo e trimestral ao Conselho de Administração. A construção e o exercício de refletir estrategicamente, de forma periódica, colocou o planejamento no dia a dia da entidade, contribuindo com uma melhor avaliação sistemática. Garantia, ainda, de uma evolução organizacional em consonância com o plano desenhado.

Indicador	Frequência da medição	Previsão da medição final	Resultado parcial	Pontuação	Última medição
Faturamento	Anual	dez/20	-	0,0-	
Prestação de contas	Anual	set/20	4º	7,0	09/11/2020
Governança	Anual	set/02	1º	7,0	07/10/2020
Indicadores por departamento	Semanal	dez/20	67,0%	0,0	09/11/2020
Indicadores de desempenho individual	Semestral	fev/20	90,4%	8,0	02/09/2020
<b>Total</b>				<b>22,0</b>	

\* Quadro Exemplificativo



## Créditos

### **Produção e edição:**

Geraldo Campestrini

### **Conteúdos específicos:**

Edimilson Pinheiro (Área Técnica)

Danielle Schroeder (Área Administrativo-Financeira)

João Gabriel Leite (Área de Desenvolvimento)

e equipe de líderes e colaboradores da CBTM

### **Projeto gráfico e diagramação:**

Karen Saji

